



XIV CICTED
CONGRESSO INTERNACIONAL DE CIÊNCIA,
TECNOLOGIA E DESENVOLVIMENTO

OUTUBRO ROSA *PET* – PREVENÇÃO DO CÂNCER DE MAMA EM CADELAS E GATAS

ODS 3

Ana Clara de Moraes Gonçalves (Universidade de Taubaté)

Ana Lee Araujo Rodrigues (Universidade de Taubaté)

Gabriela Rossi Lemos Oliveira (Universidade de Taubaté)

Joana do Carmo Souza (Universidade de Taubaté)

Larissa Castro Aquila da Silva (Universidade de Taubaté)

Angela Akamatsu (Universidade de Taubaté)

Introdução

O câncer de mama em cadelas e gatas é uma das neoplasias mais frequentes na clínica de pequenos animais e representa um importante desafio para a saúde pública veterinária. O objetivo do presente trabalho foi realizar uma pesquisa sobre o conhecimento dos tutores sobre o câncer de mama em cadelas e gatas e elaborar um *folder* contendo informações sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama nas fêmeas, promovendo a disseminação de informações acessíveis, além de estimular hábitos de cuidado

veterinário preventivo. O projeto "Outubro Rosa *Pet*", realizado pela Liga de Oncologia Veterinária (LAOV) da Universidade de Taubaté no primeiro semestre de 2025, buscou estreitar o contato entre os discentes e a comunidade, estimular a pesquisa entre os integrantes da Liga e aprimorar as competências humanísticas e o trabalho em equipe.

Método

As atividades foram desenvolvidas entre março e junho de 2025. As ações envolveram a criação do perfil @exten_vet no Instagram, elaboração e aplicação de questionário *online* para tutores disponibilizado por meio do Google Forms, entrevistas com médicos veterinários cirurgiões e oncologistas, produção de posts e fôlderes informativos e interação direta com o público por meio de caixas de perguntas através do Instagram e WhatsApp.

Resultados

Foi observado que 92,9% dos tutores sabiam que as gatas e cadelas podem desenvolver câncer de mama. Contudo, 72,9% não conheciam a campanha "Outubro Rosa *Pet*". A castração foi reconhecida por 68,6% como uma forma de prevenção do câncer de mama, mas 25,7% ainda não tinham conhecimento desse benefício. Outro dado relevante foi que 64,3% dos participantes não sabiam que a vacina anti-cio é um fator de risco para o desenvolvimento de neoplasias mamárias e outras doenças reprodutivas. Em relação aos hábitos de cuidado veterinário, 38,6% levavam seus animais para avaliação veterinária apenas uma vez por ano, 20% raramente e 11,4% nunca haviam levado seus *pets* para clínicas veterinárias. Apenas 30% dos animais haviam realizado exames específicos para câncer de mama e somente 22,9% dos tutores relataram realizar o exame de toque regularmente. Esses resultados evidenciam que, embora exista conhecimento básico sobre a doença, a prática preventiva ainda é limitada e exige intensificação de campanhas educativas. O

projeto também promoveu o desenvolvimento acadêmico e social dos participantes, que aprimoraram habilidades de comunicação, produção de conteúdos digitais, trabalho em equipe e responsabilidade social, além de consolidarem conhecimentos em oncologia veterinária.

Conclusão

O Projeto Outubro Rosa *Pet* evidenciou a necessidade de fortalecer campanhas educativas voltadas para a prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama em animais, uma vez que a maioria dos tutores apresenta lacunas significativas em seus conhecimentos e práticas preventivas. A iniciativa mostrou-se de grande relevância tanto para a promoção da saúde animal quanto para a formação acadêmica e social dos alunos envolvidos, reforçando o papel fundamental da extensão universitária na transformação da realidade comunitária.