

## **MOTIVAÇÃO E DESMOTIVAÇÃO NO TRABALHO: FATORES QUE INFLUENCIAM O DESEMPENHO PROFISSIONAL**

### **ODS (8)**

Gustavo Resende (Universidade de Taubaté)  
Robson Freitas (Universidade de Taubaté)

A motivação no ambiente de trabalho é um dos pilares fundamentais para o alcance de resultados positivos dentro das organizações, sendo responsável por estimular o engajamento, a produtividade e a satisfação dos colaboradores. Por outro lado, a desmotivação pode comprometer o desempenho profissional, gerar queda na qualidade dos serviços e até provocar altos índices de rotatividade. Diante dessa realidade, este estudo tem como objetivo analisar os fatores que influenciam a motivação e a desmotivação dos trabalhadores, buscando compreender de que forma tais elementos impactam a performance individual e coletiva. O método utilizado foi a revisão bibliográfica, fundamentada em autores clássicos da área, como Maslow, com sua teoria da hierarquia das necessidades, e Herzberg, com a Teoria dos Dois Fatores, além de estudos mais recentes que discutem o papel do engajamento e da valorização no contexto organizacional contemporâneo. Os resultados encontrados evidenciam que aspectos ligados ao reconhecimento, às oportunidades de desenvolvimento, ao equilíbrio entre vida pessoal e profissional e ao sentimento de propósito são determinantes para que os trabalhadores se mantenham motivados e comprometidos com suas atividades. Em contrapartida, situações como a ausência de valorização, a comunicação falha entre líderes e equipes, a sobrecarga de tarefas e condições inadequadas de trabalho demonstram ser fatores que contribuem fortemente para a desmotivação, afetando não apenas o desempenho, mas também o bem-estar e a saúde emocional dos colaboradores. Conclui-se que, para alcançar melhores resultados organizacionais, é imprescindível que gestores compreendam a importância da motivação como elemento estratégico e adotem práticas voltadas ao cuidado com as pessoas, fortalecendo vínculos, promovendo ambientes de trabalho mais saudáveis e desenvolvendo políticas de valorização que atendam às necessidades tanto individuais quanto coletivas. Assim, criar condições favoráveis ao engajamento humano torna-se um diferencial competitivo, capaz de gerar maior produtividade, reduzir conflitos internos e construir uma cultura organizacional baseada no respeito, no reconhecimento e na cooperação.

Palavras-chave: Motivação; Desmotivação; Desempenho Profissional; Gestão de Pessoas; Clima Organizacional.