

RUGIDO PRODUÇÕES

ALVEZ, Nathalie; ARAÚJO, Leandra; CARVALHO, Clarissa; CORTEZ, Mariana;
MAGALHÃES, Luiza; SANTOS, Clayton

ODS 4

No decorrer da pandemia, foi notável o aumento da dificuldade no aprendizado, por conta disso, os estudantes deixaram de ter contato com experiências cruciais para o processo de escolha profissional. Pensando nisso, em 2020, o grupo decidiu iniciar o primeiro podcast do Brasil inteiramente produzido por alunos, com conteúdo voltado principalmente à educação. O objetivo principal do grupo é produzir podcasts que consistem em entrevistas com diversos profissionais e universitários de diferentes faculdades e cursos, estes compartilham suas experiências, assim preparando-os para o futuro. O processo metodológico se dá por meio da procura por entrevistados, criação de um roteiro assertivo e interessante, gravação, edição e por fim, a divulgação do podcast finalizado em todas as redes sociais do grupo. Além disso, são divulgadas no Instagram postagens informativas baseadas em um tema mensal escolhido pelos membros, dessa forma. Em complemento, são realizadas postagens de vídeos curtos e longos, visando atingir um público mais jovem nas redes sociais. O grupo apresenta um total de 155 episódios publicados, estruturados em quatro quadros temáticos distintos. Estes incluem: Falando Sobre Carreiras (focado na orientação para a trajetória profissional), Falando Sobre Profissões (dedicado à orientação vocacional e ao exercício da área escolhida), Papo Intelectual (consistindo em entrevistas para aprofundamento e análise de temas acadêmicos) e Bate-Papo (quadro de entrevistas com foco em conversas mais descontraídas e informais). A atuação do grupo na plataforma Spotify demonstra um engajamento significativo, alcançando 305 seguidores e um total de 4.437 *streams*. Complementarmente, a estratégia de divulgação e comunicação utiliza a plataforma Instagram, cujo grupo possui aproximadamente 1.111 seguidores, com um histórico de 737 publicações, resultando em 41.671 visualizações totais do perfil. Todo o empenho visa a disseminação de informações de forma limpa e sustentável, em total concordância com o enfrentamento às mudanças climáticas em nosso território. Alinhado ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 4.3, que busca assegurar a igualdade de acesso para todos os homens e mulheres à educação técnica, profissional e superior de qualidade até 2030, o projeto contribui com a democratização do saber por meio de entrevistas e quadros de aprofundamento. A análise numérica dos dados apresentados confirma que os objetivos do grupo foram alcançados, evidenciando a eficácia da divulgação digital ao atingir inclusive ouvintes internacionais. Conclui-se, assim, que o uso de podcasts no setor educacional é altamente benéfico, atraindo a audiência devido à sua praticidade, utilidade e variedade temática.

Palavras chave: Educação; Profissão; *Podcast*; Entrevistas.