

IDENTIDADE VISUAL E SINALIZAÇÃO DO III EVENTO DE EXTENSÃO UNISENAI

VISUAL IDENTITY AND SIGNAGE FOR THE III UNISENAI EXTENSION EVENT

Alicia De Sousa Camelo¹
Gabriel Porto Benício Negreli²
Guilherme Ferreira Da Silva³
Mariana De Oliveira França⁴
Murilo Cavichioli Tiglea⁵
Rui Antonio Lanfredi junior⁶

RESUMO

Este artigo apresenta o desenvolvimento da identidade visual e da sinalização do III Evento de Extensão UNISENAI, realizado pelo Centro Universitário SENAI-SP – Campus Theobaldo De Nigris, com o tema Sustentabilidade 360°. A proposta consistiu na adaptação de materiais gráficos criados em edições anteriores pelos próprios autores desse artigo, bem como na produção de novas peças visuais, como convites, banners, tótems de sinalização, camisetas e materiais para mídias sociais. A iniciativa buscou integrar conceitos de sustentabilidade no design gráfico, utilizando substratos recicláveis e de baixo impacto ambiental. O trabalho reforça a importância da comunicação visual em eventos acadêmicos e comunitários, bem como sua contribuição para a conscientização ambiental e para o fortalecimento da identidade institucional.

Palavras-chave: Extensão universitária; Identidade visual; Sustentabilidade; Design gráfico.

ABSTRACT

This article presents the development of the visual identity and signage for the III UNISENAI Extension Event, held by the SENAI-SP University Center – Theobaldo De Nigris Campus, under the theme "360° Sustainability." The proposal consisted of adapting graphic materials created in previous editions by the authors of this article, as well as producing new visual pieces, such as invitations, banners, signage totems, t-shirts, and social media materials. The initiative sought to integrate sustainability concepts into graphic design, using recyclable and low-environmental-impact substrates. The work reinforces the importance of visual communication in academic and community events, as well as its contribution to raising environmental awareness and strengthening institutional identity

Keywords: University extension; Visual identity; Sustainability; Graphic design.

1. INTRODUÇÃO

Eventos de extensão universitária têm como finalidade promover a integração entre a comunidade acadêmica e a sociedade, disseminando conhecimento e estimulando práticas transformadoras. No caso do III Evento de Extensão UNISENAI, a temática escolhida foi Sustentabilidade 360°, buscando integrar dimensões ambientais, sociais e econômicas em uma abordagem holística.

A comunicação visual desempenha papel estratégico nesse contexto, pois contribui para a organização, a identidade e o engajamento do público. A identidade visual não apenas transmite a temática do evento, mas também reforça valores institucionais e educativos.

2. REVISÃO DE LITERATURA

A identidade visual é um conjunto de elementos gráficos que permitem identificar e diferenciar uma instituição, produto ou evento (SANTAELLA, 2012). Em projetos de extensão, ela atua como ferramenta de mediação cultural, facilitando a comunicação entre universidade e sociedade.

No campo do design sustentável, autores como Papanek (2006) destacam a responsabilidade social e ambiental do designer na escolha de materiais e processos produtivos. O uso de substratos recicláveis ou de baixo impacto, como papelão e papel kraft, integra-se às práticas de design consciente e sustentável.

Além disso, a literatura em eventos acadêmicos aponta a sinalização como elemento essencial para a acessibilidade e a experiência do usuário, contribuindo para a organização do espaço e o engajamento dos participantes (LUPTON, 2017).

Assim, unir design gráfico, sustentabilidade e extensão universitária configura uma prática interdisciplinar que fortalece tanto a identidade institucional quanto o compromisso social da universidade.

3. METODOLOGIA

O trabalho foi desenvolvido a partir das seguintes etapas:

- . Adaptação de materiais existentes – peças gráficas criadas por nossa equipe para a 1ª edição do evento foram atualizadas e ajustadas à identidade do tema Sustentabilidade 360°.

- . Criação de novas peças – a partir dos briefings fornecidos pela coordenação do evento, foram elaborados convites, banners, posts digitais, tótems de sinalização, mapa da faculdade, camisetas e um TOY colecionável.

- . Escolha de materiais sustentáveis – priorizou-se o uso de substratos recicláveis, como papelão e kraft, reforçando a temática do evento.

- . Validação e aplicação – todas as peças foram discutidas com o orientador e a coordenação antes de sua implementação no evento.

4. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados obtidos foram a consolidação de uma identidade visual coerente com o tema do evento e a ampliação da experiência dos participantes por meio da comunicação visual. Os principais impactos observados foram:

- . Estéticos – fortalecimento da identidade institucional com peças

gráficas alinhadas ao tema;



Figura1. Camiseta para organizadores

. Funcionais – sinalização clara, facilitando a circulação e a organização do público;



Figura 2. Mapa de localização do evento

. Ambientais – redução do impacto ambiental ao adotar materiais recicláveis;

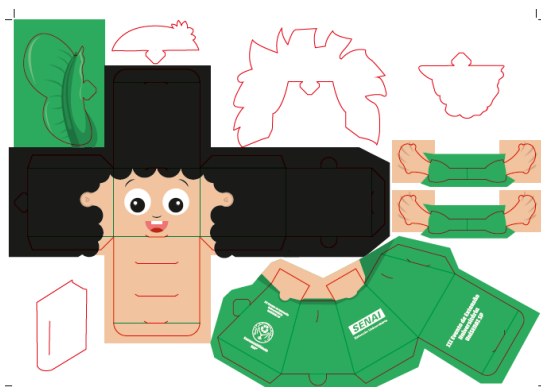


Figura 3. Toyart em material sustentável tipo cartão

. Sociais – maior engajamento do público, que reconheceu o valor educativo e sustentável da proposta.



Figura 4. Convite para divulgação impressa e digital do evento

Contudo a presença de diferentes peças gráficas – físicas e digitais – demonstrou a importância da integração entre comunicação visual e práticas sustentáveis.

5. CONCLUSÃO

O projeto de identidade visual e sinalização do III Evento de Extensão UNISENAI evidencia o papel estratégico do design gráfico na comunicação de eventos acadêmicos. Ao integrar práticas sustentáveis ao processo criativo, a equipe demonstrou que é possível unir estética, funcionalidade e responsabilidade ambiental.

Mais do que peças gráficas, a iniciativa fortaleceu a identidade institucional, promoveu a conscientização ecológica e contribuiu para a qualidade da experiência dos participantes, cumprindo o papel da extensão universitária como agente de transformação social.

REFERÊNCIAS

- ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas. NBR ISO 14001:2015 – Sistema de gestão ambiental – Requisitos com orientações para uso. Rio de Janeiro: ABNT, 2015.
- BRASIL. Política Nacional de Extensão Universitária. Brasília: MEC, 2012.
- FREIRE, Paulo. Extensão ou Comunicação? Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983.
- PAPANEK, Victor. Design for the Real World: Human Ecology and Social Change. Chicago: Academy Chicago Publishers, 2006.
- SANTAELLA, Lúcia. Comunicação e Semiótica. São Paulo: Cengage, 2012.
- LUPTON, Ellen. Design Is Storytelling. New York: Cooper Hewitt, 2017.

SOBRE OS AUTORES

Alicia De Sousa Camelo¹

Graduanda em Design Gráfico pela Faculdade Senai SP de Design

Gráfico, Theobaldo De Nigris- Campus Mooca

Gabriel Porto Benício Negreli²

Graduando em Design Gráfico pela Faculdade Senai SP de Design Gráfico, Theobaldo De Nigris- Campus Mooca

Guilherme Ferreira Da Silva³

Graduando em Design Gráfico pela Faculdade Senai SP de Design Gráfico, Theobaldo De Nigris- Campus Mooca

Mariana De Oliveira França⁴

Graduanda em Design Gráfico pela Faculdade Senai SP de Design Gráfico, Theobaldo De Nigris- Campus Mooca

Murilo Cavichioli Tiglea⁵

Graduando em Design Gráfico pela Faculdade Senai SP de Design Gráfico, Theobaldo De Nigris- Campus Mooca

Rui Antonio Lanfredi junior⁶

Possui graduação em Desenho Industrial (1999) com especialização em Design de Embalagem (2004) pela Faculdade Belas Artes de São Paulo, e Mestrado (2013) em Comunicação Visual e Mídia Impressa pela Universidade Paulista de São Paulo. Atualmente é professor da Faculdade Senai SP de Tecnologia Gráfica e Design Gráfico, Theobaldo De Nigris - Campus Mooca. Tem experiência na área de Produção Gráfica, Design Gráfico e Layout Industrial.