

CAMPANHA DEZEMBRO LARANJA: A EXPERIÊNCIA DE UMA LIGA ACADÊMICA ODS 3

Daniela Santos Liu (Universidade de Taubaté)
Julia de Jesus Pereira de Andrade (Universidade de Taubaté)
Marina de Amélia da Cunha Freitas (Universidade de Taubaté)
Polyana Guedes dos Santos (Universidade de Taubaté)
Flávia Regina Ferreira (Universidade de Taubaté)
Beatriz Borusiewicz Tavares Ferreira Leite (Universidade de Taubaté)

O câncer de pele é o tipo mais comum no Brasil, representando cerca de 30% dos tumores malignos registrados, conforme o Instituto Nacional de Câncer (INCA). Entre os fatores de risco evitáveis, destaca-se a exposição solar desprotegida, hábito ainda frequente na população. Com o objetivo de conscientizar sobre os riscos da exposição ao sol e promover o diagnóstico precoce, a Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD) criou a Campanha nacional “Dezembro Laranja”. A iniciativa alerta para os cuidados desde a infância, incentivando o uso de protetor solar, roupas adequadas e mudanças de comportamento. Em apoio à Campanha da SBD, foi realizada uma ação educativa e assistencial organizada pela Liga de Dermatologia (LADERM) da Universidade de Taubaté (UNITAU), no Hospital Municipal Universitário de Taubaté (H.MUT). Essa atividade promoveu saúde, prevenção de doenças e integrou teoria à prática médica, gerando impacto social e formativo. Com base nessa vivência, elaborou-se o presente relato, visando fomentar ações similares futuras. A iniciativa objetivou conscientizar a população sobre a importância do diagnóstico precoce e da adoção de medidas preventivas contra o câncer de pele. Procurou facilitar o acesso ao atendimento dermatológico, sobretudo para quem enfrenta barreiras geográficas ou socioeconômicas, visando identificar precocemente lesões em indivíduos com fatores de risco. Além disso, buscou encaminhar oportunamente os casos suspeitos para avaliação especializada. Trata-se de um estudo qualitativo, do tipo relato de experiência, fundamentado na participação de acadêmicas do curso de Medicina da UNITAU na Campanha Dezembro Laranja, realizada em 02/12/2024. Ação promovida pela SBD, e desenvolvida em conjunto com a LADERM-UNITAU, professores, médicos dermatologistas voluntários e Serviço de Dermatologia do H.MUT. Triagens dermatológicas, agendamentos cirúrgicos, orientações gerais e educativas sobre fotoproteção, buscando ampliar o conhecimento da população sobre o câncer de pele, foram realizadas nas dependências do H.MUT. Mais de 400 pacientes atendidos em um único dia. Maior desafio observado foi o desconhecimento sobre fotoproteção e a ausência de avaliações dermatológicas regulares, revelando a importância da educação em saúde. A campanha contribuiu para a identificação precoce de lesões suspeitas, favorecendo tratamento eficaz e prevenindo morbi-mortalidade. Por vezes, a Campanha atendeu demandas dermatológicas além da temática principal, funcionando como porta de entrada para outros cuidados. Para os estudantes, a

participação representou oportunidade valiosa de aprendizado prático, desenvolvimento de empatia, ética e habilidades de comunicação, ampliando a formação além do conteúdo técnico. A Campanha Dezembro Laranja permitiu a promoção da saúde, a prevenção do câncer de pele e a educação da população. Além disso, promoveu o desenvolvimento de competências interpessoais e profissionais nos estudantes envolvidos, destacando-se como uma prática de grande relevância acadêmica e social, motivando este relato e através dele ações similares futuras.

Palavras-chave: Câncer de pele; Prevenção; Educação em saúde; Neoplasias cutâneas; Dermatologia.