

A INFLUÊNCIA DAS CASAS DE APOSTAS NA ECONOMIA DOS CLUBES DE FUTEBOL: BENEFÍCIOS, RISCOS E PERSPECTIVAS

ODS (4,8) - Trabalho decente e crescimento econômico

Juann Bastos (Universidade Taubaté)

João Vítor Tavres (Universidade Taubaté)

Paulo Henrique Costa Sodré (Universidade Taubaté)

O setor de apostas esportivas tem apresentado crescimento expressivo nos últimos anos, sobretudo após a legalização e expansão das plataformas digitais, transformando-se em uma relevante fonte de receita para os clubes de futebol, que enfrentam a queda de receitas tradicionais como bilheteria e patrocínios de setores convencionais. Nesse contexto, este trabalho tem como objetivo analisar como as parcerias com casas de apostas impactam financeiramente os clubes, considerando os benefícios econômicos, os riscos de dependência e as implicações éticas. Para tanto, adota-se como método a revisão de literatura e a análise de estudos de caso, com destaque para o Flamengo, que firmou contrato milionário com a empresa Betano até 2028, garantindo um dos maiores patrocínios do mundo. Os resultados apontam benefícios como aporte financeiro significativo, previsibilidade orçamentária, fortalecimento estrutural, aumento de visibilidade e marketing, além da atração de novos patrocinadores. Contudo, também foram identificados riscos importantes, como a dependência excessiva desse setor, possíveis danos à imagem institucional e dilemas éticos relacionados à normalização do jogo entre jovens. A análise permite concluir que, embora as casas de apostas representem uma oportunidade estratégica para o fortalecimento econômico e competitivo dos clubes brasileiros, é fundamental que haja planejamento, regulamentação adequada e responsabilidade social, de forma a mitigar riscos e preservar a integridade do esporte.

Palavras-chave: Futebol; Casas de apostas; Patrocínio; Economia esportiva; Ética.