

**REESTRUTURAÇÃO ORGANIZACIONAL COM FOCO NA DEFINIÇÃO DO  
NEGÓCIO, MISSÃO, VISÃO, VALORES, OBJETIVOS E ANÁLISE SWOT  
(FORÇAS, FRAQUEZAS, OPORTUNIDADES E AMEAÇAS)  
ODS (8)**

Mikaele Santos Silva Leite (Universidade de Taubaté)

Na reestruturação organizacional a empresa foca em rever sua identidade, direção e modos de atuação, para o alinhamento de vários fatores de acordo com a nova direção a ser tomada. O objetivo do presente estudo foi elaborar um planejamento estratégico de reestruturação organizacional, com foco na definição do negócio, na missão, visão, nos valores, objetivos e na análise SWOT (forças, fraquezas, oportunidades e ameaças), com sinalização do impacto na cultura organizacional. Os dados foram obtidos através da observação participante e levantamento em banco de dados da empresa, os quais possibilitaram entender os processos que a organização passa para o alcance de resultados positivos frente a um mercado competitivo. A definição do negócio é possibilitar a conexão dos clientes com seu público-alvo por meio do marketing digital com foco nas plataformas Facebook e Instagram. A empresa tem como missão somar esforços com os parceiros que atuam nos Estados Unidos para se conectarem a comunidade brasileira. A visão é de somar forças e expandir o alcance de empresas brasileiras nos Estados Unidos, conectando comunidades brasileiras através de estratégias digitais. Tem como valores, atenção em cada entrega, conexões autênticas, construção de pontes digitais, crescimento do negócio do cliente, transparência e ética, e aprendizado contínuo. Acerca dos objetivos, fortalecer a presença digital dos clientes, construir marcas fortes e relevantes, entregar métricas claras, expandir a carteira de clientes, manter a equipe capacitada, e promover conexão dos clientes com seu público-alvo. Foram identificados como pontos fortes da empresa o conhecimento especializado, o atendimento personalizado, o posicionamento da marca, o relacionamento próximo com clientes, o entendimento do comportamento do público-alvo brasileiro que mora nos Estados Unidos e a capacidade de entregar relatórios com informações relevantes para tomadas de decisões. Já os pontos fracos pontuados foram, equipe reduzida, dependência das plataformas do Facebook e Instagram, baixo reconhecimento da marca em outros estados dos Estados Unidos, pouca diversificação de serviços digitais oferecidos e capacidade de entregar resultados mensuráveis com retorno sobre o investimento ROI (indicador que mede a rentabilidade de um investimento em relação ao seu custo). As oportunidades encontradas foram, crescimento contínuo da população brasileira nos Estados Unidos, necessidade da população brasileira de consumir produtos e serviços locais, possibilidade de atuação remota e o aumento da demanda por presença digital. As ameaças estão ligadas a concorrência crescente, mudanças frequentes nos algoritmos e regras de anúncios do Facebook e Instagram e clientes com pouca maturidade digital, o que dificulta a compreensão do valor do

serviço. O planejamento possibilitou uma melhor compreensão dos processos organizacionais, também permitiu que fosse analisado cenários internos e externos da empresa para possíveis tomada de decisões. A cultura organizacional mostrou-se presente nos valores e padrões de comportamento observados. A relação de planejamento e cultura é um fator importante para os resultados que a empresa deseja alcançar. Desta forma, sugere-se a continuidade deste estudo com um aprofundamento no quesito da cultura organizacional, de maneira a contribuir para uma gestão mais coerente e participativa para a sustentabilidade da empresa.

**Palavras-chave:** Reestruturação organizacional; planejamento estratégico; cultura organizacional; sustentabilidade da empresa.