

ALÉM DO VESTUÁRIO: UM ESTUDO SOBRE AS NECESSIDADES E O PERFIL DE MULHERES MASTECTOMIZADAS PARA O DESENVOLVIMENTO DE SUTIÃS ADAPTADOS

BEYOND CLOTHING: A STUDY ON THE NEEDS AND PROFILE OF MASTECTOMIZED WOMEN FOR THE DEVELOPMENT OF ADAPTED BRAS

Douglas José Baquião Ribeiro ^{1, i}
Lilian Liazzi Tavares^{2, ii}
Kátia Pinheiro Lamarca^{3, iii}

RESUMO

O presente estudo aborda as experiências de mulheres mastectomizadas na busca por vestuário íntimo adequado. A partir de uma abordagem mista, unindo pesquisa quantitativa (n=105) e uma imersão qualitativa na ONG Doses de Amor, traçou-se o perfil, as dificuldades e as preferências deste público. Os resultados revelam uma lacuna de mercado e apontam para a necessidade de produtos que unam conforto, funcionalidade e design, contribuindo para a autoestima e qualidade de vida. O estudo fundamentou o desenvolvimento de quatro protótipos em um projeto integrador acadêmico, unindo tecnologia têxtil e design inclusivo.

Palavras-chave: Mastectomia, Câncer de Mama, Design de Produto, Sutiã Adaptado, Tecnologia Têxtil.

ABSTRACT

This article addresses the experiences of mastectomized women in their search for suitable intimate apparel. Using a mixed-method approach, combining a quantitative survey (n=105) and a qualitative immersion at the "Doses de Amor" NGO, the profile, difficulties, and preferences of this group were outlined. The results reveal a market gap, pointing to the need for products that combine comfort, functionality, and design, thereby contributing to self-esteem and quality of life. The study provided the basis for developing four prototypes within an academic integrator project, merging textile technology and inclusive design.

Keywords: Mastectomy, Breast Cancer, Product Design, Adapted Bra, Textile Technology.

1 INTRODUÇÃO

¹ Docente no Centro Universitário SENAI SP e Doutor em Nanociência e Materiais Avançados pela Universidade Federal do ABC. E-mail: douglas.ribeiro@sp.senai.br

² Docente no Centro Universitário SENAI SP e Especialista em Técnicas em Desenho de Moda. E-mail: lilian.tavares@sp.senai.br

³ Coordenadora no campus Antoine Skaf do Centro Universitário SENAI SP e mestre pelo Programa de Pós Graduação Têxtil e Moda - EACH/USP. E-mail: katia.lamarca@sp.senai.br

O tratamento do câncer de mama frequentemente envolve procedimentos cirúrgicos como a mastectomia (parcial ou total), que impactam profundamente a vida da mulher. Após a cirurgia, a busca por um sutiã adequado torna-se um desafio, transformando uma peça de vestuário em um item essencial de conforto, segurança e recuperação da autoestima. A lacuna no mercado para produtos que atendam a essas necessidades específicas foi o ponto de partida deste projeto, que nasceu de uma demanda concreta: uma ONG de Minas Gerais, que atende estas mulheres.

1.1 Problema de pesquisa

A principal dificuldade enfrentada por mulheres mastectomizadas reside na escassez de sutiãs no mercado que sejam simultaneamente confortáveis, funcionais, seguros e esteticamente agradáveis. Quais são as características essenciais que um sutiã pós-mastectomia deve ter para atender às necessidades físicas e emocionais dessas mulheres?

1.2 Objetivo(s)

- Geral: Desenvolver soluções de produto (sutiãs) que atendam às necessidades específicas de mulheres mastectomizadas, a partir de uma demanda real da sociedade civil.
- Específicos: Investigar o perfil e as preferências deste público; traduzir os dados da pesquisa em requisitos técnicos de produto; desenvolver protótipos funcionais; e validar a integração entre Extensão Universitária e Projeto Integrador como modelo de aprendizagem e impacto social.

1.3 Justificativa

A relevância deste projeto pode ser vista de duas perspectivas. Primeiramente, ele aborda uma questão de saúde, bem-estar e inclusão, dando voz a um público com necessidades negligenciadas pela indústria da moda. Em segundo lugar, demonstra um modelo pedagógico relevante, no qual alunos do curso Tecnólogo de Produção do Vestuário aplicam conhecimentos técnicos (modelagem, materiais, custos) para solucionar um problema social real, conectando a sala de aula com a comunidade.

2 REVISÃO DE LITERATURA

A literatura reforça o papel da moda como elemento com impacto terapêutico e de inclusão social para mulheres mastectomizadas. O design inclusivo pode melhorar a qualidade de vida ao acomodar mudanças físicas, fortalecer a autoestima e auxiliar na reconstrução da identidade (KREIN; LENZI, 2023). A moda atua na promoção da resiliência através da autoexpressão e produtos inclusivos garantem opções que apoiam tanto a imagem corporal quanto o autoconceito após o tratamento (CHANG; MIN, 2025). Essa abordagem busca responder às necessidades não atendidas dessas mulheres, reconhecendo suas experiências únicas para melhorar o conforto e a qualidade de vida (FEIGHAN et al., 2024).

Quanto ao design de produto, a dificuldade em encontrar vestuário adequado é um ponto central, especialmente peças íntimas que acomodem as alterações de forma e sensibilidade do corpo (NICKLAUS et al., 2020). Por isso, envolver as mulheres no processo de cocriação é fundamental para garantir que suas vozes sejam ouvidas, resultando em produtos mais significativos e eficazes (TULLIO-POW et

al., 2020). É essencial, contudo, uma abordagem equilibrada que respeite as preferências individuais, pois enquanto algumas mulheres podem ser fortalecidas pela estética, outras podem priorizar a funcionalidade.

3 METODOLOGIA

Este projeto foi concebido através de uma parceria estratégica entre duas Unidades Curriculares (UC): Extensão Universitária Aplicada e Projeto Integrador Interdisciplinar, permitindo uma abordagem mais ampla, da investigação social à prototipagem. Dado que a ONG proponente original era de outro estado, a execução foi adaptada para uma realidade local, escolhendo a ONG Doses de Amor (Guarulhos/SP) para o contato direto com o público.

A UC de Extensão Universitária Aplicada ficou responsável pela interface com a comunidade e a pesquisa de campo. Esta fase incluiu:

- Pesquisa Quantitativa: Elaboração e aplicação de um questionário para 105 mulheres mastectomizadas no intuito de coletar dados de perfil, dificuldades e preferências.
- Pesquisa Qualitativa: Realização de uma visita técnica à ONG e roda de conversa, permitindo uma escuta aprofundada e aproximação empática com as usuárias.

Enquanto a UC Projeto Integrador Interdisciplinar traduziu os achados da pesquisa em soluções tangíveis. Esta fase envolveu:

- Análise dos Dados: Interpretação dos resultados para definir os requisitos de produto.
- Design e Desenvolvimento: Criação de conceitos, desenhos técnicos e modelagem dos sutiãs, com apoio de docentes e UCs especializadas, como Representação Gráfica do Vestuário, Modelagem Computadorizada e Tecnologias Têxteis para Malharia e Beneficiamento.
- Prototipagem: Confecção dos protótipos, integrando conhecimentos de outras disciplinas, como Custos Industriais, para garantir a viabilidade financeira dos produtos, um dos critérios apontados pela ONG como essenciais ao produto.

4 RESULTADOS E DISCUSSÕES

A análise dos dados quantitativos revelou que a principal busca das mulheres ao comprar um sutiã é por "conforto e suavidade" (59%), e a maior dificuldade é "encontrar conforto e suporte" (45%). Esses números foram corroborados e intensificados pelos relatos ouvidos na fase qualitativa, onde a sensibilidade da pele, o desconforto com costuras e a necessidade de segurança foram temas recorrentes.

A partir dessa base de dados consolidada, os grupos de trabalho desenvolveram quatro propostas de protótipos, cada uma com um foco específico para atender a diferentes necessidades identificadas:

- MAMOCOMFORT: Peça focada em mulheres que fizeram mastectomia simples. Utiliza o tecido tecnológico New Cetinet para máximo conforto e possui um design que visa o aumento da autoestima.

- A.S.K.A VIDA: Sutiã dedicado aos corpos com a mastectomia poupadora de mamilo, projetado para oferecer conforto e suavidade. Com materiais suaves e design delicado, ajuda a minimizar o desconforto e a irritação na área sensível, proporcionando segurança e bem-estar.
- LAÇOS DE AMOR: Posicionado como um aliado na recuperação, foi desenvolvido para oferecer o suporte, a leveza e a proteção que o corpo precisa na fase pós-cirúrgica.
- BLING: Une conforto e estilo, ideal para o uso diário e atividades físicas leves. Seu design inovador e vestibilidade promovem bem-estar, permitindo que as mulheres se sintam confiantes e estilosas durante o processo de reconstrução mamária.

5 CONCLUSÃO

Este projeto buscou integrar um exercício acadêmico com uma resposta direta e cuidadosa a uma necessidade social. Partindo de um chamado na plataforma SAGA SENAI, a metodologia de integração entre Extensão Universitária e Projeto Integrador provou ter um grande potencial. Ela permitiu não apenas a coleta de dados, mas a criação de um vínculo com a ONG Doses de Amor, garantindo que os protótipos desenvolvidos fossem informados por experiências reais de "luta, superação e coragem". Conclui-se que este modelo de trabalho fortalece a formação dos alunos e posiciona a instituição de ensino como um agente ativo de transformação social, capaz de ouvir, compreender e propor soluções concretas para os desafios da comunidade.

REFERÊNCIAS

CHANG, Hyo Jung; MIN, Seoha. Exploring the Transformative Role of Fashion in Fostering Resilience during Post-Breast Cancer Experiences. **International Textile and Apparel Association Annual Conference Proceedings** 81(1), 18 Jan. 2025. Disponível em: <https://doi.org/10.31274/itaa.18856>.

FEIGHAN, Laura; MACDONALD-WICKS, Lesley; CALLISTER, Robin; SURJAN, Yolanda. Beyond pink ribbons: The unmet needs of women with breast cancer. **Journal of Medical Radiation Sciences**, 19 Dec. 2024. Disponível em: <https://doi.org/10.1002/jmrs.849>.

KREIN, Jéssica Tuelen; LENZI, Gabriela Poltronieri. Fashion as and Aid to the Body Image of Women with Breast Cancer. **International Fashion and Design Congress**, 2023. p. 43–51. Disponível em: https://doi.org/10.1007/978-3-031-43937-7_4.

NICKLAUS, Krista M.; NICKLAUS, Krista M.; BRAVO, Karen; LIU, Chi; CHOPRA, Deepti; REECE, Gregory P.; HANSON, Summer E.; MARKEY, Mia K.; MARKEY, Mia K. Undergarment needs after breast cancer surgery: a key survivorship consideration. **Supportive Care in Cancer**, vol. 28, no. 8, p. 3481–3484, 25 Mar. 2020. DOI 10.1007/S00520-020-05414-Z. Disponível em: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32215735/>.

TULLIO-POW, Sandra; SCHAEFER, Kirsten; NYHOF-YOUNG, J.; STRICKFADEN, Megan. Sleepwear for Breast Cancer Survivors: Enacting Inclusion Through Feminine Identity and Attachments. **Cambridge Workshop on**

Universal Access and Assistive Technology, Springer, 2020. p. 23–34. DOI 10.1007/978-3-030-43865-4_3. Disponível em: https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-030-43865-4_3.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos a todos os estudantes que se envolveram com interesse e dedicação no projeto: Alessandra Monteiro, Anderson Paredis Almeida, Carlitos de Jesus Mota, Cicero Alexandre Ferreira da Silva, Daniela Silveira Oliveira, Flavia Genuino da Silva, Francisco Helenildo de Sousa, Guilherme Sousa Costa, Jaqueline Ferreira Félix, Jonathan Gusmap de Oliveira, Joyce Bento Vilacio, Júlia Rocha dos Santos, Marcos Leonel Bohorquez Choque, Milene de Fatima Ferreira, Rosimeire dos Santos de Araujo, Tales Santos Duarte e Verônica Ferreira Veloso. Devemos também nossa gratidão à Juliana Paradinha por suas ideias e apoio, e, de forma especial, às mulheres da ONG Doses de Amor por se disporem a nos receber e compartilhar suas histórias e dilemas.

SOBRE OS AUTORES

i DOUGLAS JOSÉ BAQUIÃO RIBEIRO



Possui graduação em Engenharia de Materiais pela UNESP-Guaratinguetá (2009), mestrado em Engenharia e Tecnologia Espaciais pelo INPE (2012) e Doutorado em Nanociência e Materiais Avançados pela UFABC (2022). Tem experiência na docência e nas áreas de pesquisa em materiais, ciência de dados e análise de processos. É professor do Centro Universitário SENAI SP nos cursos de Gestão da Produção Industrial, Manutenção Industrial e Produção do Vestuário.

ii LILIAN LIAZI TAVARES



Possui graduação em Tecnologia em Produção do Vestuário na Faculdade Senai/SP (2006), Especialização em Fashion Designer pela Faculdade Metropolitana (2023), e Especialista em Técnicas em Desenho de Moda (2023). Profissional com mais de 20 anos de experiência em Desenvolvimento de Produto e Criação/Design de Produtos de Moda. Atualmente é professora do campus Antoine Skaf do Centro Universitário SENAI SP nos cursos de Design de Moda e Produção do Vestuário.

iii KÁTIA PINHEIRO LAMARCA



Possui graduação em Tecnologia em Produção do Vestuário pela Faculdade SENAI - Engenheiro José Marchini (2008), Especialista em Pedagogia Empresarial pela FMU (2010), Mestre em Têxtil e Moda - EACH/USP (2018) e Doutoranda pela Unicid, com pesquisa em andamento. Experiência na área de educação profissionalizante, como docente e coordenadora do Ensino Superior, além de docência em Pós-graduação e cursos Técnicos. Atualmente é coordenadora do campus Antoine Skaf do Centro Universitário SENAI SP nos cursos de Design de Moda e Produção do Vestuário.