

**MERCEARIA DONIZETTI: UM NOVO MERCADO E ESPAÇO DE LAZER NO
BAIRRO CAIXA D'ÁGUA, TAUBATÉ - SP
ODS (8, 11 e 13)**

Lucas Nogueira Pereira (Universidade de Taubaté)
Juliana Da Camara Abitante (Universidade de Taubaté)

As mercearias de bairro, além de cumprirem sua função de fornecedoras de produtos, representam espaços de convivência e pertencimento, desempenhando um papel relevante na vitalidade urbana local. Diversos estudos e experiências evidenciam sua importância como núcleos de socialização espontânea, contrapondo-se à impessoalidade das grandes redes varejistas. Nesse contexto, a Mercearia Donizetti, localizada no bairro Caixa d'Água, em Taubaté-SP, constitui um ponto de referência comunitária, mas apresenta sérias limitações físicas e funcionais após mais de trinta anos de uso. O presente trabalho tem como objetivo propor a reconstrução da mercearia como um novo mercado sustentável, aliado a um espaço de lazer integrado ao interior da quadra, reforçando seu papel como local de encontro, fortalecimento comunitário e promoção do comércio local. A metodologia foi estruturada em três etapas: pesquisa teórica, levantamento do local e elaboração da proposta projetual. Inicialmente, foram investigados conceitos de vitalidade urbana, diversidade comercial e importância dos pequenos negócios, além da análise de estudos de caso. Na sequência, realizou-se o diagnóstico físico e ambiental da área, acompanhado de escuta da comunidade, resultando em diretrizes específicas para o projeto. Como resultado, foi desenvolvido um anteprojeto arquitetônico para a nova Mercearia Donizetti, adaptada às demandas atuais e voltada para práticas sustentáveis. Adicionalmente, o terreno subutilizado localizado no interior da quadra foi projetado como um centro gastronômico, acompanhado de um anexo de centro cultural, ambos destinados a ampliar as oportunidades de lazer, inclusão social e convívio para a população local. Considera-se que a proposta contribui não apenas para a revitalização de um espaço comercial tradicional, mas também para o fortalecimento das redes de sociabilidade, a valorização do comércio de bairro e a promoção da identidade comunitária, alinhando-se aos princípios do ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis), ODS 13 (Ação contra a Mudança Global do Clima) e ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico).

Palavras-chave: Arquitetura; Comércio local; Sustentabilidade; Espaço público; Comunidade.