

INFLUÊNCIA DO USO DA INTERNET NOS RELACIONAMENTOS SOCIAIS A PARTIR DA PERCEPÇÃO DE JOVENS DA GERAÇÃO Z

ODS (03 e 04)

Guilherme Garcia Coelho (Universidade de Taubaté)
Paulo Francisco de Castro (Universidade de Taubaté)

O advento da internet, que já compõe a realidade das pessoas há muito tempo, estabeleceu novos paradigmas para uma série de comportamentos humanos, inclusive aqueles ligados aos relacionamentos sociais. A rede de comunicação permite rapidez e eficiência nos contatos e na interação social, entretanto também proporciona a existência de uma realidade virtual que nem sempre corresponde à verdade e, por vezes, pode criar situações de vulnerabilidade e perigo. O objetivo deste trabalho centra-se em discutir sobre a influência do uso da internet nos relacionamentos sociais, a partir da percepção de um grupo de jovens adultos da Geração Z. Optou-se por essa faixa etária, pelo fato do grupo que atualmente é denominado de Geração Z, possui contato e manipula a internet desde a infância, e a existência da rede internacional faz parte de sua realidade desde momentos muito precoces de suas vidas. Destaca-se que o projeto foi aprovado pelo Comitê de Ética em Pesquisa da Universidade de Taubaté, sob Número do Parecer: 7.656.205. Trata-se de estudo de caso, com participação de dez jovens, divididos igualmente entre pessoas que se identificam com o gênero feminino (n=5) e com gênero masculino (n=5), que responderam a um questionário especialmente organizado para o desenvolvimento da pesquisa. A idade dos participantes variou entre 19 e 26 anos, com escolaridade entre médio completo e pós-graduação e de profissão variada. Relataram que iniciaram o acesso à internet de forma mais intensa dos 09 aos 14 anos, indicando que o grupo investigado teve contato precoce com o acesso à internet. Quando questionados sobre a influência que a internet possui sobre os relacionamentos sociais, as respostas foram categorizadas conforme segue: identificada como positiva (n=6) dado que se mostrou predominante, ambivalente (n=3) e negativa (n=1). Ao se aprofundar sobre as justificativas para a avaliação positiva, tem-se de forma majoritária a facilitação de relações com pessoas que estão distantes, além de possibilitar contatos não presenciais. Os indivíduos que se posicionaram de forma ambivalente sobre a influência, reforçam que as relações presenciais são mais eficientes e geram melhores interações. A única posição negativa, foca-se na dificuldade das habilidades sociais diante de relações virtuais. Em síntese, tem-se que para o grupo pesquisado, a maioria entende ser positiva o uso da internet para o estabelecimento de relações sociais, principalmente pela praticidade e aproximação. Os dados expostos se referem ao grupo investigado e não permite generalizações, para isso estudos mais amplos, com maior quantidade de pessoas e inclusão de outras gerações podem proporcionar melhores dados.

Palavras-chave: Relações sociais; Internet; Geração Z.