
JK AGÊNCIA DE DESIGN: AGÊNCIA DE DESIGN GRÁFICO ESPECIALIZADA EM PROJETOS PARA O SETOR ALIMENTÍCIO NO NICHOS DE BOLOS, COM FOCO NO DESENVOLVIMENTO DE EMBALAGEM PARA A DULCE VITA

Janaina Tailin Zander, estudante do Curso Técnico de Design Gráfico, Sociedade Educacional Três de Maio – Setrem. Endereço de E-mail: jz0129711@setrem.com.br

Kauã Miranda de Almeida Boeno, estudante do Curso Técnico de Design Gráfico, Sociedade Educacional Três de Maio – Setrem. Endereço de E-mail: kb0128439@setrem.com.br

Professora Orientadora: Kelly Gabriela Poersch, Sociedade Educacional Três de Maio – Setrem. Endereço de E-mail: kelly.poersch@setrem.com.br

Este projeto tem como foco a criação da JK Agência de Design, uma agência de design gráfico especializada no setor alimentício, com ênfase no desenvolvimento de embalagens e identidade visual para a confeitaria Dulce Vita. A proposta surgiu da constatação de que pequenos e médios empreendimentos do ramo enfrentam dificuldades para construir uma imagem profissional e atrativa, o que prejudica sua competitividade em um mercado visualmente exigente. Assim, o design gráfico é compreendido como ferramenta estratégica para agregar valor aos produtos e influenciar a decisão de compra. O objetivo geral do trabalho foi propor a criação de uma agência de design gráfico especializada em projetos para o setor alimentício, com foco na elaboração de embalagens impactantes e no posicionamento estratégico da marca, fortalecendo a comunicação visual da Confeitaria Dulce Vita e impulsionando suas vendas. A problemática que conduziu a pesquisa foi: como uma agência de design gráfico pode auxiliar empresas do setor alimentício a fortalecer sua identidade visual, desenvolver embalagens diferenciadas e ampliar seu espaço no mercado? A metodologia aplicada utilizou o método dedutivo, partindo de conceitos gerais do design gráfico para aplicá-los a um caso específico, e o estudo de caso, por meio da simulação da atuação de uma agência fictícia. Foram realizadas pesquisas bibliográficas, levantamentos de mercado, análises de referências visuais e testes de identidade visual. As técnicas utilizadas envolveram o uso de softwares profissionais (Adobe Illustrator, Photoshop e InDesign), além de produção de ilustrações, diagramações, sinalização e simulações gráficas. Os

resultados obtidos incluem a criação de uma identidade visual consistente e de embalagens funcionais e atrativas, que destacam os produtos da confeitaria e contribuem para a fidelização do consumidor. Com esta pesquisa, conclui-se que o design gráfico aplicado ao setor alimentício é capaz de fortalecer marcas locais, valorizar seus produtos e abrir novas oportunidades de mercado.

Palavras-chaves: Design Gráfico; Identidade Visual; Embalagens; Comunicação Visual; Empreendedorismo.

REFERÊNCIAS:

BAGGIO, Adelar Francisco; BAGGIO, Daniel Knebel. **Empreendedorismo: Conceitos e Definições.** Disponível em:

<<https://sites.uel.br/aintec/wp-content/uploads/2023/02/Empreendedorismo-Conceitos-e-definicoes-1.pdf>>. Acesso em: 21 de Março de 2025.

CAMPOS, Daniel. 2024. **O que é impressão?** [Online]. Disponível em:

<<https://carimbosestoril.com.br/glossario/o-que-e-impressao-entenda-o-conceito-e-tipos/>>. Acesso em: 07 de Março de 2025.

CARVALHO, Victor. 2020. **A importância da luz e sombra no desenho.** [Online].

Disponível em:

<<https://www.vcdesenhos.com.br/a-importancia-da-luz-e-sombra-no-desenho/>>. Acesso em: 09 de Maio de 2025.

FIGUEIREDO, Tiago. 2025. **Pesquisa bibliográfica e documental: metodologia, dicas e exemplos.** [Online]. Disponível em:

<<https://www.projeto-de-pesquisa.com/artigos/pesquisa-bibliografica>>. Acesso em: 09 de Maio de 2025.

LEOCÁDIO, Rodrigo. **O que é Produção Gráfica?** Aprenda tudo sobre o passo a passo da Produção Gráfica! [Online]. Disponível em:

<<https://futuraexpress.com.br/blog/producao-grafica/>>. Acesso em: 21 de Março de 2025.

MARTINS, Julia. 2024. **O que é planejamento estratégico? Um guia em cinco etapas.** [Online]. Disponível em: <<https://asana.com/pt/resources/strategic-planning>> Acesso em: 07 de Abril de 2025.

MIANUTTI, José. 2018. **Tinta guache: o que é e como usar.** [Online]. Disponível em: <<https://euquedesenhei.com/tinta-guache-o-que-e-e-como-usar/>>. Acesso em: 09 de Maio de 2025.