

## **PLANO DE NEGÓCIO DO APLICATIVO ALUG@Í**

### **ODS (17)**

Hissae Daiane Yamamoto Sonoda (Faculdade Tecnológica de Pindamonhangaba)  
Monica Franchi Carniello ( Universidade de Taubaté/ Faculdade Tecnológica de Pindamonhangaba)

O consumo massivo e a rápida substituição de produtos têm causado sérios impactos ao meio ambiente, como a geração excessiva de resíduos, a exploração exagerada de recursos naturais e o aumento da poluição. Diante desse cenário, a economia circular surge como uma alternativa essencial, ao propor modelos baseados na reutilização, compartilhamento e prolongamento da vida útil dos produtos. Foi nesse contexto que nasceu o aplicativo Alug@Í, desenvolvido para facilitar o acesso a bens de consumo por meio do aluguel, conectando pessoas de forma prática, econômica e sustentável. O objetivo principal do projeto é analisar a viabilidade do Alug@Í como solução de mercado, observando não apenas seu potencial econômico, mas também os benefícios sociais e ambientais que pode oferecer. Ao permitir que produtos sejam compartilhados em vez de comprados, o aplicativo incentiva a redução do consumo excessivo e reforça o compromisso com práticas sustentáveis. Para alcançar esse propósito, foi utilizada uma metodologia qualitativa, com a aplicação de um questionário online via formulário eletrônico. Esse instrumento possibilitou coletar percepções de potenciais usuários sobre consumo consciente, interesse em economia compartilhada e hábitos relacionados à locação de produtos. Além disso, foram realizadas análises de mercado, incluindo o estudo de empresas que já tentaram implementar modelos semelhantes no Brasil e exterior. Também foram avaliadas empresas de locação que atuam no Brasil, mas que funcionam majoritariamente como B2B, e não entre pessoas físicas, reforçando a originalidade da proposta do Alug@Í. Os resultados da pesquisa demonstraram que há uma aceitação positiva em relação à economia compartilhada. Muitos participantes ressaltaram a importância de reduzir o consumo desenfreado e destacaram que iniciativas como o Alug@Í contribuem para a economia financeira e para o meio ambiente. Fala-se sobre a possibilidade de prolongar a vida útil dos produtos e diminuir o desperdício como um grande diferencial. Conclui-se que o Alug@Í possui grande potencial de impacto, desde que acompanhado de uma logística eficiente e estratégias que garantam segurança e confiabilidade entre os usuários. Mais do que um aplicativo, ele se apresenta como um agente transformador de hábitos de consumo, estimulando práticas de colaboração e sustentabilidade.

**Palavras-chave:** Economia compartilhada; Sustentabilidade; Consumo consciente; Inovação tecnológica.