

ANALÓGICO E DIGITAL: A GRANDE CONTROVÉRSIA PARA O DESENVOLVIMENTO DE EMPRESAS ODS 09

Bárbara Caroline Fontes Vicente (Etec Padre Carlos Leôncio da Silva)
Prof. Me. Diego de Magalhães Barreto (Etec Padre Carlos Leôncio da Silva)

O presente estudo analisa como a transição de ferramentas analógicas para digitais impacta a produtividade, a inovação, a competitividade e a agilidade organizacional, considerando não apenas os benefícios da digitalização, mas também a relevância da coexistência entre modelos distintos no cotidiano empresarial. O avanço das tecnologias digitais tem provocado mudanças profundas nos processos de gestão, comunicação e tomada de decisão, tornando-se indispensável compreender em que medida essas transformações contribuem para a eficiência e o desempenho das organizações. A pesquisa, de caráter qualitativo e exploratório, fundamentou-se na análise de relatórios institucionais e dados de mercado disponibilizados por organizações como a Meta IT e o SEBRAE, complementados por estudos acadêmicos voltados à inovação tecnológica e à gestão estratégica. Os resultados indicam que a digitalização, ao incorporar sistemas integrados, plataformas de automação e aplicações de Inteligência Artificial, favorece a automação de tarefas, a integração de informações e a personalização de estratégias, o que amplia a capacidade de inovação e acelera os processos decisórios. Contudo, verificou-se que práticas analógicas permanecem essenciais em setores que demandam interação humana direta, como saúde, educação e atendimento ao cliente, evidenciando que o fator relacional continua indispensável para a qualidade dos serviços. Além disso, a pesquisa revelou que a adoção de soluções digitais exige investimentos contínuos em infraestrutura e capacitação, o que representa um desafio, especialmente para pequenas e médias empresas. Conclui-se, portanto, que o uso equilibrado de ferramentas híbridas, associado ao planejamento estratégico e à qualificação permanente dos profissionais, constitui condição indispensável para a sustentabilidade e a permanência das organizações em um mercado contemporâneo altamente competitivo.

Palavras-chave: Desenvolvimento empresarial; Transformação digital; Analógico; Inteligência Artificial.