

NEUROAÇÃO: ESTRATÉGIAS DE NEUROMARKETING NA ADAPTAÇÃO DE CONTEÚDOS DIDÁTICOS

ODS 04

Ana Júlia Vitória Amaral Ramos de Oliveira (ETEC Padre Carlos Leôncio da Silva)
Pedro Braulio da Silva (ETEC Padre Carlos Leôncio da Silva)
Vitória Laís de Oliveira Tortorella (ETEC Padre Carlos Leôncio da Silva)
Diego de Magalhães Barreto (ETEC Padre Carlos Leôncio da Silva)
Erica Maria Martinelli Campos Santos (ETEC Padre Carlos Leôncio da Silva)

A inclusão de estudantes neurodivergentes, em especial aqueles com Transtorno do Espectro Autista (TEA), permanece um desafio para a educação básica e técnica, pois os materiais didáticos tradicionais nem sempre contemplam suas necessidades cognitivas e sensoriais. Nesse contexto, o projeto NeuroAção propõe o uso do Neuromarketing como estratégia inovadora para potencializar a aprendizagem e promover maior acessibilidade, equidade e qualidade educacional, em consonância com as diretrizes da Educação Inclusiva e com o ODS 4 da Agenda 2030. O objetivo foi desenvolver um protótipo de material pedagógico adaptado, orientado pelos princípios da Neurociência Educacional, do design acessível e da comunicação sensorial, de modo a reduzir a sobrecarga cognitiva e favorecer engajamento, atenção seletiva e compreensão de conceitos complexos. A pesquisa caracterizou-se como qualitativa, bibliográfica, exploratória e aplicada, com fundamentação em estudos de inclusão educacional e neurociência. Para a etapa prática, foi selecionado um conteúdo introdutório de Genética do livro Moderna Plus – Ciências da Natureza e suas Tecnologias, articulado a habilidades previstas na BNCC. O material adaptado incorporou de forma intencional estratégias de Neuromarketing educacional, como: uso de cores neuroemocionais (azuis e verdes) para induzir estados de calma e foco; tipografia de alta legibilidade e espaçamento ampliado para reduzir a fadiga cognitiva; layout modular e previsível, com baixa carga de ruído visual, favorecendo organização e clareza; segmentação da informação em blocos menores, acompanhada de linguagem simples e objetiva; elementos visuais de gamificação para estimular curiosidade e engajamento; e estímulos sensoriais planejados com base em evidências neurocientíficas para fortalecer a memória emocional e a atenção seletiva. Ainda que o protótipo não tenha sido validado formalmente em campo, ele se configura como modelo replicável em diferentes componentes curriculares, possibilitando aplicação prática por professores em contextos diversos. Os resultados apontam que tais estratégias podem contribuir para melhorar o desempenho acadêmico de estudantes neurodivergentes, valorizar a diversidade neurológica, reduzir desigualdades educacionais e fortalecer a cultura escolar inclusiva. Além disso, evidenciam que os princípios do Neuromarketing, quando aplicados ao ensino, não apenas facilitam a compreensão e retenção de conteúdos, mas também transformam a experiência de aprendizagem em um processo mais responsivo e

humanizado. Conclui-se que a integração entre ciência, tecnologia e práticas pedagógicas inclusivas, mediada por estratégias de Neuromarketing, oferece caminhos promissores para uma educação mais equitativa, acessível e transformadora.

Palavras-chave: Adaptação, Educação Inclusiva e Especial, Neurodivergente, Neuromarketing.

Referências:

AMABIS, José Mariano; MARTHO, Gilberto Rodrigues; FERRARO, Nicolau Gilberto; PENTEADO, Paulo Cesar Martins; TORRES, Carlos Magno A.; SOARES, Júlio; CANTO, Eduardo Leite do; LEITE, Laura Celloto Canto. Moderna Plus: Ciências da Natureza e suas Tecnologias. São Paulo: Moderna, 2020.

ARAÚJO, Giseli. Neuromarketing na educação: como usá-lo na captação de alunos? LinkedIn, 2024. Disponível em: [<https://pt.linkedin.com/pulse/neuromarketing-na-educa%C3%A7%C3%A3o-como-us%C3%A1-lo-capta%C3%A7%C3%A3o-de-alunos-araujo>] (<https://pt.linkedin.com/pulse/neuromarketing-na-educa%C3%A7%C3%A3o-como-us%C3%A1-lo-capta%C3%A7%C3%A3o-de-alunos-araujo>). Acesso em: 5 jun. 2025.

ESCOLAS EXPONENCIAIS. Neuromarketing no mercado da educação. Disponível em: [<https://escolasexponenciais.com.br/comunicacao-e-marketing/neuromarketing-no-mercado-da-educacao/>] (<https://escolasexponenciais.com.br/comunicacao-e-marketing/neuromarketing-no-mercado-da-educacao/>). Acesso em: 4 jun. 2025.

SILVA, M. G.; FERNANDES, S.; PESSOA, S. Estratégias e resultados através do Neuromarketing. Hawking eBooks, 2021.

VORECOL.COM. Neuromarketing e aprendizado adaptativo: como as emoções afetam a personalização da educação. Disponível em: [<https://vorecol.com/pt/blogs/blog-neuromarketing-e-aprendizado-adaptativo-como-as-emocoes-afetam-a-personalizacao-da-educacao-165275>] (<https://vorecol.com/pt/blogs/blog-neuromarketing-e-aprendizado-adaptativo-como-as-emocoes-afetam-a-personalizacao-da-educacao-165275>). Acesso em: 5 jun. 2025.