

S&R SPORTS: ESPORTE, SAÚDE, EDUCAÇÃO E CONSUMO CONSCIENTE ODS (3, 4, 8 e 12)

Ryan Silva Arruda (Colégio UNITAU)
Samuel Biancolin Brito de Souza (Colégio UNITAU)
Cristiane Ferreira de Araujo – Orientadora (Colégio UNITAU)
Elson Rodrigues da Paixão Júnior – Orientador (Colégio UNITAU)
Gilberto Abud Junior – Orientador (Colégio UNITAU)
Reginaldo Luiz Gonçalves – Orientador (Colégio UNITAU)

O projeto visa desenvolver um site para apresentar a S&R Sports, empresa fictícia, idealizada em 2022, objetivando oferecer um site de uma loja que representasse mais do que um ponto de venda, mas sim um espaço onde qualquer pessoa possa encontrar produtos esportivos de qualidade e, ao mesmo tempo, se sentir parte de uma comunidade ligada ao bem-estar e à prática esportiva, contando com variedades de artigos para o atendimento de atletas amadores até profissionais. Desse modo, o site contará com ferramentas e recursos que permitam exercer o comércio digital, contando com a parceria de grandes marcas, garantindo produtos de qualidade, mantendo confiança e segurança na negociação entre os envolvidos. A metodologia utilizada engloba linguagem HTML, CSS e Javascript. O site será estruturado de acordo com princípios responsivos, visualizado em dispositivos como TVs, computadores pessoais, notebook, smartphones e qualquer dispositivo móvel, possibilitando acesso rápido às informações, com interface agradável e amigável. Neste site, serão utilizadas páginas separadas por categorias de usuários e produtos, formulários de contatos, galerias de imagens, utilização de seções, menus, links, dentre outros recursos que viabilizem e facilitem a busca eficiente e rápida das informações relevantes. O resultado esperado deve conquistar o reconhecimento não só pela variedade e qualidade dos artigos, mas também pelo cuidado em ouvir e ajudar nas escolhas. A identidade visual da marca, composta pelas cores preto e roxo e pela mascote pantera, reforça valores como energia, força e movimento, transmitindo ao público uma imagem de dinamismo e confiança. A razão social “Loja de Artigos Esportivos Samuel e Ryan” e o nome fantasia “S&R Sports” buscam consolidar-se em um mercado altamente competitivo, posicionando-se como uma referência em artigos esportivos de qualidade. O crescimento da empresa apoia-se em uma visão clara: ser reconhecida não apenas pelos produtos oferecidos, mas também pela forma ética e próxima de se relacionar com seus clientes e parceiros. O projeto também se alinha aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, destacando seu compromisso com a promoção da saúde e do bem-estar (ODS 3), ao incentivar a prática esportiva e hábitos saudáveis; com a educação de qualidade (ODS 4), por meio da inclusão de conteúdos educativos e informativos sobre esportes; com o trabalho decente e o crescimento econômico (ODS 8), ao apoiar pequenas empresas e movimentar o setor esportivo; e com o consumo e produção responsáveis (ODS 12), ao valorizar práticas sustentáveis e incentivar escolhas conscientes. Dessa



forma, a iniciativa demonstra que é possível unir tecnologia, empreendedorismo e responsabilidade social em uma proposta digital inovadora e comprometida com um futuro mais saudável e sustentável.

Palavras-chave: Comércio Digital; Economia; Educação; Esporte; Saúde.