

## **PEQUENOS NEGÓCIOS, GRANDES RESULTADOS: COMO GERENCIAR COM EFICIÊNCIA ODS 8**

Victor Hugo Moreira de Mello dos Santos (Universidade de Taubaté)  
Robson Freitas (Universidade de Taubaté)

Este trabalho aborda a gestão de pequenos negócios, ressaltando sua relevância para o desenvolvimento econômico e social, especialmente no que se refere à geração de empregos, à descentralização da renda e ao fortalecimento das economias locais. As micro e pequenas empresas, responsáveis por significativa parcela do Produto Interno Bruto (PIB) e pela maioria dos postos de trabalho formais em diversos países, constituem agentes estratégicos na promoção de crescimento inclusivo e sustentável. Apesar de sua expressiva representatividade, esses empreendimentos enfrentam limitações recorrentes, como dificuldades de acesso a crédito, insuficiência de capacitação gerencial, concorrência acirrada, burocracia excessiva e barreiras relacionadas à adoção de novas tecnologias. O objetivo central do estudo consiste em analisar práticas e ferramentas de gestão capazes de potencializar a eficiência operacional e o crescimento sustentável dos pequenos negócios. Para tanto, empregou-se uma abordagem metodológica de caráter exploratório e qualitativo, sustentada em revisão bibliográfica e documental, fundamentada em livros, artigos científicos, relatórios institucionais e materiais disponibilizados por entidades de apoio ao empreendedorismo. Os resultados indicam que a incorporação de práticas de planejamento estratégico, a gestão financeira responsável, a implementação de estratégias de marketing e vendas integradas, bem como a adoção de processos organizacionais claros e produtivos, configuram-se como fatores determinantes para a competitividade e longevidade empresarial. Evidencia-se, ainda, que a educação financeira, a utilização de tecnologias de gestão e o suporte de consultorias especializadas contribuem de maneira significativa para a mitigação de fragilidades estruturais e para a ampliação das oportunidades de expansão sustentável. Conclui-se que a profissionalização da gestão, associada à capacidade de inovação, representa caminho indispensável para que os pequenos negócios consolidem sua presença no mercado e se fortaleçam como agentes de desenvolvimento econômico e social em seus territórios, promovendo impactos positivos de longo prazo.

**Palavras-chave:** Pequenos negócios; Gestão; Planejamento estratégico; Gestão financeira; Produtividade.