

O C.T.I. JORNAL COMO FONTE HISTÓRICA: REPRESENTAÇÕES DO OPERARIADO E TRAJETÓRIA DE PESQUISA NO CDPH ODS 4

Rodrigo de Oliveira (Universidade de Taubaté)
Mauro Castilho Gonçalves (Universidade de Taubaté)

A Companhia Taubaté Industrial (C.T.I.), fundada em 1891, marcou profundamente a história de Taubaté, não apenas pelo impacto econômico e urbano, mas também pela forma como construiu sua imagem perante a sociedade local e seus trabalhadores. Um dos principais instrumentos dessa construção foi o *C.T.I. Jornal* — primeira publicação empresarial do Vale do Paraíba —, publicado entre 1937 e 1946, que veiculava discursos, valores e práticas voltados ao operariado. Esta pesquisa tem como objetivo compreender como o *C.T.I. Jornal* construiu representações sobre seus operários, utilizando-o como fonte histórica que permite analisá-lo como um veículo capaz de intervir na vida social e na mentalidade de seus funcionários. O corpus de pesquisa foi definido a partir dos 105 exemplares preservados no acervo do Centro de Documentação e Pesquisa Histórica (CDPH) da Universidade de Taubaté. A metodologia incluiu a catalogação sistemática das edições em planilha, com dados sobre ano, número de páginas, seções, sujeitos representados e conteúdos recorrentes, além de uma análise estrutural do periódico (formato, dimensões, seções e colunas fixas). Foram selecionadas edições de diferentes anos, a fim de observar as mudanças de discurso ao longo do tempo, evidenciando também transformações no perfil de operário idealizado pela empresa e nas relações sociais mais amplas. A leitura atenta de editoriais, colunas e anúncios foi orientada pela pergunta-guia “Que tipo de operário o jornal queria formar?”, o que levou à definição de categorias analíticas como comunismo, higiene, lazer, religião, educação e papéis femininos. Os resultados indicam que o *C.T.I. Jornal* atuava como instrumento de hegemonia cultural, mais voltado à formação de mentalidades do que à mera transmissão de informações, em consonância com os interesses empresariais e o contexto político do Estado Novo. Conclui-se que a pesquisa demonstra a relevância de jornais empresariais como fontes históricas, ao mesmo tempo em que reforça a importância do CDPH na preservação e disponibilização de acervos locais para a produção historiográfica.

Palavras-chave: pesquisa histórica; imprensa empresarial; operariado; hegemonia.