



<https://sites.uft.edu.br/uma/>

A EDUCAÇÃO CORPORATIVA, A INTERGERACIONALIDADE E O PEDAGOGO COMO MEDIADOR DAS RELAÇÕES NO CONTEXTO EMPRESARIAL

Lígia Das Neves Santos¹

André Pereira Raposo²

Francisco Gilson Rebouças Porto Júnior³

Rachel Bernardes de Lima⁴

Yara Gomes Corrêa⁵

RESUMO:

A diversidade geracional no ambiente corporativo representa tanto desafios quanto oportunidades (Nyamboga, 2025). A presença simultânea de *Baby Boomers*, Gerações X, Y, Z e Alpha exige metodologias que favoreçam a aprendizagem contínua e o combate ao etarismo, ainda frequente nas organizações (North; Fiske, 2023). Nesse contexto, a Pedagogia Empresarial, cuja concepção no Brasil é atribuída a Maria Luiza Marins Holtz, evidencia a importância do pedagogo no ambiente organizacional. Amparado pela tríade Pedagogia Empresarial, Educação Corporativa e Andragogia, o pedagogo assume o papel de mediador das relações entre colaboradores e empresa, estimulando a criatividade, favorecendo a inovação e promovendo a ressignificação de conceitos como espírito de equipe e convivência (Holtz, 2006). O objetivo deste estudo foi analisar o papel do pedagogo como mediador das relações, promovendo inovação, bem-estar e desenvolvimento organizacional. A pesquisa caracteriza-se como revisão bibliográfica em bases nacionais e internacionais, estruturada por meio da análise de conteúdo (Bardin, 2011), que possibilitou interpretar narrativas sobre diversidade geracional e aprendizagem organizacional. Resultados apontam que no âmbito da Educação Corporativa, destacaram-se metodologias como a Andragogia, a Mentoria Reversa e o Microlearning, que promovem aprendizagem contínua e contribuem para mitigar desafios como o etarismo favorecendo o engajamento

¹Graduanda em Pedagogia, Universidade Federal do Tocantins, ne vessantosligia@gmail.com.

²Doutor, UniCatólica, adm.andreraposo@gmail.com.

³Doutor, Universidade Federal do Tocantins, gilsonportouft@gmail.com.

⁴Doutora, professora de educação básica da Seduc-TO, pesquisadora da FESP-Palmas. bernardes.rachel@gmail.com.

⁵Doutora, professora do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Tocantins- IFTO, yaragc@ifto.edu.br.



<https://sites.uft.edu.br/uma/>

intergeracional, enquanto a mediação pedagógica fortalece o capital humano. Constatou-se, entretanto, que a formação inicial em Pedagogia ainda não contempla plenamente as competências exigidas pelo mundo corporativo. Conclui-se que a atuação do pedagogo empresarial é indispensável para alinhar o desenvolvimento humano às estratégias organizacionais, consolidando ambientes inclusivos, inovadores e colaborativos.

Palavras-chave: Pedagogia Empresarial; Andragogia; Intergeracionalidade; Educação Corporativa; Etarismo.