

JUVENTUDE E SUSTENTABILIDADE: ENTRE O FAST FASHION E O CONSUMO CONSCIENTE ODS 12

Isabella Goussain Haik (Colégio Progressão)
Isabella Ribeiro da Mota (Colégio Progressão)
Marcela Tavares Goffi (Colégio Progressão)
Sofia Martin Werneck (Colégio Progressão)
Beatriz Borges de Oliveira (Colégio Progressão – orientador)

A moda ocupa um papel importante na sociedade, principalmente entre os jovens, pois reflete identidade e escolhas individuais, além de aumentar sua visibilidade perante um grupo. No entanto, observa-se que o atual modelo de produção, conhecido como *fast fashion*, estimula o consumo acelerado e o descarte precoce de peças de vestuário, gerando impactos ambientais e sociais relevantes. O presente estudo teve como objetivo investigar a relação dos jovens com o consumo de roupas e acessórios, analisando até que ponto as redes sociais influenciam seus hábitos e se há sinais de mudança em direção a práticas mais sustentáveis. A metodologia adotada combinou levantamento bibliográfico em sites, artigos e revistas especializados, além de discussões sobre o tema com estudantes e familiares, permitindo comparar percepções de diferentes gerações. Os resultados apontaram que boa parte dos jovens utilizam muitas de suas roupas no máximo dez vezes antes de descartá-las, seja porque “saem de moda” ou por sofrerem danos, devida a baixa qualidade das peças, confirmando a lógica do consumo rápido. Observou-se também que a compra de roupas por meios digitais, em especial nas redes sociais, estimula comportamentos impulsivos e reforça tendências de curta duração. Em contrapartida, identificamos um movimento crescente entre jovens que buscam alternativas ao consumo desenfreado, como a valorização de brechós, trocas de roupas entre amigos e a preferência por peças de maior durabilidade, práticas que dialogam com o conceito de consumo consciente. Concluímos que a moda, embora ainda marcada pelo descarte acelerado, pode se transformar em espaço de construção de novas práticas sociais, estimulando escolhas responsáveis e contribuindo para a preservação ambiental. Assim, percebe-se que a conscientização dos jovens é um fator essencial para alinhar estilo, identidade e sustentabilidade.

Palavras-chave: consumo consciente; moda; sustentabilidade; fast fashion.