

FAST FASHION E O CUSTO INVISÍVEL DAS ROUPAS BARATAS ODS (12)

Bianca Bianchi (Colégio Progressão)
Catarina Santos Leite de Mendonça (Colégio Progressão)
Gabrielle Silva Simões Moreira (Colégio Progressão)
Sophia Leopoldo Costa Carvalho Santos (Colégio Progressão)
Beatriz Borges de Oliveira (Colégio Progressão- orientador)

O fast fashion é um modelo de produção de roupas que prioriza rapidez, baixo custo e renovação constante das coleções, facilitando o consumo frequente por parte dos consumidores. Embora torne a moda mais acessível, este sistema acarreta impactos ambientais significativos, como poluição, geração de resíduos têxteis e descarte acelerado de roupas, além de repercussões sociais relacionadas às condições de trabalho precárias nas fábricas de produção rápida. Este estudo realizou uma análise bibliográfica detalhada sobre o tema, buscando compreender os efeitos do fast fashion e explorar alternativas de consumo sustentável. A revisão da literatura indicou que a indústria da moda rápida contribui de forma expressiva para o aumento da pegada ambiental, sendo responsável por elevados índices de emissão de gases de efeito estufa, consumo intensivo de água e contaminação por produtos químicos têxteis. Além disso, campanhas como a #30wears reforçam a importância de prolongar o ciclo de vida das roupas, incentivando práticas de consumo consciente. Estudos sobre comportamento do consumidor demonstram que, embora haja crescente conscientização sobre os impactos do fast fashion, a acessibilidade e conveniência das peças ainda predominam nas escolhas de compra. As alternativas destacadas na literatura incluem a valorização de brechós, a troca de roupas, a compra de peças de produção justa e a educação ambiental nas escolas, estratégias que podem reduzir os impactos negativos associados ao modelo de consumo atual. Conclui-se que o fast fashion representa um desafio complexo, em que a informação e a sensibilização sobre seus efeitos ambientais e sociais são fundamentais para promover mudanças de comportamento. A literatura reforça a necessidade de ações educativas e políticas públicas que incentivem o consumo responsável, a reutilização de roupas e a adoção de práticas sustentáveis no cotidiano da população.

Palavras-chave: fast fashion; consumo consciente; meio ambiente; sustentabilidade; descarte de roupas.