

RESUMO - CIÊNCIAS AGRÁRIAS - AGRONOMIA

**RURAL CONSULTORIA JÚNIOR: INTEGRAÇÃO ENTRE CIÊNCIA,
EXTENSÃO E SUSTENTABILIDADE NO AGRONEGÓCIO**

Kéthely Eduarda Felício Ribeiro (kethelyribeiorcjr@gmail.com)

Géssica Cristina Araújo (gessicaaraujorcjr@gmail.com)

Maria Clara Cananéa Machado (mariaclaramachado.rcjr@gmail.com)

Yasmin Ferreira De Melo Da Silva (yasminmelorcjr@gmail.com)

Rodmila Marques Vicente (rodmilamasquesrcjr@gmail.com)

Ramon Ceia Da Silva (ramonceiarcjr@gmail.com)

Hiago Vieira Tomaz (hiagovieirarcjr@gmail.com)

Camile Vitória Procópio Melo (camilemellorcjr@gmail.com)

Aline Gomes Pimenta (alinepimentarcjr@gmail.com)

Kamila Rodrigues Dias (kamiladiasrcjr@gmail.com)

José Luiz Gonçalves De Abreu Da Silva (luizabreurcjr@gmail.com)

Maria Eduarda Tinco Xistuli (mariaeduardaxistulircjr@gmail.com)

Matheus Matos Araujo Da Silva (matheusaraujorcjr@gmail.com)

Samuel Willian De Oliveira Da Silva (samueloliveirarcjr@gmail.com)

Vitor Hugo Rodrigues De Jesus (vitorrodriguesrcjr@gmail.com)

A Rural Consultoria Júnior, vinculada ao curso de Agronomia da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ), consolida-se como a primeira empresa júnior de Engenharia Agrônômica do estado do Rio de Janeiro. Fundada em 2010, a empresa tem como premissa fundamental estimular o empreendedorismo do graduando, oferecendo consultorias acessíveis e técnicas a pequenos e médios produtores rurais, com a orientação de professores doutores nas mais diversas áreas da Agronomia, o que possibilita a oferta de serviços de alta qualidade e com preços acessíveis. Este trabalho tem como objetivo apresentar a trajetória da empresa, o modelo de gestão, o planejamento estratégico e as estratégias adotadas pela Rural Consultoria Júnior, destacando seu papel na formação discente e no fomento ao desenvolvimento agroambiental regional. Adicionalmente, busca-se refletir sobre os caminhos futuros da empresa, considerando seu potencial de crescimento e consolidação no setor agroambiental. A metodologia empregada baseia-se na análise documental e no relato experiencial da atuação da empresa, utilizando instrumentos de gestão como a Análise SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças) e os Objetivos e Resultados-Chave (OKRs), além da definição de missão, visão e valores. A missão é formar líderes empreendedores através da vivência em consultoria rural, a visão é ser a Empresa Júnior de Agronomia mais inspiradora do Brasil e os valores envolvem o compromisso socioambiental e a inovação. A estrutura organizacional é composta por Presidência, Vice-presidência, Diretorias (Marketing e Comercial, Projetos, Administrativo-Financeiro, Gente e Gestão) e equipe de consultores, todos estudantes de graduação que atuam de forma colaborativa sob orientação docente. A gestão interna ocorre por meio de reuniões semanais, planejamento trimestral, capacitação contínua e uso de ferramentas de gestão de projetos e relacionamento com o cliente. Atualmente, a empresa já realizou mais de 150 projetos, atendendo cerca de 27 municípios do estado do Rio de Janeiro, incluindo os mais recentes Sumidouro, Valença, Casimiro de Abreu e Paraty, além de municípios dos estados de Minas Gerais e São Paulo, ampliando seu alcance regional e demonstrando sua capacidade técnica. Observa-se, ao longo dos anos, um aumento significativo na demanda por projetos de manejo fitossanitário e planejamento agrícola, refletindo a busca por práticas mais eficientes e sustentáveis de produção. Os serviços mais solicitados continuam sendo os de análise de solo e recomendações de calagem e adubação, que representam a base técnica de diversos diagnósticos e planejamentos realizados pela empresa. Paralelamente, há uma perspectiva de expansão das atividades voltadas ao paisagismo e à implantação de hortas

urbanas, segmentos estratégicos que conectam a agricultura à sustentabilidade urbana. No âmbito econômico, os projetos recentes geraram receita total de R\$ 1.474,94, com ticket médio de R\$ 2.184,05 e faturamento anual entre R\$ 6.000,00 e R\$ 11.000,00. O planejamento estratégico definiu metas setoriais com avaliação quadrimestral de desempenho, realizadas em reuniões de alinhamento e apresentação de resultados. Esses processos demonstram que a atuação da empresa não apenas viabiliza soluções técnicas adaptadas à realidade local, mas também fortalece a formação empreendedora dos discentes, promove a integração universidade–sociedade e fomenta o desenvolvimento territorial sustentável. Conclui-se que a Rural Consultoria Júnior consolida-se como um modelo bem-sucedido de empresa júnior no setor agroambiental, alinhando ensino e extensão com inovação, gestão e responsabilidade socioambiental, com perspectivas de crescimento contínuo a partir da execução de seu planejamento estratégico.

Palavras-chave: empresa júnior; agronomia; consultoria; sustentabilidade.