

SUBMISSÃO / RESUMO-EDITAIS (PROPEGI/PROEC/PROGRAD) -
TRABALHOS LOCAIS - PESQUISA

**DA LEITURA À INTERPRETAÇÃO: VIVENCIANDO ESTRATÉGIAS DE
LEITURA EM SALA DE AULA DE 2ª SÉRIE DO ENSINO MÉDIO.**

Marcelle Maria Dantas Barros (marcellemariadantas@gmail.com)

Marcus Garcia De Sene (marcus.sene@upe.br)

Este estudo tem como objetivo analisar a aplicação de estratégias de leitura como ferramenta para fortalecer a competência leitora dos alunos da 2ª série do ensino médio, enfatizando a importância da leitura crítica e reflexiva na formação estudantil. A pesquisa justifica-se pelas dificuldades recorrentes apresentadas por muitos estudantes na compreensão de textos, o que evidencia a necessidade de aprimoramento das práticas pedagógicas. Metodologicamente, trata-se de uma pesquisa quali-quantitativa, do tipo pesquisa-ação, com abordagem bibliográfica. Como protocolo metodológico, adotou-se a Metodologia de Aprendizagem Multidimensional com Rotas Sequenciadas (MAMRS), associando a aplicação do pré-teste, estruturado com base nos descritores do SAEB e do SAEPE a partir das cinco dimensões de leitura: literal, inferencial, funcional, crítica e multimodal. Os resultados obtidos nesses testes, revelaram avanços no desempenho interpretativo e no engajamento dos estudantes, mas também apontaram dificuldades persistentes

na leitura crítica e inferencial. Do ponto de vista teórico, a pesquisa se apoia nas contribuições de Solé (2008), Koch (2006), Marcuschi (2008) e Cavalcante (2014). Conclui-se que o uso de estratégias diversificadas e metodologias interativas promove maior autonomia na leitura e favorece um ensino mais significativo e eficaz. O estudo confirma que estratégias de leitura inovadoras e metodologias ativas, quando articuladas a um planejamento pedagógico fundamentado em diagnósticos precisos, podem promover avanços significativos na proficiência leitora dos estudantes do Ensino Médio.

Fonte de financiamento: Este trabalho foi desenvolvido com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – CAPES, agência do Ministério da Educação do Brasil, responsável pelo incentivo à formação de professores da educação básica por meio do Programa de Mestrado Profissional em Letras (ProfLetras).

Palavras-chave: leitura reflexiva ;estratégias de leitura; ensino médio.