

---

## **GELATO VISION: AGÊNCIA DE DESIGN GRÁFICO ESPECIALIZADA EM PROJETOS PARA O SETOR ALIMENTÍCIO NO NICHU DE SORVETES, COM FOCO NO DESENVOLVIMENTO DE EMBALAGENS PARA A DOCE FRAME**

Evelyn Luiza Mayer, estudante do curso técnico em design gráfico da Sociedade Educacional Três de Maio.

Endereço de email: em0128210@setrem.com.br

Júlia Mariéli Dallavechia, estudante do curso técnico em design gráfico da Sociedade Educacional Três de Maio.

Endereço de email: jd0128608@setrem.com.br

Luiza Marmitt Santos, estudante do curso técnico em design gráfico da Sociedade Educacional Três de Maio.

Endereço de email: ls0128813@setrem.com.br

Jonas Ricardo Feistler Thewes, Sociedade Educacional Três de Maio, professor orientador.

Endereço de email: jonasthewes@setrem.com.br

O presente trabalho apresenta o desenvolvimento da Gelato Vision, uma agência de design gráfico especializada em projetos para o setor alimentício, com ênfase no nicho de sorvetes. A pesquisa surgiu da necessidade de compreender como o design pode contribuir para o posicionamento estratégico de marcas desse segmento, agregando valor por meio de embalagens criativas e funcionais. O objetivo principal consistiu em propor soluções visuais para a marca Doce Frame, buscando criar embalagens e materiais gráficos que transmitissem uma estética jovem, atrativa e com identidade visual consistente. O problema central que orientou o estudo foi: de que forma o design gráfico pode gerar embalagens capazes de transmitir posicionamento e conquistar o público-alvo em um mercado altamente competitivo? A metodologia se baseou em pesquisa bibliográfica, observação de referências visuais e aplicação prática dos conteúdos estudados em sala de aula, utilizando tanto ferramentas digitais como Adobe Illustrator, InDesign e SketchUp, quanto técnicas de ilustração manual e digital. Os resultados envolveram a criação da identidade visual da Gelato Vision e o desenvolvimento de embalagens para os produtos da Doce Frame, bem como peças de divulgação como folder, outdoor e post digital. As produções foram elaboradas com atenção a elementos de tipografia, paleta de cores, composição e harmonia estética, de modo que se comunicasse com o público jovem e transmitisse uma imagem moderna e instagramável. A análise do trabalho evidencia que o design gráfico é ferramenta fundamental para fortalecer a comunicação e a visibilidade de marcas do setor alimentício, transformando embalagens em elementos estratégicos de mercado. Assim, a Gelato Vision cumpre seu papel de agência inovadora ao propor soluções visuais que unem criatividade, funcionalidade e posicionamento.

**Palavras-chaves:** design gráfico; embalagens; setor alimentício; sorvetes; identidade visual.

---

**REFERÊNCIAS:**

CERIGATTO, M. P.; CASARIN, H. de C. S. **As mídias como fonte de informação: aspectos para uma avaliação crítica**. Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação, [S. l.], v. 13, p. 155–176, 2017. Disponível em: <https://rbbd.febab.org.br/rbbd/article/view/685>. Acesso em: 21 março de 2025.

CURTIS, Maria do Carmo Gonçalves; ROLDO, Liane. **Desenho técnico nível básico a mão livre: um instrumento didático**. Educação gráfica. Vol. 19, n. 3 (2015), p. 55-66, 2015.

D'AGOSTINI, Douglas. **Design de sinalização**. Editora Blucher, 2021.

LOVATO, Adalberto. **Metodologia da Pesquisa**. Três de Maio: SETREM, 2013. ISBN 9788599020050.

LOVATO, Adalberto; EVANGELISTA, Mário dos Santos; GULLICH, Roque Ismael da Costa. **Metodologia da Pesquisa: normas para apresentação do trabalho: redação, formatação e editoração**. Três de Maio: Ed. SETREM, 2007. ISBN 85-99020-01-3.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia do Trabalho Científico**. 9ª Edição. São Paulo, SP: Atlas, 2021. ISBN 978-85-97-02653-5.

PAULO, Avner Maximiliano et al. **A Web como plataforma para criação artística**. Revista Eletrônica de Iniciação Científica em Computação, v. 20, n. 4, 2022.

SCARPATO, Lenice Eli Lunkes. **Análise do Processo Criativo no Desenvolvimento de Artigos de Moda**. Revista Alcance – Eletrônica – Vol. 29 – N. 2 – Mai./Ago. 2022. Acesso em 10 de abril de 2025.

VIEIRA, Mestrando Rômulo et al. **Por uma arte digital povera**. In: Proceedings of the 6th Congresso Internacional de Arte, Ciência e Tecnologia. s.n., 2021.

VIGNA, Carolina. **Ilustração digital**. Editora Senac São Paulo, 2023.