

SUBMISSÃO / RESUMO-EDITAIS (PROPEGI/PROEC/PROGRAD) -
TRABALHOS LOCAIS - GRADUAÇÃO

**MONITORIA EM MARKETING I: LANÇANDO UMA NOVA MARCA NO
MERCADO**

Gabriela Gama Maciel Netto (gabriela.netto@upe.br)

Paula Gonçalves Da Silva (paula.goncalves@upe.br)

A monitoria na disciplina de Administração Mercadológica I teve como objetivo integrar teoria e prática, auxiliando os alunos no desenvolvimento de competências essenciais em marketing. As atividades envolveram a criação de marcas, produtos inovadores e estratégias de lançamento, aplicando os conceitos estudados. No projeto Desenvolvimento de Marca e Produto, os alunos realizaram pesquisas de mercado, definiram o público-alvo, criaram buyer personas e desenvolveram a identidade visual da marca. Durante o desenvolvimento do produto, foram geradas ideias, selecionados diferenciais e elaboradas estratégias de preço, promoção e distribuição. O trabalho culminou no evento Conecta UPE, com apresentações simulando lançamentos de mercado. O Desafio de Criação de Marca envolveu grupos representando empresas de fast food (McDonald's, Burger King, Bob's e KFC). Cada grupo criou novas linhas de produtos, alinhando inovação com a identidade original das marcas. A atividade incluiu a criação de nomes, identidade visual e

estratégias de marketing, sendo finalizada com apresentações e debates entre os grupos, estimulando argumentação e análise crítica. No Desafio de Produto Inovador, os grupos representaram empresas de tecnologia (Apple, Samsung, Xiaomi e Motorola), realizando análises SWOT dos concorrentes e criando soluções inovadoras alinhadas às tendências do mercado. As apresentações destacaram a aplicação prática dos conceitos, criatividade e habilidades analíticas dos participantes. Com o uso de ferramentas como Google Analytics e Instagram Insights, os alunos puderam explorar métricas, planejar estratégias e compreender o papel das tecnologias digitais no marketing atual. A monitoria promoveu um aprendizado prático e colaborativo, estimulando a inovação, o pensamento crítico e o desenvolvimento de habilidades fundamentais para o mercado de trabalho, consolidando a importância do ensino aplicado e da prática acadêmica.

Palavras-chave: monitoria; marketing; inovação.