

CLIMA ORGANIZACIONAL E SATISFAÇÃO DO TRABALHO EM UM MERCADO DE BAIRRO ODS 8

Erick Lima Diniz (Universidade de Taubaté)
Otávio Tomaz Isikawa (Universidade de Taubaté)
Danielle Pereira Lovatto (Universidade de Taubaté)

O clima organizacional em instituições abrange diversos fenômenos como práticas comuns, padrões de comportamento consistentes, necessidades fisiológicas e psicológicas como um todo. Isso faz do clima organizacional um medidor de suma importância para o ambiente de trabalho, sendo uma ferramenta de grande potencial para buscar melhorias contínuas na organização conforme o necessário. Similarmente, a satisfação no trabalho também é uma questão a ser levada em consideração para avaliar a qualidade de vida percebida dos funcionários em relação ao seu trabalho. Esse construto, por outro lado, possui um enfoque na percepção do funcionário no lugar de uma concepção geral em relação ao ambiente de trabalho. Assim, este estudo realizou observações e aplicações da Escala de Clima Organizacional (ECO) e Escala de Satisfação no Trabalho (EST) em um mercado de bairro em Taubaté – SP. Os funcionários foram convidados a realizar as escalas em momentos de menor movimento, de forma a não atrapalhar suas responsabilidades e então foram levados a um local isolado e silencioso. Assim, foram realizadas aplicações das duas escalas com os nove funcionários, providenciando as escalas em folhas de papel sulfite e uma caneta para realização. No que se refere à Escala de Clima Organizacional, os resultados por classificação foram: 4,62 para Coesão entre colegas; e 4,22 para Apoio da chefia e organização; e 4,08 para Conforto físico; 3,00 para Controle/pressão, sendo essas quatro denominações classificadas como “clima bom”. A denominação Recompensa, por sua vez, pontuou 3,81, classificada como “clima médio” e única da categoria. Já na Escala de Satisfação no Trabalho, os resultados por classificação foram: 5,31 para Satisfação com a chefia; 5,09 para Satisfação com a natureza do trabalho, sendo essas duas dimensões consideradas como “satisfatórias”. Satisfação com os colegas e Satisfação com as promoções pontuaram, respectivamente, 4,40 e 4,18, colocando-as como “indiferentes”. No entanto, devido a natureza das posições estáticas no mercado, a dimensão Satisfação com as promoções foi desconsiderada. Dessa forma, foi identificado que melhorias poderiam ser feitas no que se refere a recompensas e satisfação com os colegas. Para buscar melhorar essas áreas, foi sugerido que fossem realizados treinamentos de habilidades sociais entre os funcionários, almejando a expressão de críticas construtivas para um bom clima entre colegas no ambiente de trabalho. Também foi sugerido à gestão dar maior reconhecimento, providenciar mais benefícios e ajustes de salário dos funcionários, provendo um aumento na recompensa.



Palavras-chave: Clima Organizacional; Escala de Clima Organizacional; Escala de Satisfação no Trabalho; Gestão; Saúde no trabalho.