

## **A INDÚSTRIA DA MODA E SEUS IMPACTOS ODS 12 (Consumo e produções responsáveis)**

### **Nomes dos autores:**

Melyssa Rodrigues Oliveira (Colégio Max)  
Maria Clara Daisa Santos das Dores (Colégio Max)  
Brenda Cristine Alves dos Santos (Colégio Max)  
Adrielle Cristine Rodrigues de Abreu (Colégio Max)

A indústria da moda sempre se reinventa a cada pequena mudança que ocorre na sociedade, criando novas tendências e buscando constantemente a inovação. Contudo, esse ritmo acelerado, conhecido como fast fashion, deixa inúmeros problemas para trás, sobretudo ambientais, como o acúmulo de resíduos. De acordo com a ABREMA, cerca de 80% dos produtos têxteis vão para o lixo, e, apenas no Brasil, aproximadamente 4 milhões de toneladas são descartadas todos os anos. Assim, percebe-se que a busca incessante por novidades na moda contribui significativamente para a degradação ambiental. Diante desse cenário, surgiram alternativas sustentáveis para reduzir os impactos da indústria, como a reciclagem de produtos têxteis, a revenda de roupas de coleções passadas e o reaproveitamento de peças já utilizadas. A partir dessas práticas, novos conceitos também emergiram, como a chamada moda alternativa, que se contrapõe ao modelo convencional de consumo. Entretanto, ela vai além de um simples processo de reciclagem ou de um estilo entre tantos outros: a moda alternativa representa a quebra de padrões, a expressão de ideologias por meio das vestimentas e a resistência ao consumismo imposto pela lógica do fast fashion. Dentro dela, existem ainda diversas vertentes conhecidas como subculturas, grupos que compartilham formas de vestir e ideais semelhantes, reforçando a moda como linguagem e identidade social. Dessa forma, conclui-se que, embora a indústria da moda impulse a economia e a inovação, seu modelo acelerado gera graves consequências ambientais e sociais, mas, ao mesmo tempo, abre espaço para movimentos de ressignificação, reciclagem e conscientização, que buscam equilibrar consumo, estilo e sustentabilidade.

**Palavras-chave:** Indústria da moda; Moda alternativa; Reciclagem