

PLANO DE NEGÓCIO DO APP VALIDADE AMIGA: “Qualidade e economia andam juntas”

(ODS 8.2: Trabalho decente e crescimento econômico)

Joice C. P. Santos; Kaique R. Almeida; Michelly S. Santos; Ana Paula Duque e
Jorge Rosa
(Faculdade de Tecnologia de Pindamonhangaba – FATEC)

Na disciplina Gestão Modelagem e Prototipagem de Negócios, Na Fatec de Pindamonhangaba-SP, a empresa Validade Amiga, um aplicativo que tem como objetivo principal conectar consumidores a produtos próximos do vencimento, foi criada, oferecendo descontos atrativos e incentivando o consumo consciente. Ideia surgiu com essa abordagem não só ajuda a reduzir o desperdício de alimentos, mas também oferece uma alternativa econômica para os consumidores. Foi a partir dessa vivência que surgiu a ideia de criar o "Validade Amiga", um aplicativo que conecta consumidores a produtos com validade próxima do vencimento, promovendo consumo consciente e sustentabilidade. O nome "Validade Amiga" foi pensado para transmitir a ideia de uma relação positiva e útil entre o consumidor e os produtos com validade próxima do vencimento. A palavra "Amiga" sugere proximidade, confiança e uma solução amigável para um problema comum: o desperdício de alimentos. Além disso, o nome reforça a ideia de que o aplicativo está ao lado do consumidor, ajudando-o a encontrar boas oportunidades de compra, economizar dinheiro e, ao mesmo tempo, contribuir para um consumo mais sustentável. Os principais objetivos do Validade Amiga são: Reduzir o desperdício de alimentos; Facilitar a compra de produtos próximos ao vencimento, contribuindo para a diminuição do desperdício nos estabelecimentos parceiros; Oferecer preços acessíveis, proporcionar aos consumidores a oportunidade de comprar alimentos e outros produtos por preços mais baixos, promovendo economia; Promover o consumo sustentável, incentivar práticas de consumo consciente e sustentável, educando os usuários sobre a importância de aproveitar produtos que ainda estão em boas condições; Conectar consumidores e estabelecimentos, criando uma plataforma digital que facilite a interação entre os consumidores e lojas, supermercados ou outros comércios que oferecem produtos com validade próxima; Gerar conscientização social, educando os consumidores sobre a importância de um consumo responsável e sustentável, contribuindo para mudanças de comportamento e hábitos mais conscientes. Este projeto de modelo de negócio, foi realizado em 3 fases, sendo a primeira um modelamento e análise de viabilidade inicial pelo método Business Model Canvas – BMC, e depois realizado uma prototipagem na forma de um Plano de Negócio e apresentado a uma banca de composta por professores e especialistas da área de Gestão e Negócios. Com base nos resultados da pesquisa de mercado, análise financeira e do feedback dos avaliadores, podemos considerar que o modelo de negócio da Validade Amiga, é



viável, inovador, reprodutivo, escalável e com grande potencial de uma startup de sucesso.

Palavras-chave: Plano de Negócio; Empreendedorismo; Inovação; Mercado Pet.

XIV CICTED

CONGRESSO INTERNACIONAL DE CIÊNCIA,
TECNOLOGIA E DESENVOLVIMENTO