

SUBMISSÃO / RESUMO-EDITAIS (PROPEGI/PROEC/PROGRAD) -
TRABALHOS LOCAIS - EXTENSÃO

**CRIAÇÃO DE MÍDIAS EDUCATIVAS EM PROJETOS DE EXTENSÃO:
PERSPECTIVAS NA FORMAÇÃO EM ENFERMAGEM**

Mylena Fernanda De Freitas Alves (mylena.freitas@upe.br)

Alice Moura Souza Silva (alice.souzasilva@upe.br)

Ana Beatriz Peres Lins (anabeatriz.lins@upe.br)

Caroline Evely Silveira Da Silva (caroline.evely@upe.br)

Geovanna Cavalcante Da Silva (geovanna.cavalcante@upe.br)

Julia Karolayne Felisberto Coelho (Julia.karolayne@upe.br)

Maiara Vitória Arruda De Lira (maiara.lira@upe.br)

Manoel Matteus De Lima Gama (manoel.gama@upe.br)

Maria Rejane Ferreira Da Silva (rejane.ferreira@upe.br)

Jairo Porto Alves (jairo.porto@upe.br)

Natalia Romero Sandoval (nromero@uide.edu.ec)

Adriana Antonieta Romero Sandoval (adromero@uide.edu.ec)

Introdução: As plataformas digitais tornaram-se ferramentas relevantes para comunicação e disseminação de conhecimento. Inserir essas tecnologias no contexto acadêmico é uma estratégia eficaz, especialmente na promoção da educação em saúde. Com o objetivo de ampliar o acesso à informação sobre o Sistema Único de Saúde (SUS), estudantes e docentes do Grupo de Estudos sobre Redes Integradas de Serviços de Saúde (GERISS), da Universidade de Pernambuco (UPE), desenvolveram o projeto de extensão “Conheça o SUS”. A iniciativa busca divulgar conteúdos de saúde de forma acessível e fundamentada cientificamente, aproximando a população dos serviços e princípios do SUS. Objetivo: Relatar as experiências de acadêmicos de Enfermagem na criação e uso de mídias educativas como parte das habilidades desenvolvidas em atividades extensionistas. Metodologia: Foram criados podcasts e videocasts baseados em pesquisa teórica e orientados por docentes. Os conteúdos foram divulgados no YouTube e Instagram para facilitar o acesso a informações sobre saúde e o SUS. Resultados: A estratégia digital obteve amplo alcance. O vídeo sobre ISTs, “3 letras que infectam o nosso amor”, foi o mais assistido, com 1.503 visualizações. Somado a outros conteúdos do mesmo tema, o total chegou a 2.986 visualizações. Os vídeos sobre “Julho Verde” e “Envelhecimento Saudável” alcançaram juntos 1.533 visualizações, e o projeto “Vida sem Pressão” obteve 1.289. Os dados comprovam a eficácia da estratégia em ampliar o acesso à informação. Conclusão: A iniciativa alcançou um público amplo confirmando a viabilidade e o impacto positivo da divulgação científica em formatos digitais. Além disso, a experiência contribuiu para a formação dos estudantes, incentivando habilidades como comunicação e criatividade.

Palavras-chave: sistema único de saúde; educação em saúde; mídias sociais.