

A MINIATURIZAÇÃO DA TECNOLOGIA PARA A ASCENSÃO DO EMPREENDEDORISMO FEMININO ODS (10)

Arthur Francisco de Luna Cerqueira da Cruz (Colégio Max)
Brian Teixeira de Faria Gonçalves (Colégio Max)

O ato de empreender consiste em desenvolver e promover uma ideia até que se torne um produto e/ou mercado afim de gerar renda. Entretanto, percebe-se que as mulheres enfrentam maiores dificuldades de ascensão no mercado em comparação aos homens, resultado de fatores históricos, sociais e culturais que ainda limitam sua plena inserção profissional. Apesar disso, muitas demonstram grande criatividade e capacidade de inovação, o que explica sua presença marcante em áreas do empreendedorismo que exigem abstração, sensibilidade e originalidade. A História mostra que a tecnologia foi, por muito tempo, majoritariamente ocupada por homens, reforçando a ideia de exclusividade masculina nesse campo; contudo, tal visão não se sustenta, pois o avanço tecnológico, em especial a miniaturização das máquinas, abriu espaço para a participação feminina e possibilitou novas formas de atuação no mercado. Nesse contexto, buscou-se compreender melhor essa realidade por meio de entrevistas realizadas com três mulheres empreendedoras de diferentes segmentos — recreação criativa e inclusiva, papelaria criativa e confeitaria — que, apesar das diferenças de atuação, relataram um ponto em comum: a necessidade de conciliar a gestão dos negócios com as responsabilidades familiares, como a criação dos filhos e o cuidado com o lar, o que evidencia a persistência da dupla jornada. Conclui-se, portanto, que a evolução da tecnologia não apenas ampliou as oportunidades de empreendedorismo feminino, mas também contribuiu para a transformação dos papéis sociais, permitindo que a mulher seja reconhecida não apenas como dona de casa ou mãe, mas como agente inovadora e empreendedora capaz de romper barreiras, gerar impacto econômico e colaborar ativamente para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

Palavras-chave: pensamento pragmático; desigualdade socioeconômica; empreendedorismo criativo.