
ANLAR CHOCOLATE ARTESANAL

Fábio Alex Magedanz, estudante do curso técnico de design gráfico da Sociedade Educacional Três de Maio. Endereço de e-mail: fabiomagedanz1995@gmail.com

Jonata Clairton Simão Schiavi, estudante do curso técnico de design gráfico da Sociedade Educacional Três de Maio. Endereço de e-mail: clairtonjonata12@gmail.com

Jonas Ricardo Feistler Thewes, professor orientador da Sociedade Educacional Três de Maio. Endereço de e-mail: jonasthewes@setrem.com.br

Este projeto foi desenvolvido na área de Design Gráfico com o objetivo de propor a criação de uma agência especializada em projetos voltados para o setor alimentício, atuando no desenvolvimento de embalagens e estratégias de posicionamento que fortaleçam a comunicação e impulsionem as vendas. O propósito central foi, ao longo das aulas e com o auxílio dos professores, elaborar ideias e avaliar possibilidades que melhor se adequassem ao projeto, contemplando desde o estudo das cores e tipografias até a definição do produto escolhido, um chocolate artesanal. O problema que orientou o trabalho foi: de que forma o design gráfico pode contribuir para a valorização de um produto artesanal por meio de sua embalagem e comunicação visual?. Para isso, foram realizadas pesquisas de marcas de referência que transmitissem a ideia de exclusividade e qualidade artesanal, analisando seus elementos visuais e estratégias de mercado, a fim de inspirar e fundamentar as escolhas do grupo. O desenvolvimento do projeto possibilitou compreender as etapas envolvidas na criação de uma embalagem e de um outdoor, desde a concepção até a definição de cores e tipografias, destacando a importância de cada decisão no resultado final. Assim, o trabalho proporcionou uma visão prática sobre o processo de construção de identidade visual aplicada ao setor alimentício, evidenciando como o design pode atuar de forma estratégica na comunicação e no posicionamento de produtos.

Palavras-chaves: design gráfico; chocolate artesanal; embalagem; outdoor.

REFERÊNCIAS:

MARCONI, Marina de Andrade, LAKATOS, Eva Maria. 2021. **Metodologia do Trabalho Científico**. 9ª Edição. São Paulo, SP: Atlas. ISBN 978-85-97-02653-5.

LOVATO, Adalberto. 2013. **Metodologia da Pesquisa**. Três de Maio: SETREM. ISBN 9788599020050.

LOVATO, Adalberto. EVANGELISTA, Mário dos Santos; GULLICH, Roque Ismael da Costa. 2007. **Metodologia da Pesquisa: normas para apresentação do trabalho: redação, formatação e editoração**. Três de Maio: Ed. SETREM. ISBN 85-99020-01-3.

MARQUES, Marina. (2022). **Principais Tipos de Impressão: Veja Vantagens e Desvantagens**. [Online]. Disponível em: <<https://www.afixgraf.com.br/blog/principais-tipos-impressao/>>. Acesso em: 15 de março de 2025.

MACHADO Amália (2023). **Método qualitativo: O que é e como fazer uma pesquisa qualitativa?** [Online]. Disponível em: <<https://www.academica.com.br/post/m%C3%A9todo-qualitativo-como-fazer>>. Acesso em: 07 de Abril de 2025.

AQUINO, Wellington (2023). **Tipos de pesquisa**. [Online]. Disponível em: <<https://regrasabnt.com.br/tipos-de-pesquisa/>>. Acesso em 08 de Maio de 2025.

CONTRAN (2022). **Manual de sinalização de trânsito Sinalização** [Online]. Disponível em: <https://www.gov.br/transportes/pt-br/assuntos/transito/arquivos-senatran/docs/copy_of__05__MBST_Vol._V__Sinalizacao_Semaforica.pdf>. Acesso em: 05 de Maio de 2025.

PIXPEL. (2023). **Impressão de embalagens: confira os 8 principais tipos**. [Online]. Disponível em: <<https://blog.pixpel.com.br/impressao-de-embalagens/>>. Acesso em: 15 de março de 2025.

PRINTI. (2024). **Fechamento de arquivo: conheça os principais tipos**. [Online]. Disponível em: <<https://www.printi.com.br/blog/fechamento-de-arquivo-conheca-os-principais>>. Acesso em: 15 de março de 2025.

SANTOS, Rafael. (2024). **Guia Completo de Fechamento de Arquivos para Impressão Offset**. [Online]. Disponível em: <https://graficatip.com.br/guia-de-fechamento-de-arquivos-para-impressao/?srsltid=AfmBOorynBT8HwB2BK-rZFqtpYl8_YxyGeJYbxkoaCZdAtRjj4nl_Kl3>. Acesso em: 15 de março de 2025.

SENA Ailton (2020). **Método Dedutivo**. [Online]. Disponível em: <<https://www.educamaisbrasil.com.br/enem/filosofia/metodo-dedutivo>>. Acesso em: 07 de Abril de 2025.

SCHERER , Fabiano . (2017). **SISTEMATIZAÇÃO E PROPOSIÇÃO DE METODOLOGIA DE PROJETO PARA SINALIZAÇÃO ESPAÇO – USUÁRIO – INFORMAÇÃO** . [Online]. Disponível em: <https://lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/163751/001024826.pdf?sequence=1 &utm_source>. Acesso em: 28 de Abril de 2025.

LEOCÁDIO, Rodrigo (2020). **O que é Diagramação? – Aprenda tudo sobre o trabalho de Diagramação!**. [Online]. Disponível em: <<https://www.futuraexpress.com.br/blog/o-que-e-diagramacao/>>. Acesso em: 07 de Abril de 2025.

-
- KUVIATKOSKI, Carol (2022). **Pesquisa de mercado: o que é e como fazer para um marketplace?**. [Online]. Disponível em: <<https://www.ideianoar.com.br/pesquisa-de-mercado/>>. Acesso em 08 de Maio de 2025.
- VELHO, Isadora (2024). **Diagramação: Dicas e técnicas para aplicar em seu layout**. [Online]. Disponível em: <<https://www.escolacasa.com/diagramacao-dicas-e-tecnicas-para-aplicar/>>. Acesso em: 07 de Abril de 2025.
- PIRES, Raphael (2020). **O que é mídia e por que conhecer suas características?**. [Online]. Disponível em: <<https://rockcontent.com/br/blog/o-que-e-midia/>>. Acesso em: 07 de Abril de 2025.
- OLIVEIRA, Henrique (2021). **Veja quais são os 6 tipos de mídia mais procurados pela publicidade**. [Online]. Disponível em: <<https://blog.2dcb.com.br/veja-quais-sao-os-5-tipos-de-midia-mais-procurados-pela-publicidade/>>. Acesso em: 08 de Abril de 2025.
- CUNHA, Carol (2024). **Desenho de Observação: 10 Dicas para Melhorar suas Habilidades**. [Online]. Disponível em: <<https://www.casadosquadrinhos.com.br/desenho-de-observacao/>>. Acesso em: 13 de Abril de 2025.
- CARVALHO, Victor (2020). **Desenho de observação: o que é e como fazer?**. [Online]. Disponível em: <<https://www.vcdesenhos.com.br/desenho-de-observacao-o-que-e-e-como-fazer/>>. Acesso em: 13 de Abril de 2025.
- CRIATIVA. ART (2023). **Desenho de Hachuras: técnicas para aprimorar sua ilustração**. [online]. Disponível em: <<https://criativa.art/desenho-de-hachuras-tecnicas-aprimorar-ilustracao/>>. Acesso em: 13 de Abril de 2025.
- PAPOCA (2020). **Hachuras no desenho: o que são, quais são seus tipos e principais técnicas?**. [Online]. Disponível em: <<https://laart.art.br/blog/hachuras-desenho/>>. Acesso em: 13 de Abril de 2025.
- ESGALHA, Laurence (2023). **Ilustração Digital – O que é? Te conto TUDO!**. [Online]. Disponível em: <<https://esgalha.com.br/ilustracao-digital-o-que-e-te-conto-tudo/>>. Acesso em: 13 de Abril de 2025.
- BEIER, Ana Cristi (2024). **O que é: Ilustração Digital**. [Online]. Disponível em: <<https://anacristibeier.com.br/glossario/o-que-e-ilustracao-digital/>>. Acesso em: 13 de Abril de 2025.
- KWG (2019). **Design de sinalização: 6 regras que precisam ser seguidas**. [Online]. Disponível em: <<https://blog.graficakwg.com.br/destaque/design-de-sinalizacao/>>. Acesso em: 17 de Abril de 2025.
- FUTUREPRINT (2023). **Design de sinalização: saiba o que é e como utilizar**. [Online]. Disponível em: <<https://digital.feirafutureprint.com.br/sign/design-de-sinalizacao-saiba-o-que-e-e-como-utilizar/>>. Acesso em: 17 de Abril de 2025.



MILENA (2024). **Placas de comunicação visual externa: o que é, tipos e materiais.** [Online]. Disponível em: <<https://blog.actos.com.br/placas-de-comunicacao-visual-externa/>>. Acesso em: 18 de Abril de 2025.