

## EMBELEZE FLORES E PLANTAS

Fábio Alex Magedanz, estudante do curso técnico de design gráfico da Sociedade Educacional Três de Maio. Endereço de e-mail: fabiomagedanz1995@gmail.com

Jonata Clairton Simão Schiavi, estudante do curso técnico de design gráfico da Sociedade Educacional Três de Maio. Endereço de e-mail: clairtonjonata12@gmail.com

Jonas Ricardo Feistler Thewes, professor orientador da Sociedade Educacional Três de Maio. Endereço de e-mail: jonasthewes@setrem.com.br

Este projeto foi desenvolvido na área de Design Gráfico com o objetivo de elaborar um manual de identidade visual para uma empresa local, contribuindo para o fortalecimento dos empreendimentos da região. Após pesquisas e conversas com proprietários de estabelecimentos, definiu-se como objeto de estudo uma floricultura, para a qual o grupo desenvolveu o projeto. O problema que norteou o trabalho foi: de que forma a criação de um manual de identidade visual pode beneficiar uma empresa local em sua comunicação e posicionamento de mercado? O desenvolvimento do projeto ocorreu ao longo das aulas, com apoio dos professores e do proprietário da empresa, passando por estudos de cores, tipografia, briefing e coleta de informações relevantes para a construção da identidade visual. O processo envolveu ainda etapas de branding e análise de estratégias de comunicação, resultando na criação de um manual completo de identidade visual. As conclusões obtidas demonstraram a importância do design gráfico no fortalecimento da imagem de empresas locais, destacando o impacto positivo da padronização visual e da utilização de estratégias de tráfego pago para ampliar o alcance do negócio. Assim, o trabalho possibilitou compreender de forma prática como o design pode ser aplicado de maneira estratégica na construção da identidade de um empreendimento.

**Palavras-chaves:** identidade visual; floricultura; design gráfico; manual.

### REFERÊNCIAS:

MARCONI, Marina de Andrade, LAKATOS, Eva Maria. 2021. **Metodologia do Trabalho Científico**. 9ª Edição. São Paulo, SP: Atlas. ISBN 978-85-97-02653-5.

LOVATO, Adalberto. 2013. **Metodologia da Pesquisa**. Três de Maio: SETREM. ISBN 9788599020050.

LOVATO, Adalberto. EVANGELISTA, Mário dos Santos; GULLICH, Roque Ismael da Costa. 2007. **Metodologia da Pesquisa: normas para apresentação do trabalho: redação, formatação e editoração**. Três de Maio: Ed. SETREM. ISBN 85-99020-01-3.

AQUINO, Wellington (2023). **Tipos de pesquisa**. [Online]. Disponível em: <<https://regrasabnt.com.br/tipos-de-pesquisa/>>. Acesso em 11 de Outubro de 2024

ANTHONY, Igor (2019). **Tipografia em Design Gráfico: por que é importante e como utilizar?** [Online]. Disponível em: <<https://www.educamaisbrasil.com.br/cursos-e-faculdades/design-grafico/noticias/tipografia-em-design-grafico-por-que-e-importante-e-como-utilizar>>. Acesso em: 22 de Setembro de 2024.

BACH, Jonas (2016). **As cores fisiológicas na ciência de Goethe: educação e fenomenologia**. [Online]. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/ciedu/a/hfGmzvqJkFTjzMGTMGKqZM#>>. Acesso em: 15 de Setembro de 2024.

CARLINI, Rafael (2023). **Descubra o que é método dedutivo, sua importância e como aplicar essa abordagem!** [Online]. Disponível em: <<https://blog.uninassau.edu.br/metodo-dedutivo/>>. Acesso em 10 de Outubro de 2024.

CUNHA, Cintia (2024). **Tráfego pago: O que é, como funciona e principais ferramentas**. [Online]. Disponível em: <<https://cintiacunha.com.br/post/view/trafego-pago-o-que-e-como-funciona-e-principais-ferramentas.html>>. Acesso em: 15 de Setembro de 2024.

CRISTIAN, Liute (2021). **Tipografia básica #1 – O que é tipografia e o que são tipos?** [Online]. Disponível em: <<https://clubedesign.com.br/tipografia-basica-1-o-que-e-tipografia-e-o-que-sao-tipos/>>. Acesso em 22 de Setembro de 2024.

SEBRAE (2023). **Saiba investir em tráfego pago na internet para aumentar suas vendas**. [Online]. Disponível em: <<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/saiba-investir-em-trafego-pago-na-internet-para-aumentar-suas-vendas,2f7516d8d6f28810VgnVCM1000001b00320aRCRD>>. Acesso em: 15 de Setembro de 2024.

SEBRAE (2023). **Posicionamento de marca: a importância da identidade visual**. [Online]. Disponível em: <<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/posicionamento-de-marca-a-importancia-da-identidade-visual,95cdf1a03fe5810VgnVCM1000001b00320aRCRD>>. Acesso em 26 de Setembro de 2024.

FERREIRA, Kellison (2024). **4 coisas que não podem faltar na sua campanha de marketing**. [Online]. Disponível em: <<https://rockcontent.com/br/blog/campanha-de-marketing/>>. Acesso em: 15 de Setembro de 2024.

BORTOLI, Guilherme (2024). **Campanha de Marketing de sucesso: o que não pode faltar?** [Online]. Disponível em: <<https://www.organicadigital.com/blog/campanha-de-marketing-de-sucesso/>>. Acesso em: 15 de Setembro de 2024.

MACHADO, Amália (2023). **Método qualitativo: O que é e como fazer uma pesquisa qualitativa?** [Online]. Disponível em:

<<https://www.academica.com.br/post/m%C3%A9todo-qualitativo-como-fazer>>. Acesso em: 11 de Outubro de 2024.

MARCOS, Marcela (2023). **Criatividade: conceito, dicas para ser mais criativo e livros sobre.** [Online]. Disponível em: <<https://www.napratica.org.br/criatividade/>>. Acesso em: 15 de Setembro de 2024.

MENEGUECI, Vanessa (2023). **Criatividade: o que é, de onde vem e como desenvolvê-la?**. [Online]. Disponível em: <<https://www.mateada.com/artigos/criatividade/>>. Acesso em: 15 de Setembro de 2024.

KUVIATKOSKI, Carol (2022). **Pesquisa de mercado: o que é e como fazer para um marketplace?**. [Online]. Disponível em: <<https://www.ideianoar.com.br/pesquisa-de-mercado/>>. Acesso em 11 de Outubro de 2024.

Lima, Dani (2020). **O que é um briefing?** [Online]. Disponível em: <<https://medium.com/ch%C3%A1-com-design/o-que-%C3%A9-um-briefing-f8c015f03836>>. Acesso em: 26 de Setembro de 2024.

LIBAR, Caroline (2022). **Bloqueio criativo: o que é, tipos e como vencê-lo.** [Online]. Disponível em: <<https://apublicacao.com.br/bloqueio-criativo/>>. Acesso em: 15 de Setembro de 2024.

MENDONÇA, Luísa Teixeira (2022). **Fatores como estresse e transtornos mentais podem estar por trás dos bloqueios criativos.** [Online]. Disponível em: <<https://www.ufrgs.br/jornal/fatores-como-estresse-e-transtornos-mentais-podem-estar-por-tras-dos-bloqueios-criativos/>>. Acesso em: 15 de Setembro de 2024.

SABIONI, Amanda (2018). **Teoria das cores.** [Online]. Disponível em: <<https://www.infoescola.com/artes/teoria-das-cores/>>. Acesso em: 15 de Setembro de 2024.

Sebrae (2022). **Saiba usar a psicologia das cores a favor da sua marca.** [Online]. Disponível em: <<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/saiba-usar-a-psicologia-das-cores-a-favor-da-sua-marca,4ca6dc825a423810VgnVCM100000d701210aRCRD>>. Acesso em: 15 de Setembro de 2024.

SILVA, Victoria (2024). **O que é Identidade Visual e por que ela é tão importante para uma marca?** [Online]. Disponível em: <<https://agenciaraised.com.br/identidade-visual/>>. Acesso em : 26 de Setembro de 2024.

MAGALHÃES, Williane (2022). **O que é Psicologia das Cores e como aplicar no marketing.** [Online]. Disponível em: <<https://www.remissaonline.com.br/blog/psicologia-das-cores/>>. Acesso em: 15 de Setembro de 2024.

BECKHAUSER, Helô (2022). **Brand Design e Branding: diferentes ou complementares?** [Online]. Disponível em: <<https://www.escolacasa.com/brand-design-e-branding-diferentes/>>. Acesso em: 17 de Setembro de 2024.

SOBRAL, Pedro (2024). **O que é Branding e como utilizar essa estratégia para criar uma marca forte** [Online]. Disponível em: <<https://tray.com.br/escola/o-que-e-branding/>>. Acesso em: 17 de Setembro de 2024.

HASSUIKE, Lucas (2021). **O que é interface do usuário (UI): definição, elementos e dicas** [Online]. Disponível em: <<https://snov.io/glossary/br/interface-do-usuario-ui/>>. Acesso em: 26/09/2024

ZANOLINI, Luana (2024). **Guia Completo: Como Montar Um Briefing Para Criação de Identidade Visual** [Online]. Disponível em: <<https://www.agenciamestre.com/marketing-digital/briefing-para-criacao-de-identidade-visual/>>. Acesso em 26 de Setembro.

SILVA, Hennos (2023). **A Importância da Usabilidade em Design de Interfaces de Usuário (UI/UX)**. [Online]. Disponível em: <<https://www.dio.me/articles/a-importancia-da-usabilidade-em-design-de-interfaces-de-usuario-uiux>>. Acesso em 03 de Novembro 2024.

BUAINAIN, Amanda (2024). **Ética profissional: quais os princípios e como aplicar no trabalho**. [Online]. Disponível em: <<https://www.gupy.io/blog/etica-profissional>>. Acesso em 05 de Novembro de 2024.

CAMPOS, Kiko (2022). **Ética profissional: o que é, exemplos e qual a importância para as empresas**. [Online]. Disponível em: <<https://poderdaescuta.com/etica-profissional/>>. Acesso em 05 de Novembro de 2024.

VIEIRA, Dimitri (2023). **O que é Marketing Pessoal? Entenda a sua importância, objetivos e como fazer um bom marketing pessoal em 14 dicas!**. [Online]. Disponível em: <<https://rockcontent.com/br/blog/o-que-e-marketing-pessoal/>>. Acesso em 05 de Novembro de 2024.

DOS SANTOS, Carlos (2023). **O que é Marketing Pessoal e como funciona?**. [Online]. Disponível em: <<https://vocedigitalpropaganda.com.br/blogwpm/marketing-pessoal/?amp>>. Acesso em 05 de Novembro de 2024.

SOARES, Bruno (2023). **Liderança: o que é, características, tipos e como descobrir o seu**. [Online]. Disponível em: <<https://www.feedz.com.br/blog/lideranca/>>. Acesso em 05 de Novembro de 2024.

RABELLO, Guilherme (2023). **Entenda quais são os tipos de liderança e quando usar cada um deles**. [Online]. Disponível em: <<https://www.siteware.com.br/blog/lideranca/quais-sao-tipos-de-lideranca/>>. Acesso em 05 de Novembro de 2024.

<https://www.google.com/url?q=https://www.alura.com.br/artigos/user-experience-ux&sa=D&source=docs&ust=1727399161005956&usg=AOvVaw1kj6j2yO7nq9Yf5T5yS6dw>

Design responsivo: adaptação a formatos e tamanhos de tela para proporcionar uma boa experiência - Conversion