

TeaSkin

Maria Laura Victor Wanick, UFPE (maria.lwanick@ufpe.br)
Juliana de Souza Alencar Falcão, UFPE (juliana.alencar@ufpe.br)

A *acne* é uma das condições dermatológicas mais prevalentes no mundo, afetando significativamente a qualidade de vida da população. Entre a população de 18 a 35 anos, essa condição não apenas compromete a saúde da pele, mas também impacta autoestima e bem-estar psicológico. No Brasil, quarto maior mercado de skincare do mundo, a oferta de soluções para acne ainda apresenta lacunas: muitos produtos disponíveis são de alto custo, trazem resultados limitados ou são pouco práticos para o uso diário. Nesse contexto, surge a necessidade de uma alternativa eficaz, acessível, sustentável e conectada às tendências atuais de consumo. A *TeaSkin* propõe uma inovação no cuidado com a pele: *pimple patches* com celulose bacteriana, utilizando tecnologia adesiva para a aplicação. A celulose bacteriana, reconhecida por suas capacidades biocompatíveis, hidratantes e regenerativas, torna-se um aliado poderoso no tratamento localizado da acne. A tecnologia do patch garante aplicação prática, discreta e confortável, favorecendo a adesão ao tratamento e promovendo resultados mais rápidos e visíveis. A proposta de valor da *TeaSkin* vai além da eficácia clínica: buscamos transformar a rotina de skincare em um ritual simples, acessível e natural. Diferentemente dos produtos convencionais, nossos patches oferecem: Praticidade – aplicação rápida e discreta, podendo ser utilizada durante o dia; Acessibilidade – produto financeiramente viável, com valor competitivo no mercado; Sustentabilidade – formulação com ativos naturais e compromisso ambiental na escolha de materiais; Inovação – incorporação inédita da celulose bacteriana em *pimple patches* no mercado brasileiro. Nosso público-alvo são jovens adultos de 18 a 35 anos, que acompanham tendências de autocuidado, buscam produtos naturais e valorizam soluções tecnológicas acessíveis. Esse perfil representa um segmento crescente e engajado, atento às novidades em skincare e disposto a adotar alternativas eficazes e sustentáveis. O mercado nacional de dermocosméticos cresce de continuamente, impulsionado pela valorização da estética, do bem-estar e do consumo consciente. Globalmente, o segmento de *pimple patches* é consolidado, mas no Brasil ainda há espaço para soluções inovadoras. O uso da CB (celulose bacteriana) como ingrediente ativo é um diferencial competitivo, pois combina ciência, naturalidade e tendência de consumo, gerando posicionamento único. Do ponto de vista científico e tecnológico, a *TeaSkin* aposta na combinação de biotecnologia (CB da Polisa) e tecnologia adesiva para criar um produto de impacto real na saúde da pele. Pretendemos realizar testes de estabilidade, segurança e eficácia, comprovando resultados clínicos e garantindo viabilidade para produção em escala. Nosso chamado à ação é claro: buscamos parcerias estratégicas, apoio institucional e investimentos para viabilizar os próximos passos do projeto, incluindo testes clínicos, desenvolvimento de embalagens sustentáveis e estratégias de comercialização em farmácias e e-commerces. Com esses recursos, poderemos democratizar o acesso a uma tecnologia inovadora, transformar o cuidado com a acne no Brasil e fortalecer o protagonismo da biotecnologia nacional no setor de skincare. A *TeaSkin* nasce com o propósito de impactar positivamente a vida das pessoas, oferecendo soluções de saúde e beleza que unem ciência, natureza e inovação. Nosso objetivo é transformar o tratamento da acne em uma experiência acessível, eficaz e alinhada às demandas contemporâneas de sustentabilidade e bem-estar.

Palavras-chave: *acne; TeaSkin; pimple patches; celulose bacteriana.*

REFERÊNCIAS

- [1] Palácio, S.B.; Penello, S.O.; Hodel, K.V.S.; Barbosa, W.T.; Reis, G.A.; Machado, B.A.S.; Godoy, A.L.P.C.; Tavares, M.I.B.; Mahnke, L.C.; Viana Barbosa, J.D.; et al. Commercial, Non-Commercial and Experimental Wound Dressings Based on Bacterial Cellulose: An In-Depth Comparative Study of Physicochemical Properties. *Fibers* 2025, 13, 127. <https://doi.org/10.3390/fib13090127>