

RESUMO - CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS - ADMINISTRAÇÃO

ACESSO A CRÉDITO E PRÁTICA SUSTENTÁVEIS EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

Mariane Alves De Lima (Mariane19@ufrj.br)

Jennifer Stacy Rabello Martins Pinto (jenniferstacy@ufrj.br)

Rafaela Carvalho Nascimento Silva (rafaellanascimento@hotmail.com)

O mercado de carbono tem se destacado como uma ferramenta importante no enfrentamento das mudanças climáticas, ao transformar a redução de emissões de gases

de efeito estufa em valor econômico (1). Esse movimento se conecta ao avanço das

práticas sustentáveis e ao uso de fontes renováveis de energia, que fortalecem a

transição para uma economia mais limpa e de baixo carbono (2). O estudo procura

compreender a visão das empresas brasileiras acerca de práticas ambientais, incluindo a

participação no mercado de carbono. O objetivo é identificar obstáculos e possibilidades

no uso de crédito verde, reconhecer percepções sobre risco, retorno e impacto

ambiental, além de examinar a eficácia de ações sustentáveis nas empresas. A pesquisa tem abordagem qualitativa, com etapas de pesquisa bibliográfica, documental e de campo (3). A coleta de dados preliminar foi realizada através da aplicação de um questionário semiestruturado online (Google Forms) a cinco gestores de diversos setores. Isso possibilitou uma compreensão de suas vivências, percepções e desafios na implementação de práticas sustentáveis e na utilização de instrumentos financeiros ecológicos. Os dados coletados foram interpretados a partir da Análise de Conteúdo proposta por Bardin (4), seguindo as etapas de organização, codificação e categorização.

Os resultados preliminares revelaram que a relação entre acesso a crédito e práticas sustentáveis é frágil e pouco consolidada sobre o conceito de crédito sustentável, que é, em parte, associado à viabilização de investimentos em tecnologias limpas, como energia solar. As principais barreiras que já foram identificadas para a adoção de práticas sustentáveis pelas empresas foram o alto custo de investimento, a falta de incentivo governamental e a ausência de informação. Além disso, observou-se que as práticas sustentáveis são ações isoladas e pontuais, como descarte correto de resíduos, preservação de áreas verdes e uso de energia solar e eficiência energética, mas há

carência de instrumentos financeiros, como crédito verde, metas ESG estruturadas ou

inventários de emissões de carbono. Os resultados preliminares também apontaram que

as empresas tendem a valorizar mais o investimento em tecnologias limpas do que a

compensação de emissões via mercado de carbono, e o retorno esperado para projetos

sustentáveis está mais ligado à economia de custos no longo prazo. As práticas sustentáveis assumem múltiplos significados para as empresas, como: ganhos de

eficiência, acesso a linhas de crédito verde; econômico-financeiros, reputação, legitimidade e responsabilidade socioambiental. Esses achados revelam que, embora o

mercado de carbono ainda esteja em desenvolvimento no Brasil, há potencial para que

políticas, incentivos e estratégias de crédito sustentável permitam que práticas ambientais sejam transformadas em vantagens competitivas concretas (5).

1. SOUSA, Fabio Henrique. Regulamentação do mercado de créditos de carbono no

Brasil: desafios e perspectivas. Dissertação (Mestrado) – Programa de Pós-graduação em Energia e Ambiente/ccet, Universidade Federal do Maranhão, Ppgea

Ccet Ufma, 2025.

2. DE ARAÚJO, Raiane Sodré; DE SOUZA Flaviany Luise Nogueira; VANDERLEY,

Paulino Sousa; BENTES, Suzana Oliveira da Silva; GOMES, Luiz Moreir;

FERREIRA, Fernanda Carla Lima. Fontes de energias renováveis: pesquisas,

tendências e perspectivas sobre as práticas sustentáveis. *Research, Society and*

Development, v. 11, n. 11, p. e468111133893-e468111133893, 2022.

3. VERGARA, Sylvia Constant. *Projetos e relatórios de pesquisa em administração*.

11ª Ed. São Paulo: Atlas, 2004.

4. Laurence. *Análise de conteúdo*. Lisboa: Edições 70, 1977

5. PEDROSO, Fabiano Prado; HASEGAWA, Marcos Minoru; BITTENCOURT, Mauricio Vaz Lobo. SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL NO BRASIL E O ATIVO ESGB11 DE 2021 A 2023. *Revista Paranaense de Desenvolvimento-RPD*,

v. 45, n. 146, 2024.

Palavras-chave: finanças sustentáveis; mercado de carbono; crédito verde; práticas esg.