

## PROPOSIÇÃO DE EMBALAGEM PARA PRODUTO NO SETOR ALIMENTÍCIO

Jéssica Tainara Wagner, estudante do curso técnico de design gráfico da Sociedade Educacional Três de Maio. Endereço de e-mail: jessicatainarawahgner@gmail.com

Isabel Volpato Faccin, estudante do curso técnico de design gráfico da Sociedade Educacional Três de Maio. Endereço de e-mail: isabelvfaccin@gmail.com

Stefany Natally do Nascimento, estudante do curso técnico de design gráfico da Sociedade Educacional Três de Maio. Endereço de e-mail: stefanynatally@gmail.com

Evandro Luis Bronstrup, professor orientador, Sociedade Educacional Três de Maio. Endereço de e-mail: evandro.bronstrup@setrem.com.br

O presente projeto tem como objetivo o desenvolvimento de uma proposta de embalagem para produtos do setor alimentício, buscando oferecer uma funcionalidade, estética, sustentabilidade e identidade visual. Por meio desta proposta, pretende-se transmitir os valores da marca ao consumidor, promovendo um posicionamento profissional, competitivo e alinhado às demandas do mercado. Desenvolver estrategicamente uma proposta de embalagem inovadora e funcional para produtos do setor alimentício, com foco em otimização logística, atração do consumidor no ponto de venda e conformidade com as normativas regulatórias vigentes, podendo impactar positivamente no desempenho da empresa, fortalecendo sua competitividade no mercado, aprimorando a experiência do cliente e contribuindo para o crescimento sustentável do negócio. O problema que a pesquisa se baseou foi: de que forma é possível, de maneira prática e acessível, aliar estética, funcionalidade e identidade da marca em um mercado cada vez mais competitivo?. A abordagem do estudo foi qualitativa, buscando entender a percepção dos próprios estudantes sobre o tema. A pesquisa foi fundamentada em princípios de design estratégico, com foco em inovação e impacto positivo no desempenho da marca. Tendo como resultado uma embalagem que não apenas protege, mas também comunica, encanta e fortalece o posicionamento no mercado alimentício. O projeto de embalagem para o setor alimentício atingiu seus objetivos ao integrar funcionalidade, estética, sustentabilidade e fortalecimento da marca. A embalagem foi tratada como elemento estratégico de comunicação e branding, impactando a experiência do consumidor. Com base em design estratégico e conhecimento técnico, a proposta trouxe diferenciação no mercado e alinhamento com práticas sustentáveis. O projeto reforça a importância de unir criatividade, funcionalidade e responsabilidade ambiental.

**Palavras-chaves:** embalagem; design; criatividade; estratégia; marca.

## REFERÊNCIAS:

AGÊNCIA PAPOCA. 2020. Hachuras no desenho: o que são, quais são seus tipos e principais técnicas?. Disponível em <<https://laart.art.br/blog/hachuras-desenho/>>. Acesso em: 16 junho de 2025.

ALBUQUERQUE, Cibele Oliveira de. 2022. **PRODUÇÃO GRÁFICA: PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS**. ISBN: 6555171227. Editora Intersaberes.

CRUZ, Vagner Cezar da. 2020. **A pintura de aquarela na prática pedagógica artista: o contexto da arte contemporânea**. Brasília, DF. p. 16.

D'AGOSTINI, Douglas. 2017. **DESIGN DE SINALIZAÇÃO**. ISBN: 978-85-212-1096- p. 26.

ESTÚDIO NANQUIM. 2022. **Hachuras**. Disponível em <<https://nanquim.com.br/hachuras/>>. Acesso em: 16 junho de 2025.

FABRÍCIO, Hivo Mauricio Navarro; GOMES, Rogério Zanetti; LOPES, Marcelo Silvio. 2011. **Tecnologia e arte digital: um estudo sobre imagens virtuais e dispositivos móveis (mídias móveis)**. VISUALIDADES, Goiânia v.9 n.1. p. 79.

FERREIRA, Gabriel da Silva. 2022. **A relação entre o design e a ilustração: produção de um mini guia para novos ilustradores**. Monografia (Graduação em Design) – Centro de Tecnologia, Universidade Federal do Ceará, Fortaleza.

GRÁFICA VIENA. 2024. **DICAS PARA FECHAMENTO DE ARQUIVOS**. p. 6.

LIMA, José da Penha de Oliveira. 2020. **DESIGN DE SINALIZAÇÃO DA ESCOLA ESTADUAL ORLANDO CAVALCANTI GOMES**. p. 6.

LOVATO, Adalberto. 2013. **Metodologia da Pesquisa**. Três de Maio: SETREM. ISBN 9788599020050.