
PROJETO DE EXTENSÃO EM LOGÍSTICA EMPRESARIAL - GESTÃO DE ESTOQUE DO CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO DA EMPRESA 'A ORIGINAL'

Cristina Luiza Weber¹

Leonardo Richter²

Loana Wollmann Taborda³

RESUMO

Este estudo foi desenvolvido na empresa A Original, situada no município de Três de Maio, na região noroeste do Rio Grande do Sul, durante o primeiro semestre de 2025. Seu objetivo principal consistiu em analisar a gestão de estoques do centro de distribuição da organização, tendo como questão norteadora: quais ações podem ser aplicadas para melhorar a logística interna do centro de distribuição da empresa A Original? Em relação à metodologia, a pesquisa apresentou abordagem qualitativa, quantitativa e dedutiva, utilizando procedimentos bibliográficos, descritivos e de campo. As técnicas aplicadas incluíram entrevistas semiestruturadas, observação direta, registros fotográficos e análise de conteúdo. A investigação contemplou tópicos como o controle de produtos com validade e as deficiências na comunicação interna, propondo soluções práticas, como a aplicação dos métodos PEPS e Kanban, aprimoramentos no sistema ERP e a adoção de reuniões Kaizen. Entre os principais resultados, destacam-se a constatação de perdas operacionais, problemas de comunicação referentes ao estoque físico e a proposição de medidas acessíveis e de baixo custo, capazes de promover avanços significativos na logística, aumentar a produtividade e melhorar a satisfação dos clientes.

Palavras-chave: Gestão de estoques. Logística interna. Kanban. PEPS. Centro de distribuição.

1 INTRODUÇÃO

A gestão eficiente de estoques em um centro de distribuição representa um dos principais alicerces para o bom desempenho das operações logísticas, especialmente em empresas do setor varejista. No caso de uma organização familiar que administra 20 lojas na região noroeste do Rio Grande do Sul, assegurar o controle adequado e a agilidade no abastecimento das unidades é indispensável para manter a satisfação dos clientes e a competitividade no mercado. O objetivo central deste estudo consistiu em analisar a gestão de estoques do centro de distribuição da empresa A Original, a partir da seguinte questão-problema: quais ações podem ser implementadas para aprimorar a logística interna do centro de distribuição da empresa A Original?

Dentro desse cenário, o centro de distribuição desempenha o papel de elo estratégico entre fornecedores e pontos de venda, demandando uma administração cuidadosa dos estoques, padronização dos processos e a incorporação de tecnologias que assegurem maior precisão e eficiência. Assim, este trabalho busca evidenciar a relevância da organização dos estoques nessa estrutura, apontando práticas capazes de tornar as operações mais ágeis, econômicas e alinhadas aos objetivos organizacionais.

A pertinência desta pesquisa justifica-se pela necessidade de sugerir melhorias nos processos de organização e controle do estoque, além de fortalecer a comunicação interna entre os setores envolvidos, promovendo maior integração e eficiência logística.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1 MÉTODOS PARA CONTROLE DE ESTOQUE

O controle rigoroso das datas de validade requer sistemas organizados de armazenamento e métodos específicos de gestão de estoque, como o FIFO (*First In, First Out*) e o FEFO (*First Expired, First Out*). O método FIFO prioriza a saída dos produtos que entraram primeiro no estoque, enquanto o FEFO considera a data de validade mais próxima, garantindo que os produtos que vencerão mais cedo sejam utilizados ou vendidos antes dos demais. (MARTINS; ALT, 2009).

Anderson (2010) complementa que o Kanban pode ser aplicado não apenas em ambientes industriais, mas também em contextos de desenvolvimento de software e serviços, sendo uma metodologia adaptável que promove a melhoria contínua, a visualização do fluxo de trabalho e o gerenciamento de capacidades.

2.2 CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO (CD)

A crescente variedade de produtos – impulsionada pelo lançamento constante de novos itens, pela diversificação de modelos, cores e embalagens – somada ao aumento das entregas diretas ao consumidor, provenientes de vendas por catálogos, internet, telefone e lojas que operam com mostruários, trouxe novos desafios para as operações de armazenagem (RODRIGUES, 2007). Como resposta a essas mudanças, as empresas passaram a reestruturar suas operações logísticas para atender ao aumento no número de pedidos, à maior diversidade de itens e à redução dos prazos de entrega. Com isso, os tradicionais armazéns de produtos acabados, voltados apenas ao armazenamento, foram gradualmente substituídos pelos centros de distribuição (CDs), cuja principal função é a atividade de picking (coleta) (RODRIGUES, 2007).

2.3 DESPERDÍCIOS

Segundo Ohno (1997), desperdício é todo elemento que gera custo sem agregar valor ao produto, sendo, portanto, uma forma de perda que deve ser identificada e eliminada. Em muitos casos, os desperdícios estão intrinsecamente inseridos nos processos produtivos, o que dificulta sua percepção, uma vez que costumam estar ocultos ao longo das etapas da produção.

3 METODOLOGIA

Marconi e Lakatos (2021), afirmam que deve ser utilizada uma metodologia para obter um meio organizado para a realização da pesquisa e apresentação de resultados sólidos.

Neste estudo, adotou-se o método dedutivo como base para fundamentar e aprofundar a discussão do tema. O método qualitativo foi aplicado para descrever os processos observados e analisados ao longo da pesquisa, enquanto o método quantitativo possibilitou a coleta de dados numéricos, permitindo uma avaliação objetiva e mensurável do desempenho dos processos. Quanto aos métodos de procedimento, empregou-se a pesquisa descritiva, por meio da análise das informações obtidas junto aos colaboradores da empresa sobre os processos internos, as quais foram interpretadas para subsidiar as propostas apresentadas. A pesquisa bibliográfica foi utilizada para fornecer embasamento teórico referente aos conceitos abordados, e a pesquisa de campo ocorreu diretamente no centro de

distribuição da empresa, com foco na observação das práticas logísticas, da organização dos estoques e dos desafios enfrentados pelos colaboradores.

Em relação às técnicas de coleta de dados, foi aplicada a observação direta, que permitiu acompanhar a rotina operacional, identificar gargalos e compreender como a gestão de estoques influencia a eficiência logística. O registro fotográfico foi utilizado como recurso complementar para documentar etapas do processo logístico e a organização do estoque no centro de distribuição. Além disso, realizaram-se entrevistas não estruturadas com colaboradores atuantes no setor, incluindo operadores de estoque e responsáveis pela logística.

Por fim, para a análise dos dados, recorreu-se à análise de conteúdo, que possibilitou organizar as informações coletadas nas entrevistas em categorias temáticas, facilitando a interpretação dos principais problemas relatados e contribuindo para a formulação das propostas de melhoria.

4 APRESENTAÇÃO, ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

A rede de lojas A Original 10 foi fundada em 21 de agosto de 2012 em Três de Maio (RS) por Vera Cristina Stacke e Vanderlei Luis Kunz, inicialmente chamada Legítima Super 10, com o objetivo de oferecer produtos de R\$10,00 com qualidade e confiança. Atualmente, possui 20 lojas na região noroeste do Rio Grande do Sul, com matriz de distribuição em Três de Maio.

A empresa realiza o armazenamento de forma manual e descentralizada, organizando produtos por categoria e data de recebimento, mas sem um sistema automatizado eficaz. Isso gera riscos de perdas por vencimento, falhas no controle e dificuldades de rastreamento, já que o método PEPS é aplicado apenas de forma informal e não padronizada. A conferência das validades ocorre apenas na separação ou chegada às prateleiras, aumentando o risco de perdas. A falta de um sistema centralizado com alertas automáticos obriga os colaboradores a realizarem o controle manualmente, tornando o processo mais lento, sujeito a erros e difícil de manter em lojas com grande volume de produtos. A exemplo, no período de realização deste trabalho ocorreu a devolução de estoque do produto salgadinho, 7 pacotes, pois eles perderam a data de validade, os mesmos podem ser evidenciados na figura 1.

Figura 1 – Pacotes de salgadinhos vencidos



Fonte: Autores da pesquisa (2025).

Outra verificação realizada foi no sistema ERP da empresa, se possuía campo de controle de validade ou de lote. Conforme observa-se na figura 2 o sistema de gestão da empresa possui a possibilidade de adicionar o vencimento do produto que chegou.

Figura 2 – Consulta de produtos no sistema ERP da empresa (validade)

Cadastro de Produtos

Dados do Produto | Assoc. Fornecedores | Assoc. Código Barras | Mensagem Adicional | Assoc. Produtos | Imagens | Inf. Nutric. / Extras | Comb. / Lubrif. |

Código: 15601 | Data Última Alteração: 13/10/2022 14:50 | Conteúdo da Embalagem: 0 UN - Unidade

Descrição: 12BERBAU MIX BALA E PIRULITO 700G

Descr. Reduzida: 12BERBAU MIX BALA E | Código Rápido | Digitar Preço Pdv

Código Barras: 7896379911237 | Situação: ATIVO | Qtde Kit: ...

Departamento: 1 GERAL

Vencimento do Produto
 Indeterminado | 17/02/2023

Fonte: Autores da pesquisa (2025).

Foram identificadas algumas oportunidades de melhoria para os produtos com validade. São eles:

- Implementar controle de estoque por lote e validade, cadastrando a data de cada produto no recebimento, para gerar alertas automáticos próximos ao vencimento.
- Treinar as equipes de estoque e reposição para aplicar sistematicamente o método PEPS, garantindo a reorganização correta dos produtos nas gôndolas.
- Estabelecer rotinas semanais para verificar produtos próximos do vencimento, permitindo promoções, devoluções ou retirada do ponto de venda.
- Implementar o método Kanban para produtos com validade nas lojas, usando classificação visual e cartões Kanban com informações essenciais, para reduzir perdas, otimizar o giro de mercadorias e aumentar a segurança do consumidor.

Figura 3 – Planilha controle de vencimentos dos produtos

PLANILHA CONTROLE DE PRODUTOS COM VALIDADE
COLABORADOR: _____

Código	Descrição	Localização	Quantidade	Data vencimento	Data auditoria	Observação
1010	xxxx	A01	50	7/30/2025	5/22/2025	
2020	xxxx	A02	100	6/25/2025	5/22/2025	
3030	xxxx	A03	70	5/18/2025	5/22/2025	PRODUTO VENCIDO
4040	xxxx	A04	20	6/5/2025	5/22/2025	15 DIAS PARA VENCER
5050	xxxx	A05	60	6/30/2025	5/22/2025	

Fonte: Autores da pesquisa (2025).

A planilha registra código, descrição, localização, quantidade, data de vencimento, data da última auditoria e observações gerais, permitindo identificar, controlar e monitorar a condição dos produtos no Centro de Distribuição.

Atualmente, os produtos da empresa são armazenados sem endereçamento ou padronização, dificultando localização, identificação e rastreabilidade. Conforme a figura 4 pode-se observar que o sistema de gestão permite adicionar endereçamento dos produtos (rua, coluna e nível), mas sua utilização exige uma estrutura organizacional adequada na empresa.

Também se verificou que não há uma rotina clara de comunicação interna sobre mudanças de localização dos produtos, causando erros, retrabalho e redução da produtividade.

Figura 4 – Consulta de produtos no sistema ERP da empresa (endereçamento)

Cadastro de Produtos

Dados do Produto | Assoc. Fornecedores | Assoc. Código Barras | Mensagem Adicional | Assoc. Produtos | Imagens | Inf

Código: 15601 Data Última Alteração: 13/10/2022 14:50

Descrição: 12BERBAU MIX BALA E PIRULITO 700G

Descr. Reduzida: 12BERBAU MIX BALA E Código Rápido Digitar Preço Pdv

Código Barras: 7896379911237 Situação: ATIVO Qtde Kit: ...

Departamento: 1 GERAL

Categoria: 1 ORIGINAL 10

Subcategoria: 1 DIVERSOS

Segmento: ...

Subsegmento: ...

Linha Comerc.: ...

Unidade Medida: 1 UNIDADE Sigla: UN

Peso/Fracionado: NÃO Conf. Peso PDV Dias Validade Balança: 0 Peso (Kg): 0,000

Endereçamento: Unid. 1 Rua: A Coluna: 1 Nível: 3 Vão

Cód. Fiscal Entrada: 2 17%

Cód. Fiscal Saída: 2 17%

NCM: 17049020 CAMELOS, CONFEITOS, DROPPES, PASTILHAS, E PRODUTOS SE

CST Icms: 000 Pis Cofins (CST): 01 - Tributável c/ Alíquota Básica

IPI %: 0,00 Nat. Receitas (Pis/Cofins): Inf. Nat. Rec. Pis/Cofins:

Comissão: 0,00 Cód. Gia Outras: 0

MVA Local: 0,00 Cód. Gia Isenção: 0

MVA Fora UF: 0,00 Usuário: 1 - OPENFC TECNOLOGIA E SISTEMAS

Fonte: Autores da pesquisa (2025).

Como sugestão de melhoria para a empresa, sugere-se realizar uma reunião Kaizen diária de cerca de 10 minutos no início do expediente do centro de distribuição para promover melhorias contínuas. A reunião Kaizen diária reúne a equipe para informar chegadas de mercadorias, priorizar separações, identificar faltas ou problemas, alinhar operações e ouvir sugestões, com o objetivo de melhorar a comunicação, reduzir falhas, aumentar a produtividade e engajar os colaboradores na melhoria contínua.

5 CONCLUSÃO

O trabalho teve como objetivo analisar a gestão de estoques do centro de distribuição da empresa A Original, em Três de Maio (RS), alcançado por meio da avaliação dos processos logísticos, identificando fragilidades e propondo melhorias para aumentar a eficiência operacional.

A análise mostrou que o problema de pesquisa foi respondido, apresentando ações viáveis capazes de melhorar a logística interna do centro de distribuição da empresa A Original, gerando ganhos operacionais e estratégicos.

6 REFERÊNCIAS

ANDERSON, David J. **Kanban: sucesso evolutivo de processos de desenvolvimento de software**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Metodologia científica**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2021.

OHNO, Taiichi. **Toyota Production System: beyond large-scale production**. Portland: Productivity Press, 1997.



SALÃO DE PESQUISA
SETREM

SETREM.EDU.BR/SAPS

Setrem

RODRIGUES, João. **Gestão de armazenagem: fundamentos e práticas.** São Paulo: Atlas, 2007.