

**GESTÃO FINANCEIRA EM TEMPOS DE INSTABILIDADE
ECONÔMICA: A ESTRATÉGIA DA WEG S.A DURANTE A CRISE
BRASILEIRA (2014–2016)**

ODS 8

Odir Cantanhede Guarnieri (Universidade de Taubaté)
Taylor da Silva Oliveira (Universidade de Taubaté)

O propósito básico deste estudo é analisar o papel da gestão financeira da WEG S.A. durante a crise econômica brasileira de 2014-2016, com foco nas estratégias adotadas pela empresa para manter sua competitividade e desempenho positivo em um ambiente econômico adverso. O pressuposto adotado é que uma gestão financeira eficaz, alinhada com as estratégias organizacionais, pode ser determinante para o desenvolvimento de uma empresa, especialmente em tempos de instabilidade econômica. A crise econômica de 2014-2016 no Brasil foi caracterizada por uma profunda recessão, com queda do PIB, alta da inflação, aumento das taxas de juros e instabilidade política. Esses fatores afetaram diretamente diversos setores da economia, especialmente a indústria, com muitas empresas enfrentando dificuldades financeiras. No entanto, a WEG S.A., uma das líderes no setor de equipamentos elétricos e automação, se destacou por adotar uma série de estratégias financeiras, o que lhe permitiu não apenas superar os desafios da crise, mas também expandir sua atuação internacionalmente, preservando sua posição competitiva. Este estudo busca compreender como a gestão financeira da WEG foi estruturada e adaptada durante a crise, como suas estratégias de custos, gestão de liquidez, expansão de mercados internacionais e investimentos em inovação contribuíram para seu desempenho superior ao do setor e como essas práticas podem servir de referência para outras empresas em cenários econômicos instáveis. A pesquisa será conduzida por meio de estudo de caso, utilizando análise de dados financeiros da empresa, bem como comparação com os índices setoriais e o desempenho de outras empresas do setor durante o mesmo período. O objetivo é identificar as práticas financeiras que permitiram à WEG não apenas sobreviver à crise, mas também crescer e fortalecer sua posição no mercado global.

Palavras-chave: Gestão Financeira, Crise Econômica, Estratégias Corporativas, WEG, Vantagens Competitivas.