

SUBMISSÃO / RESUMO-EDITAIS (PROPEGI/PROEC/PROGRAD) -
TRABALHOS LOCAIS - PESQUISA

**PERFIL SOCIOECONÔMICO E O COMPORTAMENTO DE PAIS EM
RELAÇÃO À PUBLICIDADE DIRIGIDA ÀS CRIANÇAS NA INTERNET**

Carol Prysthon (carolinaprysthon@gmail.com)

Bruna Letícia Lima Feitoza (bruna.feitoza@upe.br)

Juliana Maria Ferreira De Lucena (juliana.lucena@upe.br)

A publicidade infantil tem sido alvo de debates no cenário social brasileiro, especialmente após a promulgação da Constituição Federal de 1988, que estabeleceu parâmetros para a proteção integral da criança e do adolescente. Inserida nesse contexto, a pesquisa em andamento tem como objetivo descrever o perfil socioeconômico de pais de crianças de 7 a 11 anos e relacionar esse perfil com os comportamentos dos pais em relação à publicidade dirigida às crianças na internet. Busca-se ainda identificar e descrever as estratégias para lidar com as publicidades veiculadas na internet dirigidas às crianças. Parte-se da premissa de que a criança, por estar em processo de desenvolvimento físico e cognitivo, não possui maturidade suficiente para discernir o conteúdo publicitário, o que a torna vulnerável a práticas persuasivas de consumo. Trata-se de um estudo de abordagem

qualitativa, do tipo exploratória e descritiva. A coleta de dados foi realizada por meio de entrevistas semiestruturadas conduzidas com 10 pais, além da aplicação de questionários sociodemográfico e socioeconômico (critério ABEP). A análise dos dados encontra-se em andamento, utilizando-se o software IRaMuTeQ para tratamento das entrevistas e o GNU PSPP para análise estatística descritiva. Resultados preliminares sugerem uma relação entre o nível socioeconômico das famílias e as diferentes estratégias de mediação parental adotadas, indicando também um sentimento generalizado de preocupação com a persuasividade dos anúncios online, embora muitas vezes acompanhado por um desconhecimento sobre mecanismos de controle e regulamentação específica.

Palavras-chave: publicidade infantil; parentalidade; proteção da infância.