

ANÁLISE DA SEPARAÇÃO, MONTAGEM DE CARGAS, ROTAS DE ENTREGA NO CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO A ORIGINAL

Camila Signorini¹
Lizandra Vanessa Barros de Almeida²
Loana Wollmann Taborda³

RESUMO

O estudo desenvolvido na empresa A Original, localizada em Três de Maio (RS), durante o primeiro semestre de 2025, com o objetivo de analisar e propor melhorias nos processos de separação, montagem de cargas, entrega e definição de rotas. O estudo se justifica pela crescente demanda por eficiência e competitividade no setor logístico, considerando que a otimização dessas etapas contribui para a redução de custos operacionais, aumento da agilidade nas entregas e melhoria do nível de serviço ao cliente. A problemática central da pesquisa consiste em como otimizar o tempo e a organização no processo de montagem de cargas. A investigação utilizou abordagem dedutiva e métodos quali-quantitativos, combinando estudo de caso, pesquisa bibliográfica, entrevistas e observação direta. Os dados foram analisados por meio de análise de conteúdo e análise documental, permitindo compreender detalhadamente os processos logísticos da empresa. Durante o estudo, foram identificados pontos passíveis de melhoria, principalmente na separação e montagem das cargas, sendo propostas estratégias para otimizar essas etapas. Entretanto, a roteirização das entregas não pôde ser modificada devido a limitações de infraestrutura, como a ausência de estradas pavimentadas na região, mantendo as rotas existentes. O trabalho evidencia a importância de uma gestão logística eficiente para aprimorar a produtividade e a qualidade do serviço prestado pela empresa.

Palavras-chave: Empresa. Logística. Otimização. Produção.

1. INTRODUÇÃO

A logística é essencial para a eficiência operacional das empresas, especialmente na preparação de pedidos, montagem de cargas e organização de rotas de entrega. A otimização desses processos é fundamental para garantir agilidade, reduzir custos e assegurar a satisfação dos clientes, exigindo planejamento estruturado e ferramentas que proporcionem maior controle e visibilidade das operações.

O objetivo deste trabalho foi analisar os processos logísticos da empresa A Original e propor melhorias na separação de pedidos, montagem de cargas e roteirização das entregas, visando aprimorar prazos, organização e desempenho logístico.

A pesquisa mapeou detalhadamente cada etapa envolvida na preparação dos pedidos e sugeriu soluções para otimizar o tempo e aumentar a produtividade. A problemática central do estudo é: como otimizar a organização no processo de montagem de cargas?

2. REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 PROCESSO DE LOGÍSTICA

Conforme Ballou (2006), a logística é o processo que envolve o planejamento, a execução e o controle do fluxo eficiente e eficaz de produtos, serviços e informações, desde sua origem até o consumidor final, com o objetivo de satisfazer as necessidades dos clientes.

Segundo Gasnier (2002), a logística consiste no planejamento, execução e controle do fluxo de materiais e informações, desde a origem até o consumo, buscando eficiência em tempo, qualidade e custos. Seu objetivo é atender às necessidades de clientes, fornecedores e demais envolvidos na cadeia de suprimentos.

2.2 CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO

Para Hill (2003), os centros de distribuição não servem apenas para armazenar, mas para movimentar produtos, recebendo mercadorias de vários fornecedores e expedindo-as rapidamente para os consumidores da região.

Segundo Calazans (2001), as funções básicas de um centro de distribuição incluem o recebimento, a movimentação, a armazenagem, a separação de pedidos e a expedição. Além dessas atividades operacionais, também podem ser incorporadas funções administrativas, como escritórios e setor de manutenção.

2.3 GESTÃO DE ESTOQUE

De acordo com Moura (2004), o estoque corresponde ao conjunto de bens armazenados em diferentes locais da empresa, destinados a atender suas necessidades e objetivos.

Pozo (2015) explica que os estoques podem ser classificados em matérias-primas, materiais auxiliares, manutenção, intermediários e produtos acabados, cada um atendendo a uma etapa do processo produtivo ou ao atendimento ao cliente.

3. METODOLOGIA

A pesquisa adotou abordagem dedutiva, combinando métodos qualitativo e quantitativo, por meio de estudo de caso no Centro de Distribuição da empresa A Original e pesquisa bibliográfica. Os dados foram coletados por entrevistas, observação direta e registro fotográfico, e analisados com técnicas de análise de conteúdo e documental, permitindo compreender os processos de separação, montagem de cargas e roteirização das entregas, além de identificar oportunidades de melhoria.

4. ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

4.1 HISTÓRICO DA EMPRESA

A rede de lojas A Original 10 foi fundada em 21 de agosto de 2012, no município de Três de Maio (RS), inicialmente com o nome A Legítima Super 10, com o propósito de oferecer produtos de qualidade a preços acessíveis. Ao longo dos anos, a empresa diversificou seu portfólio, incluindo vestuário, alimentos, utensílios

domésticos e brinquedos, mantendo sempre a proposta de acessibilidade para seus clientes.

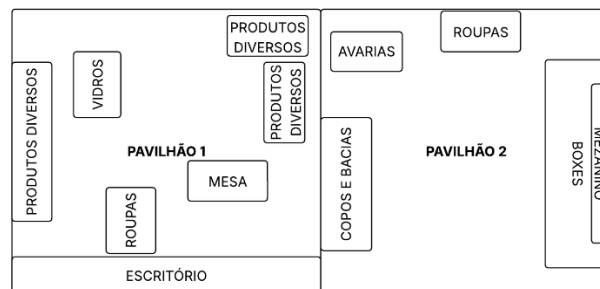
O crescimento da demanda levou à necessidade de ampliar o espaço de armazenamento, consolidando um Centro de Distribuição eficiente e possibilitando a expansão da rede, que hoje conta com 20 lojas espalhadas pela região noroeste do Rio Grande do Sul.

4.2 APRESENTAÇÃO, ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

4.2.1 LOCALIZAÇÃO DOS PRODUTOS NO CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO

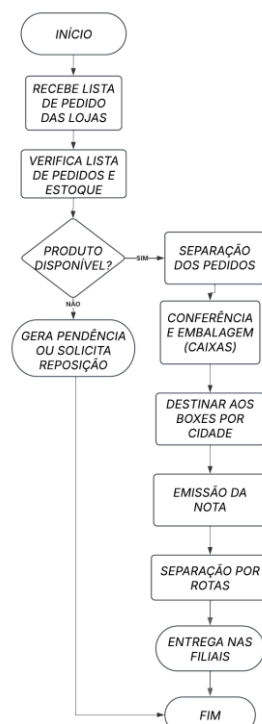
O Centro de Distribuição da A Original possui dois pavilhões com mercadorias organizadas em boxes individuais para atender às 20 filiais. O Pavilhão 1 abriga roupas, vidros e itens diversos, enquanto o Pavilhão 2 concentra copos, bacias e os boxes para montagem das cargas, conforme ilustrado na Figura 1.

Figura 1 - *Layout* da estrutura Centro de Distribuição.



Fonte: Autores da pesquisa (2025).

Figura 2 – Fluxograma do processo de pedidos do centro de distribuição A Original.



Fonte: Autores da pesquisa (2025).

O processo inicia com o recebimento dos pedidos das filiais, seguido da verificação de estoque e separação dos produtos disponíveis. Após conferência, os itens são acondicionados em caixas e organizados em boxes identificados por cidade de destino, garantindo maior organização e eficiência na expedição.

Após a emissão da nota fiscal, as mercadorias são organizadas por rotas e expedidas para as 20 filiais. Durante o estudo, verificou-se que o Centro de Distribuição realiza videochamadas com as lojas para apresentar novidades e atualizar produtos, estimulando o interesse das vendedoras. Os itens selecionados nessas chamadas são incorporados aos boxes de cada loja e enviados junto com os demais produtos. No processo de montagem de carga, ocorre a seleção, separação e organização dos produtos solicitados pelas filiais.

4.2.2 SUGESTÕES DE MELHORIAS

ARMAZENAMENTO DOS PRODUTOS: O estoque estava desorganizado, dificultando a separação; sugeriu-se padronizar o layout, com um único local para cada produto e etiquetas coloridas, que podem ser escritas à mão, facilitando a identificação.

Figura 03 – Etiqueta identificadora de materiais compostos por vidro.



Fonte: Autores da pesquisa (2025).

SETOR DE EXPEDIÇÃO: Propõe-se reorganizar o layout da expedição, com produtos frágeis em prateleiras e pesados na parte inferior, para maior segurança e facilidade na montagem. As prateleiras protegem os produtos de vidro, com os demais itens posicionados abaixo, garantindo integridade e eficiência na operação.

Figura 04 – Modelo de organização das mercadorias no box das entregas



Fonte: Autores da pesquisa (2025).

5 CONCLUSÃO

A pesquisa no Projeto de Extensão em Logística Empresarial na empresa A Original, em Três de Maio (RS), analisou os processos de separação e montagem de cargas, identificando pontos para otimização. O estudo buscou propor melhorias que aumentassem a eficiência logística e aprimorassem a formação dos envolvidos.

Os objetivos foram atingidos, mas a roteirização das entregas não pôde ser alterada devido à falta de estradas pavimentadas. Para estudos futuros, recomenda-se avaliar o tempo e o trajeto dos colaboradores na montagem das cargas, visando reduzir desperdícios e melhorar a organização do espaço.

REFERÊNCIAS

- BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos: logística empresarial**. 5. ed. Porto Alegre. Bookman, 2006.
- GASNIER, Daniel G. **A dinâmica dos estoques: guia prático para planejamento, gestão de materiais e logística**. São Paulo: IMAM, 2002.
- HILL, Arthur. **Centros de Distribuição: estratégia para redução de custos e garantia de entrega rápida e eficaz - 4ª Conferência sobre logística colaborativa**. 2003.
- CALAZANS, Fabíola. **Centros de distribuição**. Gazeta Mercantil: agosto.2001.
- MOURA, R. A. **Administração de Armazéns**. Instituto IMAM, 2000.
- POZO, Hamilton. **Administração de recursos Materiais e Patrimoniais**. São Paulo, Atlas, 2002.