

A MASSIFICAÇÃO DAS ARTES POR MEIO DAS OBRAS DE ROMERO BRITTO

ODS 4

Este trabalho tem como objetivo estudar a massificação da arte de Romero Britto, investigando os fatores que contribuíram para a popularização de seu estilo e a recepção do público em diferentes contextos culturais e comerciais, bem como examinar o processo de desenvolvimento do artista e a transição de sua arte de um estilo mais particular para um modelo comercial e estudar o impacto da massificação na autenticidade da expressão artística, discutindo se a produção em larga escala compromete a essência e o valor artístico do trabalho de Britto. Esse projeto surgiu com o interesse de estudar a relação entre o consumo e as formas de expressão artística, bem como a visão dos indivíduos sobre essa e o papel do artista no corpo social. A pesquisa é pautada em dados coletados por meio de questionários e entrevistas, interpretados por análise qualiquantitativa que abordam questões artísticas e a temática da massificação em relação ao pintor. Essas pesquisas foram aplicadas na região Sul e Sudeste do Brasil, entre os meses de abril e junho de 2025. Com foco em alunos do Ensino Médio de escolas públicas e privadas, com uma amostra de 71 respondentes. As entrevistas foram destinadas à profissionais da área artística, interpretadas por meio da comparação de suas respostas. Com essa análise, observou-se que grande parte das pessoas conhecem as obras de Britto, porém diversas não sabem quem é o autor por trás das criações. Somente uma pessoa deseja possuí-la, embora grande parte alega ter tido acesso a elas em lugares públicos e em meios comerciais; foi possível notar uma grande divergência quanto às consequências da massificação das artes. Porém, o percentual de pessoas que creem que ela ajuda a democratizar a Arte foi maior. Ademais, a análise das entrevistas apontou como o tema da massificação é variado, trazendo contradições entre consumo, valor artístico, democratização e originalidade. De mesmo modo com que ocorre sobre as opiniões em relação a Britto, demonstrando a complexa abordagem sobre os limites e as peculiaridades da Arte. Diante os resultados, conclui-se que o debate sobre o significado e o valor da produção artística, além de controverso, envolve diversas camadas como: originalidade, estética, mercantilização e os vínculos entre consumo e expressão artística, bem como o olhar e recepção do público, e a falta da definição do papel do artista na dinâmica social, considerando os impactos do sistema capitalista na valorização das obras. Também foi possível concluir que a massificação das artes rompe com a tradição do público ir até as obras, pois nela as obras vão até o público, favorecendo o acesso à Arte e Cultura.

Palavras-chave: Massificação; Artes; Romero Britto; Autenticidade.