
DESIGN COMO ESTRATÉGIA DE VISIBILIDADE EM PROJETOS SOCIAIS: CRIAÇÃO DE IDENTIDADE DE MARCA NO PROJETOS DE QUALIFICAÇÃO EM INFORMÁTICA PARA MULHERES

Luiza Eduarda Reghelin, estudante do Curso Técnico em Design Gráfico da Sociedade Educacional de Três de Maio. Endereço de e-mail: lj0128743@setrem.com.br

Vanessa Schneider, Sociedade Educacional de Três de Maio, professor orientador. Endereço de e-mail: vanessaschneider@setrem.com.br

A identidade visual constitui um elemento estratégico na comunicação, pois é capaz de transmitir credibilidade, fortalecer a lembrança e gerar maior engajamento da comunidade. Um estudo conduzido demonstra que a construção de uma imagem visual consistente amplia a percepção de valor e influencia diretamente na motivação de participação em cursos, eventos e ações sociais. Nesse contexto, o projeto Gurias da Informática, desenvolvido em Três de Maio pela Prefeitura Municipal em parceria com a SETREM, busca promover a inclusão digital por meio da capacitação de mulheres em informática básica, com foco em autonomia e protagonismo social. A criação de uma identidade visual para esta iniciativa permite não apenas reforçar sua visibilidade, mas também consolidar a relevância social do projeto. O objetivo central desta pesquisa é justificar a importância da identidade visual como recurso estratégico para projetos sociais, utilizando o Gurias da Informática como estudo de caso. Especificamente, busca-se compreender como a percepção da população em relação à comunicação visual influencia na motivação e na decisão de participação em iniciativas de formação e inclusão. A metodologia adota caráter exploratório e descritivo, com base em revisão bibliográfica sobre design e identidade visual aplicada a projetos sociais, e em pesquisa de campo quantitativa e qualitativa. Foi aplicado um formulário digital a mais de 50 indivíduos de faixas etárias entre 15 a 56 anos, abrangendo majoritariamente a região Noroeste do Rio Grande do Sul (86%), além de participantes de outras localidades do Brasil e exterior (14%). O questionário investigou a relação entre identidade visual e engajamento em projetos, cursos e eventos, bem como a percepção do design como fator de impacto social. Os resultados apontam que 80% dos respondentes já se sentiram mais motivados a participar de iniciativas por causa da identidade visual, e 50% consideram que ela influencia muito na decisão de engajamento. Esses dados revelam que a identidade visual não é percebida apenas como recurso estético, mas como fator determinante de atração e participação. Além disso, reforçam a necessidade de projetos sociais investirem em comunicação visual clara e consistente para ampliar seu alcance e legitimar sua relevância perante a comunidade. A análise busca demonstrar que a identidade visual irá exercer um papel crucial na valorização e consolidação de projetos

sociais em geral, e assim, fortalecendo a credibilidade e motivando o público a participar. No caso do Guriás da Informática, a aplicação de uma identidade visual poderá potencializar o impacto positivo da iniciativa, garantindo maior visibilidade e engajamento feminino em processos de inclusão digital. Assim, confirma-se a importância do design gráfico não apenas como ferramenta estética, mas como instrumento de transformação social.

Palavras-chaves: identidade visual; design; projetos sociais; inclusão digital; comunicação.

REFERÊNCIAS:

KAPFERER, Jean-Noël. **The New Strategic Brand Management: Advanced Insights and Strategic Thinking**. 5. ed. London: Kogan Page, 2012.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de Marketing**. 15. ed. São Paulo: Pearson, 2018.

LUPTON, Ellen. **Design is Storytelling**. New York: Cooper Hewitt, 2017.

PEÓN, Maria Clara Aquino. **Identidade Visual e Comunicação: os processos de criação de marca. Comunicação, Mídia e Consumo**, v. 7, n. 19, p. 145–162, 2010.

SOUZA, Clarissa Stefani Teixeira de; et al. **Design social e cidadania: o papel do design na transformação de realidades locais**. *Revista Educação Gráfica*, v. 24, n. 3, p. 344–359, 2020.