

Criação de uma Agência de Design Gráfico especializada em Projetos para Doceria

Maria Evelin Dos Santos Bonmann, estudante do Curso Técnico em Design Gráfico, Sociedade Educacional de Três de Maio. Endereço de Email: mb0128620@setrem.com.br
Aline Kowalski, estudante do Curso Técnico em Design Gráfico, Sociedade Educacional de Três de Maio. Endereço de Email: ak0127268@setrem.com.br
Jessica Elisama Rodrigues Cavalini como professora orientadora da Sociedade Educacional de Três de Maio. Endereço de Email: jessica.cavalini@setrem.com.br

Muitas marcas perdem espaço no mercado por não conhecerem um design estratégico, isso porque, um consumidor leva cerca de 8 segundos para decidir comprar ou não um produto. Desta forma, para conseguir vender, é necessário conhecer soluções criativas para promover uma identidade visual impactante e irresistível, a qual ressalta a qualidade do produto. O objetivo principal consistiu na criação de uma agência de design gráfico especializada no desenvolvimento de embalagens para uma empresa de doces, com o intuito de criar uma identidade visual impactante e sensorial, promovendo os produtos de maneira criativa e atrativa, destacando a originalidade e a qualidade dos produtos, utilizando materiais gráficos, artes e embalagens para atrair respectivos clientes. O problema que moveu o estudo foi que muitas indústrias do setor alimentício hoje estão encontrando dificuldades para se destacar em um mercado que está se tornando cada vez mais competitivo, onde as estratégias de venda acabam sofrendo mudanças repentinas e a influência de atualizações na comunicação visual. A metodologia adotada foi qualitativa, utilizando como instrumentos de coleta de dados o briefing e o diagnóstico ergonômico. Foram realizadas análises de mercado, estudo de concorrência, definição de público-alvo e observação do ambiente de exposição do material gráfico. A pesquisa envolveu também a criação de um plano de negócios fictício, planejamento estratégico, desenvolvimento de logotipos, escolha de paleta de cores e tipografia, produção de embalagens e sinalização externa (outdoor). Além disso, o projeto contemplou ações práticas como visita técnica e oficina. Os objetivos foram alcançados, pois o desenvolvimento do material feito para a doceria Divine sabor possui um layout agradável e coerente com a marca que buscou atender as tendências e necessidades do cliente. Os resultados alcançados indicam que o design gráfico, quando aliado a estratégias de marketing, é capaz de agregar valor aos produtos, melhorar sua apresentação e impulsionar as vendas.

Palavras-chave: design gráfico; embalagens; identidade visual; criatividade; marketing.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

MARCONI, Marina de Andrade, LAKATOS, Eva Maria. 2021. **Metodologia do Trabalho Científico**. 9ª Edição. São Paulo, SP: Atlas. ISBN 978-85-97-02653-5.

LOVATO, Adalberto. 2013. **Metodologia da Pesquisa**. Três de Maio: SETREM. ISBN 9788599020050.

LOVATO, Adalberto. EVANGELISTA, Mário dos Santos; GULLICH, Roque Ismael da Costa. 2007. **Metodologia da Pesquisa: normas para apresentação do trabalho: redação, formatação e editoração**. Três de Maio: Ed. SETREM. ISBN 85-99020-01-3.

FRANCO, Jheine Oliveira Bessa; GOUVÊA, Josiane Barbosa. **A cronologia dos estudos sobre o empreendedorismo**. REGEPE Entrepreneurship and Small Business Journal, v. 5, n. 3, p. 144-166, 2016.

DA CRUZ, VICTOR BATISTA FERREIRA. **A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NAS EMPRESAS**.

MADRUGA, Zulma Elizabete de Freitas et al. **Processos criativos e valorização da cultura: possibilidades de aprender com modelagem**. 2016.

MACEDO JÚNIOR, João Batista de. **Diagramação: um sistema para previsão e imprevisto na mancha de texto**. 2010.

CERIGATTO, Mariana Pícaro; CASARIN, Helen de Castro Silva. **As mídias como fonte de informação: aspectos para uma avaliação crítica**. Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação, v. 13, p. 155-176, 2017.

AMARAL, Ana Laura Pereira; DE MELO, Jose Airton Mendonça. **A importância das mídias sociais para o marketing de relacionamento**. Negócios em Projeção, v. 7, n. 2, p. 17-30, 2016.

BUREAU, 2023. **Cartilha Fechamento** Arquivo Reproset. Disponível em: <<https://reproset.com.br/wp-content/uploads/2017/11/Cartilha-Fechamento-Arquivo-Reproset2013.pdf>>. Acesso em 09 de Março de 2025.

CIAGRAPH, 2019. **O que é fechamento de arquivo para impressão?** Disponível em: <<https://ciagraph.com.br/o-que-e-fechamento-de-arquivo-para-impressao>>. Acesso em 09 de Março de 2025.

SANTOS, Ricardo, 2023. **Processos de Ilustração Digital**. Disponível em: <file:///C:/Users/Cliente/Downloads/santos_rga_tcc_ia.pdf>. Acesso em 09 de Março de 2025.

VIGNAL, Carolina, 2023. **Ilustração Digital**. Disponível em: <<https://books.google.com.br/books?id=eezIEAAQBAJ&lpg=PA1&ots=TGwdfuQUAI&dq=Ilustra%C3%A7%C3%A3o%20digital&hl=pt-BR&pg=PA1#v=onepage&q=Ilustra%C3%A7%C3%A3o%20digital&f=false>>. Acesso em 09 de Março de 2025.