



PERFIL DAS CARACTERÍSTICAS DO COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR NOS NEGÓCIOS INICIADOS POR NECESSIDADE: MULTICASOS EM PEQUENAS EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVIÇO NO RIO GRANDE DO SUL

*Amanda Damke de Cândido*¹, *Anderson Katsumi Miyatake*²

¹ Acadêmica do Curso de Administração, Campus Viamão-RS, Universidade Cesumar - UNICESUMAR. Bolsista PIBIC/ICETI- UniCesumar. adamkecandido@yahoo.com.br

² Orientador, Mestre, Docente no Curso de Administração, UNICESUMAR. Pesquisador do Instituto Cesumar de Ciência, Tecnologia e Inovação – ICETI. anderson.miyatake@unicesumar.edu.br

RESUMO

Este projeto tem como objetivo investigar o perfil das Características Comportamentais Empreendedoras em pequenas empresas prestadoras de serviços no Rio Grande do Sul, com foco naquelas criadas como alternativa ao desemprego formal, ou seja, o Empreendedorismo do tipo Necessidade. A metodologia será qualitativa com elementos quantitativos, utilizando análise de conteúdo e estatística descritiva para mapeamento das características comportamentais. A coleta de dados ocorrerá por meio de entrevistas semiestruturadas e questionários aplicados a uma amostra intencional de empreendedores da região. Espera-se com o trabalho compreender as características dos empreendimentos de Viamão para contribuir na elaboração de formas de apoio aos empreendedores locais.

PALAVRAS-CHAVE: Características do Comportamento Empreendedor; Empresas prestadoras de serviços no Rio Grande do Sul; Empreendedorismo por necessidade.

1 INTRODUÇÃO

O Empreendedorismo representa um amplo campo de estudo que permite compreender como diferentes indivíduos transformam ideias em oportunidades concretas apostando como oportunidade de negócio (BARON; SHANE, 2010).

O Empreendedorismo por necessidade, conforme classificação utilizado pelo GEM (2025), representa uma possibilidade de risco para uma determinada região no que se refere ao número de mortalidade de negócios e isso se deve porque os empreendedores não realizaram ou não se prepararam adequadamente antes de começar o empreendimento.

A situação financeira de pequenas empresas prestadoras de serviços no Rio Grande do Sul tem se tornado um fator preocupante, especialmente por representar uma parcela significativa da economia local que são frequentemente criadas por trabalhadores que veem no empreendedorismo uma saída diante da escassez de empregos formais e estáveis.

Compreender a situação é algo relevante para a criação de estímulos e incentivos de apoio aos empreendedores regionais. O mapeamento das características dos negócios locais pode ser devidamente realizado para compreender as particularidades. Com o levantamento das Características do Comportamento Empreendedor tendo como base McClelland (1972) permite complementar as análises e identificar padrões sendo uma forma mais específica de análise visando contribuir para buscar alternativas de serem implementadas.

Diante desse cenário, a pesquisa parte da seguinte questão-problema: Qual o perfil das Características do Comportamento Empreendedor nos negócios iniciados por necessidade? Para responder o problema de pesquisa será elaborado um recorte com pequenas empresas prestadoras de serviço no Rio Grande do Sul.



2 MATERIAIS E MÉTODOS

O trabalho será embasado em um referencial que trata do Empreendedorismo por Necessidade, as causas de mortalidade de empresas no Brasil e, especial, no Rio Grande do Sul. Além disso, uma apresentação das características dos negócios pertencentes a Viamão. Por fim, haverá a compreensão das Características do Comportamento Empreendedor tratada por David McClelland (1972).

A pesquisa será do tipo exploratória, com abordagem qualitativa e elementos quantitativos conforme Creswell (2007). O estudo de multicasos a ser realizado no estado do Rio Grande do Sul, com foco no município de Viamão, por se tratar de uma localidade da autora, permitirá acesso ao público.

A população da pesquisa será composta por empreendedores do setor de serviços que criaram e encerraram suas atividades recentemente ou que se encontram em situação de fragilidade financeira. A amostragem será intencional, ou seja, composta por indivíduos selecionados conforme critérios previamente definidos, como histórico de dificuldades financeiras, ausência de formação gerencial e localização geográfica.

Para a coleta de dados serão utilizados os seguintes instrumentos:

- Questionário estruturado para o levantamento do perfil das Características do Comportamento Empreendedor utilizando Mansfield, McClelland, Spencer e Santiago (1987);

- Entrevistas semiestruturadas, com foco na compreensão aprofundada das percepções e experiências dos empreendedores;

- Análise de dados secundários, extraídos de fontes oficiais como SEBRAE, IBGE, Global Entrepreneurship Monitor (GEM) e Junta Comercial do Estado do Rio Grande do Sul, que servirão de base comparativa e contextual.

A análise qualitativa será conduzida por meio de categorização temática, permitindo identificar padrões nos relatos dos participantes. Paralelamente, os dados quantitativos serão tratados com o uso de estatística descritiva, para geração de escores e identificação do perfil empreendedor.

Quadro 1: Detalhamento do plano de trabalho

Atividades a serem desenvolvidas no projeto	Plano de Trabalho para a atividade
Buscar referências teóricas.	Empreendedorismo por necessidade, Causas de mortalidade de empresa, Características das empresas prestadoras de serviço, Características do Comportamento Empreendedor.
Desenvolver os instrumentos de coleta de dados.	Elaborar instrumento de questionário estruturado e roteiro de entrevista com o apoio do orientador.
Selecionar e contatar os participantes	Identificar e contatar empreendedores locais que estão operando e aquelas que encerraram as atividades.
Aplicar os questionários e realizar entrevistas semiestruturadas.	Efetuar as entrevistas com os questionários elaborados com atenção aos princípios éticos da pesquisa com seres humanos.
Organizar tabular e sistematizar os dados coletados.	Classificar os dados por categorias temáticas e variáveis-chave.
Realizar análise qualitativa e quantitativa descritiva.	Fazer a validação das informações e as análises de conteúdo.
Redigir o relatório parcial, o artigo científico e os materiais de extensão.	Juntar as informações e elaborar os materiais finais com o apoio do orientador.
Submeter o artigo a evento científico ou periódico da área.	Entregar os produtos finais do projeto conforme orientações institucionais.

3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Espera-se, com o desenvolvimento desta pesquisa, compreender as características existentes nas pequenas empresas prestadoras de serviços em Viamão. Dessa forma, se torna possível identificar tipo de negócio, forma de empreendedorismo e fatores que levam a causa de mortalidade de negócios.



4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A proposta de investigar o perfil das Características Comportamentais Empreendedoras em negócios iniciados por necessidade busca compreender as motivações, desafios e padrões comportamentais de empreendedores que, diante da escassez de oportunidades formais, optaram por empreender como alternativa de sobrevivência econômica. Acredita-se que os resultados desta pesquisa poderão trazer contribuições relevantes tanto para o campo acadêmico quanto para a prática empreendedora regional.

A partir da aplicação de questionários e entrevistas em pequenas empresas prestadoras de serviços na região metropolitana do estado do Rio Grande do Sul, com foco no município de Viamão/RS, espera-se identificar elementos que ajudem a compreender os fatores que influenciam o sucesso ou a descontinuidade desses negócios. Os dados obtidos poderão servir de base para políticas públicas e estratégias de apoio mais eficazes voltadas a empreendedores que iniciaram suas atividades por necessidade.

Dessa forma, os próximos passos do projeto envolvem a coleta e a análise dos dados, conforme detalhado no item 2 – Materiais e Métodos. Espera-se, ao final, validar as hipóteses levantadas e construir um diagnóstico que contribua para o fortalecimento do ecossistema empreendedor local.

REFERÊNCIAS

AMARAL, C. A.; MIYATAKE, A. K. EMPREENDEDORISMO NA PANDEMIA: A REALIDADE E AS ALTERNATIVAS NO MODELO DE NEGÓCIOS DO SETOR DE FESTAS INFANTIS EM CURITIBA-PR. **Revista Brasileira de Sustentabilidade e Empreendedorismo**. v. 8, n. 6, 2 nov. 2023.

B3. 5 dados sobre a economia do Rio Grande do Sul e sua importância para o país. **B3 BORA INVESTIR**. 2024. Disponível em: <<http://borainvestir.b3.com.br/noticias/5-dados-da-economia-do-rio-grande-do-sul-e-sua-importancia-para-o-pais/>>.

BARON, R. A.; SHANE, S. A. **Empreendedorismo** – uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2010.

CRESWELL, J. W. **Projeto de Pesquisa**. Rio de Janeiro: Artimed Editora, 2007.

DIAS, T. R. F. V.; SOUZA NETO, S. P.; BOAS, A. A. V. Características Comportamentais Empreendedoras Relevantes: Estudo de Caso dos Ganhadores do Prêmio TOP Empresarial 2007. **Anais... VI Encontro de Estudos Sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas**, 2010.

GEM – Global Entrepreneurship Monitor. **Relatórios anuais**. 2025. Disponível em: <http://www.gemconsortium.org>

IBGE. Demografia das Empresas e Estatísticas de Empreendedorismo. **IBGE**. 2025. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br>

KRÜGER, C.; PINHEIRO, J. P. P.; MINELLO, I. F.: AS CARACTERÍSTICAS COMPORTAMENTAIS EMPREENDEDORAS DE DAVID MCCLELLAND. **Revista**



Caribeña de Ciencias Sociales, jan. 2017. Disponível em:
<<http://www.eumed.net/rev/caribe/2017/01/mcclelland.html>>. Acesso em: 10 abr. 2024.

MANSFIELD, R. S.; MCCLELLAND, D. C.; SPENCER, J. L. M.; SANTIAGO, J. The identification and assessment of competencies and other personal characteristics of entrepreneurs in developing countries. **Final report**. McBer and Compay. Massachusetts. 1987.

MCCLELLAND, D. C. **A sociedade competitiva**: realização e progresso social. Rio de Janeiro: Expressão e Cultura, 1972.

SEBRAE. Sobrevivência das Empresas no Brasil. SEBRAE. 2025. Disponível em:
<http://www.sebrae.com.br>