

SUBMISSÃO / RESUMO-EDITAIS (PROPEGI/PROEC/PROGRAD) -
TRABALHOS LOCAIS - GRADUAÇÃO

GESTÃO DE PROJETOS EM STARTUPS

Yasmin Cecília Cavalcanti Dos Anjos (yasmin.anjos@upe.br)

Luanda Regina Reis Lima (luanda.lima@upe.br)

Ana Cecília De Barros Gomes (ana.barros@upe.br)

Ang, Lica Porto Calvacanti De Souza (angelica.porto@upe.br)

A Gestão de Projetos é um conjunto de práticas e técnicas para planejar, executar e concluir projetos de forma eficiente, garantindo que os objetivos sejam alcançados dentro de prazos, custos e qualidade definidos. Esse campo evoluiu ao longo do tempo, especialmente devido à crescente competitividade e mudanças rápidas no mercado, exigindo maior profissionalismo nas organizações. Nesse sentido, pode-se afirmar que a gestão de projetos é essencial para a eficiência na realização de tarefas, sendo aprimorada com o passar do tempo e adaptada às necessidades específicas de diferentes setores. No século XXI, marcado por constantes transformações tecnológicas e sociais, a gestão de projetos deixou de ser apenas um diferencial e passou a ser um requisito fundamental para a sobrevivência das organizações. A chamada Era da Inovação trouxe consigo novos modelos de negócios, novas formas de

consumo e uma exigência cada vez maior de agilidade e adaptação. Nesse contexto, a tecnologia ocupa lugar central, influenciando desde os processos internos das empresas até a maneira como elas se relacionam com clientes e parceiros. Um dos fenômenos mais marcantes dessa era são as startups, que ganharam grande visibilidade nos últimos anos. Startups são empresas emergentes com modelos de negócios inovadores, escaláveis e adaptáveis, criadas para oferecer soluções novas a problemas antigos ou pouco explorados. Essas empresas buscam, essencialmente, a inovação e a disrupção, substituindo métodos tradicionais por alternativas mais ágeis, acessíveis ou tecnológicas. Quando associado à gestão de projetos, esse tipo de negócio adota um modelo único, diferente da administração tradicional. Este estudo busca analisar como a gestão de projetos se adapta ao ambiente das startups, comparando metodologias tradicionais e ágeis. O objetivo é entender como os gestores podem equilibrar organização, eficiência e inovação em contextos instáveis e imprevisíveis.

Palavras-chave: gestão de projetos; startups; metodologias ágeis; inovação.