

SUBMISSÃO / RESUMO-EDITAIS (PROPEGI/PROEC/PROGRAD) -  
TRABALHOS LOCAIS - GRADUAÇÃO

**INDÚSTRIA 4.0 E SEUS IMPACTOS NA ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO.**

*Janayza Cristiane De Almeida (janayza.calmeida2@upe.br)*

*Luanda Regina Reis Lima (luanda.lima@upe.br)*

*Mayara Andresa Pires Da Silva (mayara.pires@upe.br)*

*Ang,Lica Porto Calvacanti De Souza (angelica.porto@upe.br)*

*Ana CecjLia De Barros Gomes (ana.barros@upe.br)*

A Indústria 4.0, caracterizada pela integração de tecnologias digitais como Internet das Coisas (IoT), inteligência artificial, big data e automação avançada, representa uma transformação significativa na forma como as organizações estruturam seus processos produtivos. Esse novo paradigma amplia a capacidade de monitoramento, controle e tomada de decisão em tempo real, resultando em ganhos de eficiência, flexibilidade e qualidade. No entanto, a incorporação dessas tecnologias também impõe desafios à Administração da Produção, exigindo gestores capazes de compreender tanto os aspectos técnicos quanto os estratégicos envolvidos. Além de modificar a estrutura produtiva, a Indústria 4.0 impacta diretamente o capital humano, demandando novas competências relacionadas à análise de dados, inovação e gestão de

processos digitais. Outro ponto relevante é a sustentabilidade, visto que o uso inteligente de recursos e a redução de desperdícios tornam-se prioridades alinhadas às exigências sociais e ambientais contemporâneas. Nesse cenário, a Administração da Produção assume papel central ao articular a integração tecnológica com objetivos organizacionais, garantindo competitividade e adaptação às novas demandas do mercado. Observa-se também que a Indústria 4.0 contribui para a criação de cadeias produtivas mais colaborativas, nas quais fornecedores, empresas e consumidores interagem de forma dinâmica e transparente, fortalecendo a competitividade em escala global. Portanto, compreender seus impactos vai além da adoção de ferramentas digitais, envolvendo mudanças estruturais, culturais e estratégicas que moldam o futuro da gestão produtiva.

Palavras-chave: indústria 40; administração da produção; inovação.