

SUBMISSÃO / RESUMO-EDITAIS (PROPEGI/PROEC/PROGRAD) -
TRABALHOS LOCAIS - PESQUISA

**UTILIZAÇÃO DAS MÍDIAS SOCIAIS PARA DISSEMINAÇÃO DO
CONHECIMENTO SOBRE FIBRILAÇÃO ATRIAL**

Luenda Pereira Bazante (luenda.bezante@upe.br)

José Rodrigo Damasceno De Santana (joserodrigo.santana@upe.br)

Luana Carvalho Leite (luana.leite@upe.br)

Maria Mariana Barros Melo Da Silveira (mariana.barrosmelo@upe.br)

Thaís Remígio Figueiredo (thaisa.remigiofigueiredo@upe.br)

Ronaldo De Lima Santos Filho (ronaldo.limasantos@upe.br)

Priscila Vitória Paula Da Silva (priscila.vpsilva@upe.br)

*Matheus Vinícius Albuquerque De Almeida Menezes
(matheus.viniciusalbuquerque@upe.br)*

Introdução: A Fibrilação Atrial (FA) é um tipo de arritmia na qual os átrios se contraem de forma desordenada, gerando ritmo irregular e complicações para os portadores dessa doença. Diversos fatores de risco contribuem para o seu surgimento, entretanto as informações para quem já possui e como conviver com a doença, ainda são insuficientes. As Mídias Sociais apresenta-se como

um canal de comunicação que consegue abranger grande parte da população e permite a possibilidade de mudança no estilo de vida, segurança e outros. Objetivos: Relatar a experiência de estudantes responsáveis pela administração de um perfil que divulga informações sobre fibrilação atrial e doenças cardiovasculares, nas mídias sociais. Metodologia: Trata-se de um estudo descritivo do tipo relato de experiência, em que discentes de um grupo de pesquisa da Universidade de Pernambuco administram uma página em uma rede social direcionada a divulgação de conhecimento sobre a fibrilação atrial e seus fatores relacionados. Resultados: A coleta de dados de uma pesquisa permite que o participante busque informações com os pesquisadores da qual existem dúvidas e mitos. Em grande maioria, esses participantes não compreendem a doença e os cuidados que devem ser adotados em sua rotina. Diante disso, foi desenvolvido um perfil em uma mídia social que desenvolve posts informativos e vídeos, utilizando linguagem acessível, imagens e realizando buscas científicas. Dessa forma, os estudantes vivenciam a responsabilidade desse compartilhamento, avaliando uma adesão positiva do público e a utilidade para o desenvolvimento profissional. Conclusão: O uso das mídias sociais mostrou-se essencial para a educação em saúde, uma vez que o conhecimento deve transpor o ambiente acadêmico-hospitalar para alcançar pacientes, familiares, discentes, profissionais, pesquisadores e outros, com objetivo de democratizar as informações sobre a fibrilação atrial.

Palavras-chave: mídias sociais; fibrilação atrial; conhecimento.