

SUBMISSÃO / RESUMO-EDITAIS (PROPEGI/PROEC/PROGRAD) -
TRABALHOS LOCAIS - GRADUAÇÃO

**"ALL ABOUT THAT BASS" COMO FERRAMENTA DO INGLÊS
INSTRUMENTAL: AUTOESTIMA, IMAGEM PESSOAL E IDENTIDADE NA
ADMINISTRAÇÃO**

Maria Eduarda Da Silva (eduarda.silva6@upe.br)

Ang,Lica Porto Calvacanti De Souza (angelica.porto@upe.br)

Ana CecjLia De Barros Gomes (ana.barros@upe.br)

Luanda Regina Reis Lima (luanda.lima@upe.br)

A música "All About That Bass", de Meghan Trainor, traz uma reflexão sobre autoestima e confiança, ressaltando que cada pessoa é perfeita do seu jeito, sem necessidade de buscar validação externa ou se encaixar em padrões. A letra valoriza a beleza natural e questiona a pressão social para recorrer a procedimentos estéticos apenas para atender expectativas. No contexto da administração, essa mensagem se relaciona com a liderança e a confiança profissional. A autoconfiança é fundamental no ambiente de trabalho, pois garante firmeza nas decisões, posicionamentos e delegações, transmitindo segurança e clareza à equipe. Essa ideia conecta-se ao conceito de imagem pessoal e ao branding (marca). A forma como uma pessoa se apresenta

influencia a credibilidade, projetando confiança e autenticidade. A imagem pessoal reflete não apenas aparência, mas também postura, comunicação e comportamento, reforçando a authenticity (SOUZA; SILVA; CREMASCO, 2025). O termo personal branding, difundido por Tom Peters, destaca “a importância de se pensar em si mesmo como uma marca e criar uma identidade única para se destacar” (SOUZA; SILVA; CREMASCO, 2025, p.8). Já o branding é definido como “um sistema de ações interdisciplinares que busca estabelecer imagens, percepções e associações” (NEIS et al., 2020, p.6). Na letra, Meghan Trainor afirma: “If you have beauty, elevate it”, “I have a great body” e “You know I won't be a skinny, silicone barbie”. Essas declarações reforçam valores como self-confidence (autoconfiança), self-esteem (autoestima) e authenticity (autenticidade), ao mesmo tempo em que rejeitam padrões de beleza impostos pela sociedade. Aplicados à administração, esses conceitos fortalecem a liderança. Um líder que valoriza sua imagem pessoal transmite credibilidade, inspira motivação e confiança na equipe. O personal branding, por sua vez, possibilita a construção de uma identidade profissional sólida, alinhando valores e estilo de liderança à cultura organizacional.

Palavras-chave: autoestima; imagem pessoal; branding pessoal.