

SUBMISSÃO / RESUMO-EDITAIS (PROPEGI/PROEC/PROGRAD) -
TRABALHOS LOCAIS - EXTENSÃO

DESAFIOS ESTRUTURAIS DA LOGÍSTICA REVERSA NO SETOR DA MODA

Michelly Demézio Dos Santos Silva (contato.michellydemezio@gmail.com)

Izabele Sousa Barros (izabele.barros@upe.br)

Introdução: A logística reversa é ferramenta essencial para promover a sustentabilidade na indústria da moda, permitindo o retorno de produtos pós-consumo e a redução de resíduos têxteis. No entanto, sua implementação no Brasil enfrenta desafios estruturais, como alto custo operacional, ausência de infraestrutura adequada e falta de incentivos fiscais. Objetivo: Analisar os principais obstáculos à adoção da logística reversa no setor de moda e discutir estratégias para superar barreiras estruturais, promovendo a viabilidade econômica e ambiental dessas práticas, temática vinculada ao Programa de Extensão Modateca. Etapas: Levantamento bibliográfico; análise de casos práticos no varejo de moda; identificação de barreiras técnicas, econômicas e regulatórias. A pesquisa é qualitativa, baseada em estudos acadêmicos, dados do setor e experiências de programas de logística reversa em empresas de moda. Resultados: Evidenciou-se que a implementação da logística reversa é limitada no Brasil por fatores como custos elevados de coleta e triagem, diversidade de materiais têxteis, complexidade logística e ausência de

incentivos governamentais. Programas existentes, como pontos de coleta em lojas, ainda dependem de infraestrutura de parceiros e não oferecem benefícios diretos ao consumidor, o que dificulta a adesão. Apesar disso, práticas colaborativas entre empresas, investimentos em parcerias estratégicas e tecnologias de triagem podem mitigar parte dos desafios e tornar o processo mais eficiente. Conclusão: A consolidação da logística reversa no varejo de moda brasileiro exige a combinação de estratégias inovadoras, políticas públicas de incentivo e engajamento do consumidor. Superar os desafios estruturais é fundamental para transformar a logística reversa em prática efetiva de sustentabilidade e geração de valor, alinhando responsabilidade ambiental, inovação e competitividade no setor.

Palavras-chave: logística reversa; moda circular; gestão de resíduos.