

SUBMISSÃO / RESUMO-EDITAIS (PROPEGI/PROEC/PROGRAD) -
TRABALHOS LOCAIS - EXTENSÃO

**UPCYCLING E DESIGN AUTORAIS COMO ESTRATÉGIA DE VALOR NO
VAREJO DE MODA**

Michelly Demézio Dos Santos Silva (contato.michellydemezio@gmail.com)

Izabele Sousa Barros (izabele.barros@upe.br)

O upcycling surge como prática estratégica para a indústria da moda ao transformar resíduos têxteis em novos produtos, agregando valor estético e comercial. Quando aliado ao design autoral, possibilita a criação de peças exclusivas, sustentáveis e economicamente viáveis, contribuindo para a moda circular e para a diferenciação de marcas no mercado competitivo. Este trabalho tem como objetivo apresentar como o upcycling e o design autoral podem gerar valor no varejo de moda, promovendo inovação, sustentabilidade e novas oportunidades de negócio, em diálogo com o Programa de Extensão Modateca. A metodologia da pesquisa adotou uma abordagem qualitativa, fundamentada em experiência prática realizada em 2025, durante a Semana S – Circularidades, ocorrida no Senac Recife, complementada por revisão bibliográfica sobre moda circular, logística reversa e upcycling. O processo prático foi dividido em quatro etapas: seleção e triagem de materiais têxteis descartados; desenvolvimento de moldes simplificados; aplicação de técnicas

de costura adaptadas e montagem experimental das peças; e avaliação da viabilidade estética e comercial dos protótipos. Os resultados indicam que o uso de moldes simplificados e materiais reaproveitados permite a criação de produtos autorais com singularidade visual, valor estético e potencial de comercialização. Conclui-se que o upcycling, quando aliado ao design autoral, constitui uma estratégia efetiva de geração de valor, inovação e sustentabilidade no varejo de moda, consolidando-se como instrumento relevante para o futuro da moda circular.

Palavras-chave: upcycling; sustentabilidade; inovação.