

SUBMISSÃO / RESUMO-EDITAIS (PROPEGI/PROEC/PROGRAD) -
TRABALHOS LOCAIS - GRADUAÇÃO

MONITORIA EM ECONOMIA CRIATIVA

Aline Santos (aline.cristinasantos@upe.br)

Paula Gonçalves Da Silva (paula.goncalves@upe.br)

Este trabalho apresenta um relato de experiência sobre a monitoria da disciplina de Economia Criativa, no semestre 2025.1, vinculada ao curso de Administração da Faculdade de Ciências da Administração e Direito de Pernambuco (FCAP) da Universidade de Pernambuco (UPE). A monitoria teve como proposta oferecer suporte à professora responsável pela disciplina e contribuir para o desenvolvimento de práticas pedagógicas mais dinâmicas e colaborativas. No início do semestre, foi realizada a apresentação da função de monitora à turma, explicando-se a participação no acompanhamento da segunda temporada do podcast da disciplina, produzido em parceria com o Programa Saberes Diversos e a Diretoria de Educação a Distância (DED). Os episódios dessa temporada trataram de temas como moda no contexto da economia criativa, plataformas digitais que movimentam a economia criativa, inovação e inteligência artificial, aproximando os estudantes da área por meio de exemplos concretos e linguagem acessível. Além disso, foram desempenhadas atividades como apoio técnico e organizacional nas gravações,

mediação entre alunos e docente, elaboração de materiais complementares e criação de um grupo de comunicação para dúvidas e informações. A experiência contribuiu para a construção de um ambiente mais participativo e interativo, favorecendo a troca entre os envolvidos. Para a monitora, representou a oportunidade de desenvolver competências como escuta ativa, organização, mediação, adaptação de linguagem e responsabilidade. Conclui-se que a monitoria acadêmica é uma ferramenta valiosa para o fortalecimento do protagonismo discente, a integração entre teoria e prática e a valorização da economia criativa como campo de estudo relevante.

Palavras-chave: podcast; economia criativa; monitoria.