

## **SETOR AUTOMOTIVO: O PAPEL DA LIDERANÇA NA MOTIVAÇÃO DOS COLABORADORES - ODS (8)**

**Gustavo Henrique Moscardo de Gouveia (Universidade de Taubaté)**  
**Romária Pinheiro da Silva (Universidade de Taubaté)**

A indústria automotiva é um dos pilares da economia brasileira, representando significativa parcela da produção industrial, inovação e geração de empregos. Nesse contexto, compreender o papel da liderança sobre a motivação dos colaboradores torna-se fundamental para a sustentabilidade organizacional e para a melhoria do clima de trabalho. O presente estudo tem como objetivo analisar como diferentes estilos de liderança influenciam o engajamento, a satisfação e o desempenho dos trabalhadores no setor automotivo. Para tanto, a pesquisa foi desenvolvida como um estudo de caso de natureza qualitativa e descritiva, com base em análise bibliográfica e documental sobre teorias clássicas e contemporâneas de motivação, como Maslow e Herzberg, e sobre os estilos de liderança autocrático, transformacional, transacional e situacional. Os resultados indicam que modelos de liderança autocráticos tendem a gerar estresse, distanciamento e queda de desempenho, enquanto práticas transformacionais e situacionais favorecem a motivação intrínseca, o engajamento e o senso de pertencimento. Além disso, experiências institucionais como o programa Volkswagen Way demonstram que a integração entre missão, visão, valores e cultura organizacional fortalece o clima de trabalho e potencializa resultados. Constatou-se que o líder eficaz no setor automotivo deve atuar como agente estratégico e humano, indo além da supervisão técnica, conciliando objetivos organizacionais com necessidades individuais. Conclui-se que a liderança participativa, ética e humanizada é condição essencial para ambientes mais saudáveis, inovadores e competitivos, capazes de gerar benefícios tanto para a organização quanto para a sociedade.

**Palavras-chave:** Liderança; Motivação; Setor Automotivo.